

大数据与会计专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

大数据与会计专业毕业设计分为财务分析和预算类、方案设计和优化类、技术应用类，具体情况见表1。

表1 大数据与会计专业毕业设计选题指南

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	1. XX公司XX年财务分析报告	1. 具备一定的财务管理能力，能运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。 2. 具备撰写和分析财务会计报告、财务、成本分析报告等相关财经应用写作能力。 3. 具备涉税事务处理能力，能正确计算各种税费，并进行规范申报，能进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。	1. 财务数据统计与分析 2. 大数据财务分析 3. 财务管理 4. 企业财务会计	是
	2. XX公司财务能力分析与优化			
	3. XX公司税务筹划优化方案			
	4. XX公司企业所得税税务筹划方案			
	5. XX公司现金预算优化方案设计			
	6. XX公司个人所得税纳税筹划方案设计			
	1. XX公司应收账款优化方案	1. 具备出纳岗位工作能力，能选择合理的结算方式，规范高效完成资金收付结算。 2. 具备会计核算能力，能	1. 财务管理 2. 成本核算与管理	是
	2. XX公司货币资金管理(内部控制)优化方案			
	3. XX公司成本核算优化方案			
	4. XX公司费用报销制度优化			

	方案	准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制。	3. 出纳实务	
	5. XX公司的投资(优化)方案设计	3. 具备成本核算与管理能力，能合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理。	4. 管理会计	
	6. XX公司往来款项管理制度优化方案	4. 具备一定的财务管理能力，能运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算。	5. 纳税实务	
	7. XX公司内部会计控制分析及优化方案	5. 具备一定的管理会计能力，能运用管理会计基本方法和工具进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的经济信息。	6. 企业内部控制	
	8. XX公司存货管理优化方案	6. 具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制。		
	9. XX公司成本管理分析及优化方案			
	10. XX公司材料费用管控优化方案			
	11. XX公司筹资(优化)方案设计			
	12. XX公司最优成本决策方案设计			
	13. XX公司流动资金管理(优化)设计方案			
	14. XX公司内部控制优化设计方案			
	15. XX公司费用管理优化设计方案			
	16. XX公司(提升)发展能力优化方案			
	17. XX公司(提升)营运能力优化方案			
	18. XX公司差旅费报销制度优化设计			
	19. XX公司物流成本控制方案设计			
	20. XX公司财务管理优化设计方案			
	21. XX公司办公设备管理设计方案			
	22. XX公司生产成本控制优化设计方案			
	23. XX公司费用管理制度优化设计			
	24. XX公司会计工作岗位优化设计			
	25. XX公司固定资产管理优化方案			
	26. XX公司库存现金管理制度			

		方案设计			
		27. XX公司流动资产优化方案			
		28. XX公司业务招待费报销流程优化设计			
		29. XX公司盈利模式分析及优化方案			
		30. XX公司盈利能力优化方案			
		31. XX公司长期偿债能力优化设计方案			
		32. XX公司短期偿债能力优化设计方案			
		33. XX公司库存管理制度优化方案			
	技术应用类	1. XX公司财务软件实施中存在问题优化方案	1. 具备与本专业相关的信息技术与工具应用能力。 2. 具有业财税一体化能力包括：新技术应用能力、财务大数据分析治理能力、交易业务处理能力等。 3. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。 4. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 5. 具备与本专业相关的信息技术与工具应用能力。	1. 会计电算化 2. 财务数据统计与分析 3. 业财税一体化应用 4. 信息技术基础	是
		2. XX公司会计电算化实施方案设计			
		3. 基于XX公司信用政策决策的EXCEL模型构建与设计			
		4. 基于XX公司最优资本结构决策的EXCEL模型构建与设计			
		5. XX公司差旅费报销业财一体化流程设计			

