

湖南邮电职业技术学院

2021 级金融科技应用专业人才培养方案

制 订 人	刘晓丹、江玲妍
审 核 人	李丽
制 订 时 间	2021 年 6 月 30 日

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业领域	1
(二) 岗位工作任务与职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置与要求	5
(一) 课程体系	5
(二) 课程描述	6
七、教学进程总体安排	23
(一) 教学周数安排	23
(二) 教学进度安排	23
(三) 课程结构分配	26
八、实施保障	26
(一) 师资队伍	26
(二) 教学设施	28
(三) 教学资源	29
(四) 教学方法	30
(五) 学习评价	32
(六) 质量管理	33
(七) 课程思政	33
九、毕业要求	35
十、附录	35
(一) 教学进程安排	35
(二) 审批表	40

2021 级金融科技应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业（方向）名称：金融科技应用

专业代码：530202

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学年学制三年，学分制修业年限为 2-5 年。

四、职业面向

金融科技和专业所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

（一）职业领域

表 1 金融科技应用专业职业领域

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	金融类（5302）	货币金融服务（66）； 资本市场服务（67） 保险业（68） 其他金融业（69） 互联网和相关服务（64）	销售人员（4-01-02） 其他金融服务人员（4-05-99） 软件和信息技术服务人员（4-04-05） 银行服务人员（4-05-01） 其他经济和金融专业人员（2-06-99）	风险控制 产品营销 数据分析	证券从业资格证 银行从业资格证 金融大数据处理（初级） 计算机应用水平等级证书

（二）岗位工作任务与职业能力分析

表 2 金融科技应用岗位工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
产品营销	<ol style="list-style-type: none"> 1.提供专业的投资咨询与服务；推送理财产品知识 2.统计并撰写理财销售报告 3.定互联网金融产品营销策略。 4.组建互联网金融产品销售队伍，负责销售渠道和客户的管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握互联网金融理财产品 2.了解产品设计原理 3.能够使用 office 等办公软件，具有一定的决策计划能力、较强的沟通、协调能力以及文字表达和数据分析能力 4、具有市场调查与分析能力、营销心理能力、渠道管理能力、营销策划能力、商务谈判能力、公共关系能力
数据分析专员	<ol style="list-style-type: none"> 1.负责与网站运营相关的数据监测；数据分析，数据挖掘，撰写和汇报分析报告 2.业务分析和网站用户行为分析，为公司运营决策和网站优化提供数据支持 3.参与数据分析系统的规划与设计。 4.参与网站数据产品的设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1、掌握数据分析基本方法，肯有较强的数据处理和分析的能力。 2、能够至少使用一种数据分析工具，具有高度的归纳能力与高超的表达力。 3、具有良好的沟通、表达能力，能够快速、准确地理解客户需求； 4、有责任