二、毕业设计成果要求

（一）财务分析和预算类成果要求

根据所在实习单位年度财务数据，进行财务分析和评价，写出财务分析报告和其他相关报告。并对当年进行相关

财务预算，编制相关财务预算表，写出预算报告。

（二）方案设计和优化类成果要求

根据实习企业生产经营各环节出现的具体问题，从财务角度，对资金运行、成本核算、税务筹划、库存管理、制度设计、业绩评价等方面进行方案设计和优化。

（三）技术应用类成果要求

从提高管理效率和资金利用效率出发，对新的财务手段、财务方法、财务技术等实习企业进行应用作出可行性分析，并提出具体实施方案。

具体要求如下。

1、毕业设计内容必须文题相符，概念清楚，思路清晰，层次分明。

2、毕业设计方案设计合理，依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。

3、毕业设计作品字数要求在6000字以上。

4、毕业设计必须清楚反映自己的学习心得及探索成果，体现自己的专业能力和实践水平，严禁抄袭。

5、尊重他人的学术成果，养成严谨、求实、诚信的学术作风。在应用文献资料时，必须在引用处给出标注，在设计作品末尾按引用顺序列出文献资料的出处详情（作者、资料名称、发表场所、时间、页码等）。

三、毕业设计过程及要求

大数据与会计专业毕业设计及要求见表2。

表2 大数据与会计专业毕业设计及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	指导教师提交选题申报表，根据毕业设计任务，指导学生选题。	学生在教师的指导下收集相关资料,明确选题相关内容、任务要求及技术路线，确定毕业设计选题。	2023. 09-2023. 09
任务下达	指导教师收集、审核毕业设计方案并组织学生开题；指导教师将学生修改完善好的毕业设计方案签字后提交给各专业教研室审核。	学生完成开题,根据毕业设计任务书撰写毕业设计方案提交给指导教师；学生在教师的指导下收集相关资料,明确设计思路、技术路线等，进一步熟悉相关软件操作。	2023. 10-2023. 10
过程指导	指导教师指导学生独立完成需求分析、总体设计、详细设计。(1)每个学生指导次数不少于4次(线上和线下相结合)，解决学生毕业设计过程中的问题；(2)毕业设计中期检查，检查学生毕业设计中期完成情况，进行监督和指导。	学生按要求实施毕业设计，积极与指导老师沟通。 学生根据毕业设计任务、设计方案完成毕业设计的作品设计与实现；学生在完成毕业设计过程中与指导教师沟通解决问题不少于4次。	2023. 11-2024. 05
成果答辩	指导学生按照毕业设计要求完成毕业设计文档、答辩PPT。指导教师完成学生毕业设计成果审阅。	学生根据毕业设计要求完成毕业设计文档、答辩PPT；学生根据指导教师的审阅意见进行毕业设计作品优化。	2024. 05-2024. 06
资料整理	指导教师根据学生毕业设计实施情况，确定学生平时成绩及答辩资格；答辩小组对学生进行毕业设计答辩资格审查，并根据学生毕业设计成果的科学性、规范性、完整性和实用性给出评阅成绩和答辩成绩。	学生向指导教师提交查重报告及毕业设计成果；学生参加毕业设计答辩；学生在规定时间内完成资料整理并上传毕业设计平台。	2024. 06-2024. 07
质量监控	接受二级学院、科研与督导处、教务处的检查。	接受二级学院、科研与督导处、教务处的检查。	2024. 07-2024. 09

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1. 学生制作 PPT 汇报毕业设计成果及主要内容，时间 5 分钟左右。

2. 答辩小组成员提问，学生答辩。提问主要围绕课题主要内容展开，适当联系课题的基础理论和专业知识，所提问题的深度、广度、数量要按教学要求，由浅入深，并因不同学生的实际情况而异，既坚持教学质量标准，又有针对性；提问与答辩时间控制在 10 分钟内。

3. 各答辩小组对每一位学生进行评分。

4. 答辩小组根据指导教师评语、答辩评分，填写《毕业设计答辩记录表》，通过讨论给出评语及成绩。

注意：答辩产生的所有意见、评语和提问及学生的回答情况记录，一并存档，备教务处抽查。

（二）答辩要求

1. 初审合格的毕业设计，必须充分准备答辩材料，积极参加毕业答辩。学生须在答辩前完成毕业设计任务书及毕业设计成果，将所有资料（毕业设计成果、毕业设计答辩记录表、毕业设计任务书、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅与成绩评定表、查重报告）提交指导教师审阅，经指导老师同意后方可获得答辩资格。

2. 设置5-10分钟的问答阶段，学生必须认真回答评委提出的问题。答辩秘书真实记录答辩现场情况，完善毕业设计答辩记录表。

3. 毕业答辩中发现的需要整改问题，学生必须在3天之内完成修改，提交给指导教师。

五、毕业设计评价指标

大数据与会计专业毕业设计评价从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。毕业设计评价指标及权重见表3。

表3 毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重(%)
设计过程	毕业设计完整、规范，科学规划设计任务的实施；毕业设计的技术原理、理论依据和技术规范选择合理。	20
	资料查阅、参数确定、设计方案拟定、设计方案修订、设计成果成型等基本过程及其过程性结论等记录完整。	
	技术路线运用正确，分析、推导逻辑性强；有关参数计算准确，中间数据详实、充分、明确、合理；引用的参考资料、参考方案等来源可靠。	
作品质量	设计成果能正确运用本专业相关标准，逻辑性强，表达(计算)准确；引用的参考资料(方案)等来源可靠；成果内容的表述符合财会类行业标准或专业语言的规范化要求。应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法	50
	设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字流畅，表达符合行业标准或规范要求。	
	设计成果体现设计任务书的要求；成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构。成果价值能解决单位经营管理中的实际问题。	
答辩情况	陈述内容完整、表述清楚、时间掌握得当。	30
	基本问题、综合问题与补充提高问题回答正确。	
	有创新意识或独特见解。	

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师导师

具有副教授职称，能够较好地把握国内外大数据与会计专业的发展，能广泛联系各类企业，了解企业对会计人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响

2. 指导教师

毕业设计指导教师遵循自愿、择优聘用原则，每人指导学生最多不超过 15 人。指导教师一般具有中级以上职称或硕士以上学历。第一次指导毕业设计的教师应配备有经验的教师协同指导。

3. 企业导师

企业导师应具备严谨的工作态度和强烈的责任心，以及良好的思想政治与职业道德，具有中级及以上专业技术职称（资格），需要了解所指导学生的专业培养目标、要求和特点，以便更好地指导学生。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

本专业具有稳定的校外实习实训基地，能够开展会计电算化、会计账务实操模拟实训、业财税一体化实训、财务机

器人实训等实训活动，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理。

2. 数字化教学资源

各级精品在线课程，不断完善大数据与会计专业教学资源，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源, 种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。按照国家规定选用优质教材；选用的教材要体现通用性、实用性、先进性。

七、附录

毕业设计工作相关表格模板

湖南邮电职业技术学院毕业设计任务书

姓 名		专业班级		学 号	
指导教师		职称		工作单位及所从事专业	
企业指导教师		职称/职务		工作单位及所从事专业	
毕业设计题目					
毕业设计进行地点					
毕业设计成果表现形式			☐ 物化产品（作品） ☐ 软件 ☐ 方案		
1. 毕业设计目的					
2. 毕业设计任务					

3. 毕业设计内容及要求		
4. 毕业设计进程安排	起止时间	工作内容
5. 审核意见	指导教师签名： 年 月 日	
	二级学院院长签名： 年 月 日	



湖南邮电职业技术学院
HUNAN POST AND TELECOMMUNICATION COLLEGE

毕业设计成果

设计题目： _____

成果表现形式：

物化产品（作品）	软件	方案
		√

班 级： _____

学 号： _____

姓 名： _____

校内指导教师： _____

企业指导教师： _____

完成日期： _____年____月____日

目 录（一定要自动生成，不能手动输入）

第一部分 设计说明	I
一、设计目的	I
二、设计的基本内容	I
三、拟解决的主要问题	I
四、设计思路	I
五、设计流程	II
第二部分 方案设计作品	
一、永州市建都超市有限责任公司简介	
二、永州市建都超市有限责任公司投资现状分析	
三、永州市建都超市有限责任公司项目投资方案存在问题	
四、永州市建都超市有限责任公司项目投资方案优化设计	
第三部分 设计总结	
一、本方案可行性分析	
二、方案总结	
参考资料	
附 录	

第一部分 设计说明（一级大标题用宋体 4 号字加粗，段前段后 0.5 行）

正文用宋体小 4 号字，行距为 20 磅

一、设计目的（二级标题用宋体小 4 号字加粗，段前段后 0.5 行）

根据在学校学习的关于投资项目的相关知识和理论，将其运用到实际的企业经营时间当中。本次投资项目的设计是根据永州市建都超市的投资项目来进行相应的投资项目设计和资金分析，通过对项目现阶段的投资方案的全面梳理，了解在投资方案当中存在的潜在问题和风险；并根据对应潜在的问题和不足，提出有力的优化方式和改造方案。

二、设计的基本内容

通过对项目的了解和投资的项目的具体实施步骤的分析，了解永州市建都超市有限责任公司在进行资金投资方面的现状，找出在资金投资管理层面存在的风险和问题，并针对现阶段的风险问题提出优化管理方案，具体的方案流程和内容如下：

- 1、调研永州市建都超市有限责任公司的现状。
- 2、深入了解永州市建都超市有限责任公司投资方案。
- 3、分析永州市建都超市有限责任公司投资的现状和存在的问题。
- 4、针对投资管理中出现的问题，制订相应的优化方案。
- 5、进行优化方案效果分析。

三、拟解决的主要问题

- 1、解决永州市建都超市有限责任公司在进行项目投资过程中市场分析与调研不足的问题。
- 2、解决永州市建都超市有限责任公司年度项目支出项目预算不完善的问题。
- 3、解决永州市建都超市有限责任公司现金流量计算分析不准确的问题。
- 4、解决永州市建都超市有限责任公司投资过程风险防控、风险规避的问题。

四、设计思路

第一步：现场调研

对永州市建都超市有限责任公司的对应实际状况和资金使用现状进行实地的调查和数据的收集，获得最新和准确的公司投资方案和投资方法、找出问题的

关键。

第二步:文献查阅

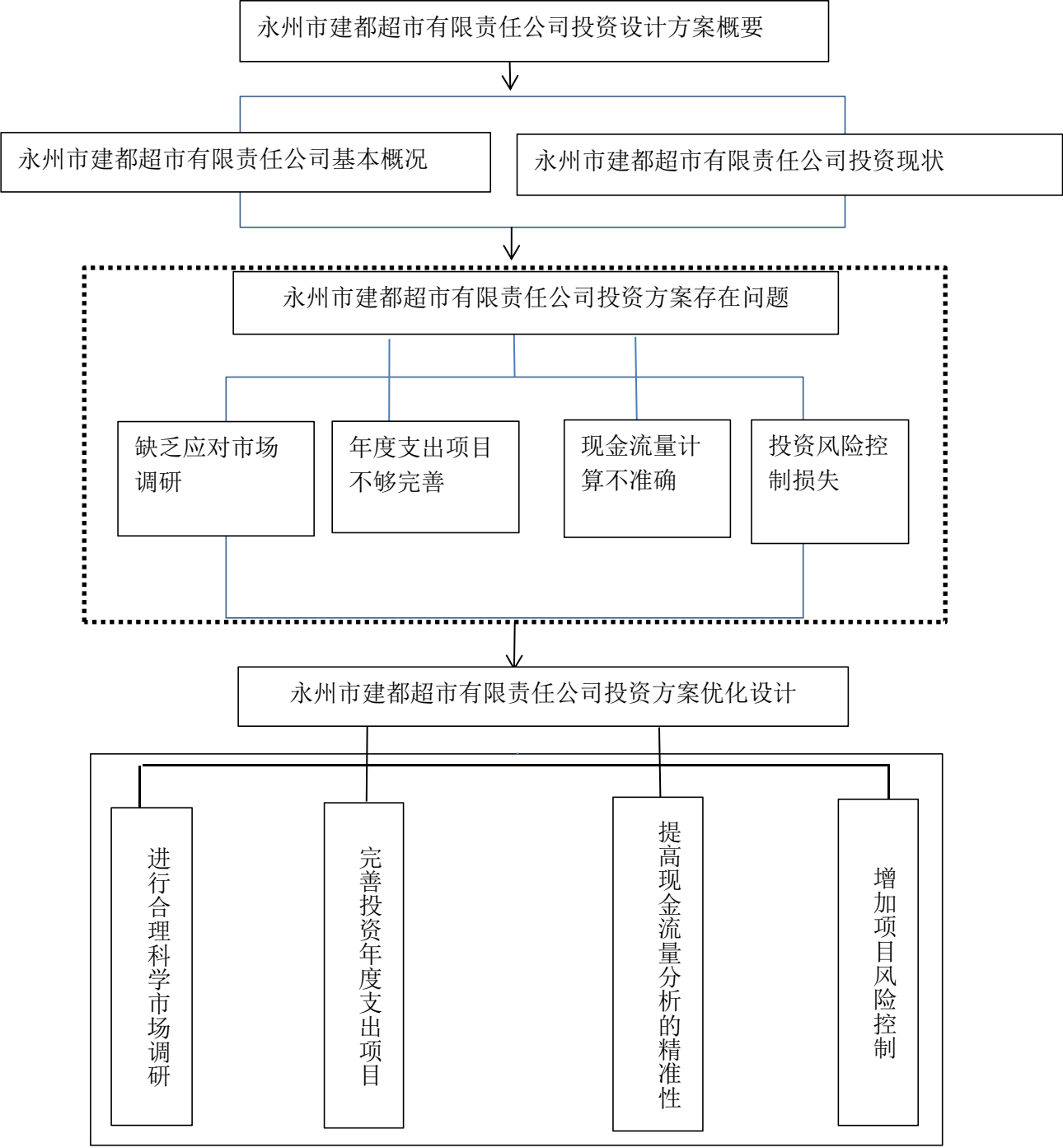
结合互联网、图书馆、报刊、杂志、期刊等手段进行相关资料的收集,并结合公司的运营找出对应的理论依据和方法支撑

第三步:撰写永州市建都超市有限责任公司投资优化方案

根据指导老师的建议,以及在查阅相关文献的基础上,包括投资的具体细项、金额、方案。充分分析永州市建都超市有限责任公司现有投资方案存在的问题和产生的原因,结合企业实际情况提出了自己对公司投资管理方案的改进建议,撰写永州市建都超市有限责任公司投资管理优化方案。在学校和企业双导师的共同指导下,主动交流与请教,不断修改完善方案,最终确定投资管理优化方案。

第四步:毕业设计成果总结与答辩。对毕业设计工作和方案进行总结,同时制作答辩汇报 PPT,积极参与毕业设计答辩。

五、设计流程



图一：设计流程（图名在下，仿宋、小五）

第二部分 方案设计作品

一、永州市建都超市有限责任公司简介

永州市建都超市有限责任公司成立 2000 年，是一家以超市投资和引进现代化超市流通的企业，目前公司的总部位于永州市。公司通过不断的改造和响应市场的需求，为有需要的市场进行超市的建设、打造和居民小区的便捷性提升。通过积极的协调上游的供应商、果蔬菜农贸市场、日常大型品牌、商场等进行超市的招标项目，通过广泛的融资渠道、优质的超市运营能力、专业的营销和服务团队，以及强有力的供应链模式，致力于打造具有覆盖面齐全、全方位统一的超市服务商和超市产品供应商，主营的业务范围包括烟酒副食、零售批发、生鲜蔬菜、国内外优质水果、禽肉类、冷冻食品等等。借助具有竞争力的选址、优异的周边配套，利用城市商业业态优势和大量的人流规模、潜在消费者形成良好的优势。超市投资规划业态发展和规模化体系：主要的业态范围包括经营餐具厨具、食品粮油加工品、床上用品，家居饰品、家用电器等覆盖面较为齐全的综合性超市。

公司目前立足于永州市，旨在为永州的广大客户和居民提供更加的超市购物体验、齐全的购物。本次项目永州市建都超市公司计划打造 500 平方米的超市营业面积，实现多产品、多品种范围的覆盖。

二、永州市建都超市有限责任公司投资现状分析

（一）固定投资预算（三级标题用宋体小 4 号字加粗）

在制定超市的投资现状，永州市建都超市有限责任公司固定的投资预算按照一次性开办投资、固定资产的购买、前期开办及备用金、采购资金来进行合计计算。其中一次性开办资金的投资，包括相应的装修、改造、电力工程等费用，按照各项项目的叠加预计需要 46.6 万元。固定资产的购买包括相应的陈列柜、电脑、软件、收银结算工具、中央空调、冰冻、保鲜设施等，按照内幕预计需要 97.81 万元。为了更好的进行相应资源的开机前期准备，在开办前期的费用预计为 5 万元、零钞的备用金为 1 万元、商品的采购资金为 50 万元，合计 56 万元。因此在永州市建都超市有限责任公司固定投资的预算为 200 万元左右，具体的投

资预算表 2-1 如下：

表 2-1 永州市建都超市有限责任公司投资预算表（表头在上，仿宋、小五）

永州市建都超市有限责任公司固定资产投资预算表						
一、	一次性开办投资		范围：装修、改造、电力工程（供电所接入费用）			
	科目			数量/面积	单价/元	金额（元）
1	地面地砖			500	120	60,000.00
2	生鲜区下水道			100	60	6,000.00
3	企业招牌			50	300	15,000.00
4	企业招牌射灯			15	400	6,000.00
5	店内装饰布置			1	100000	100,000.00
6	店内气氛布置			1	20000	20,000.00
7	灯光电线			2500	40	100,000.00
8	网络布线工程			1	5000	5,000.00
9	广播系统			2	500	1,000.00
10	栏杆			20	150	3,000.00
11	其它					150,000.00
12	电梯棚					
合计						466,000.00
二、	固定资产部分		范围：发电机组、卖场陈列工具、电脑、软件、办公家具、空调等。			
	科目		数量		单价	金额（元）
1	收银软件		1		20000	20,000.00
2	POS 收款机		6		6000	36,000.00
3	激光平台		5		2500	12,500.00
4	收银台		5		2000	10,000.00
5	防盗系统		2		18000	36,000.00

6	后台服务器		1	10000	10,000.00
7	办公电脑		5	2000	10,000.00
8	激光扫描枪		3	1500	4,500.00
9	打印机		2	2000	4,000.00
10	电子秤		5	2500	12,500.00
11	UPS 不间断电源		14	400	5,600.00
12	UPS 不间断电源(服务器用)		1	2000	2,000.00
13	冷库		1	35000	35,000.00
14	立柜、岛柜、鲜肉柜、		10	1000	10,000.00
15	超市货架		100	700	70,000.00
16	生鲜区陈列道具		20	500	10,000.00
17	超市区促销陈列台		10	500	5,000.00
18	服务台、名烟名酒柜		10	500	5,000.00
19	存包柜		2	2000	4,000.00
20	购物篮		150	20	3,000.00
21	发电机组		1	50000	50,000.00
22	中央空调		1	120000	120,000.00
23	制冰机		1	30000	30,000.00
24	打卡机		2	1500	3,000.00
25	办公家具		1	20,000.00	20,000.00
26	其它		1	100,000.00	100,000.00
27	电梯		1	350,000.00	350,000.00
合计					978,100.00
三、	前期开办及备用金/采购资金				
1	前期开办费用				50,000.00
2	零钞备用金				10,000.00
3	商品采购资金				500,000.00

4	合计						560, 000. 00
四、	合计投资						2, 004, 100. 00

(二) 项目投资方案分析

表 2-2 项目投资营业现金流量计算表

单位：元

项目	第一年	第二年	第三年	第四年
销售收入	17520000	17500000	1750000	1750000
付现成本	2004100	2004100	2004100	2004100
其中：原材料	3657000	3657000	3657000	3657000
工资	640000	640000	640000	640000
管理费	82000	82000	82000	82000
折旧费（按五年）				
税前利润	1828000	1828000	1828000	1828000
所得税（25%）	457000	457000	457000	457000
税后利润	1371000	1371000	1371000	1371000
净现金流量	1671000	1671000	1671000	1671000

注：每年净现金流量=每年营业收入-付现成本-所得税

营业现金流量=税后利润+折旧费

表 2-3 项目投资的现金流量计算表

单位：元

项目	第-1 年	第 0 年	第 1 年	第 2 年	第 3 年	第 4 年
初始投资	-2004100	-500000				
流动资金垫支		-500000				
营业现金流量			1671000	1671000	1671000	1671000
设备残值						
流动资金回收						500000

现金流量	-2004100	-1000000	1671000	1671000	1671000	2171000
合计						

表 2-4 项目投资的净现值计算表

单位：元

年度	现金流量	10%贴现系数	现值
-1	-2004100	1.000	-2004100
0	-1000000	0.9091	-909100
1	1671000	0.8264	1380914.4
2	1671000	0.7513	1255422.3
3	1671000	0.6830	1141293
4	2171000	0.6209	1347937.9
净现值=2212367.6			

注：贴现系数=1/（1+贴现率）的年数次方

现值=现金流量*贴现系数

净现值大于零则方案可行，净现值越大，方案越优，投资收益越好。

（三）年度各项支出预估表

结合超市的运营，公司为了更好的进行销售业务开展预计在每年的费用支出上应该进行年度的预算。其中较为主流的指标包括水电费用员工工资相应的税金；当然还包括相关营销工作所需要的广告费，员工的服装费用、邮电费用、办公费用。按照每年的商铺的租金为 64 万元来进行预算的投资。总计，在年度的支出应该需要 169.88 万元。

表 2-5 年度支出预算

年度支出预估表			
指标	金额（元）	指标	金额（元）
水电费	180000	工资	640000
税金	7200	广告费	40000
服装费	16000	邮电费	9600
办公费	16000	运输费	40000
其他	50000	包装费\物料费	60000
待摊费用摊销一次性开办	不计	固定资产折旧费用（按 5 年	不计

投资（按 4 年）		折旧）	
		房屋租金	640000
合计支出			1698800

（四）年度收入预估表

根据行业现状和数据显示，超市每年年度的毛利率约年度营业收入的为 15~20%。本次投资超市项目项目为 500 平方米，根据周边小区和人流量的初步保守预测，每天预计 600 人次进入到超市进行消费和产品的选购，以人均 80 元的消费计算预计年销售营业收入为 1752 万元。同时结合毛利率行业最低水平进行预估，超市预估的毛利率利润水平为 262.8 万元，加上物料回收费用占据销售收入的 2%计算，超市预计年收入为 266.3 万元。

表 2-6 年度收入预估表

年度收入预估表			
指标名称	金额（元）	毛利率	毛利额（元）
销售收入	17,520,000.00	15%	2,628,000.00
物料回收费（销售收入的 2%计算）	17,520,000.00	0.20%	35,040.00
合计收入			2,663,040.00

综上，结合投资初期投入的固定资产 2004100 元，以及年度的支出合计为 1698800 元和年度收入 2663040。再不考年 5 年以内折旧和待摊费用摊销等基础上，预计收回投资周期=初期固定投入/（年度收入-年度支出）=2.078 年，大约收回成本为 25 个月。

参考资料（用宋体 4 号字加粗）

原则上参考近 5 年文献资料，不少于 8 项，仿宋，五号。

专著[M]，会议论文集[C]，报纸文章[N]，期刊文章[J]，学位论文[D]，报告[R]，标准[S]，专利[P]，论文集中的析出文献[A]，杂志[G]。

[1]刘菲.大型商业超市分店投资战略管理研究[J].会计师,2019(16):28-29.

[2]赵紫玉.新零售企业商业模式、财务战略与企业价值研究[D].北京交通大学,2019.

[3]蔡天予.基于EVA模型的互联网+零售企业价值评估研究[D].中国矿业大学,2019.

附录

湖南邮电职业技术学院学生毕业设计评阅与成绩评定表

学生姓名		学号	
专业		班级	
毕业设计题目			
指导教师			
设计过程成绩 (20%)	设计成果成绩 (50%)	设计答辩成绩 (30%)	毕业设计总成绩 评定等级
指导教师评语: 指导教师签字: 年 月 日			
二级学院审核意见: 盖 章: 年 月 日			

湖南邮电职业技术学院学生毕业设计答辩记录表

学生姓名				学号			
专业				班级			
毕业设计题目							
参加答辩的教师							
答辩时间				答辩地点		记录人	
答辩情况	陈述记录						
	回答问题记录						
	答辩成绩 (100%)			陈述评分 (50%)			
				答问评分 (50%)			
答辩小组组长签字: 年 月 日							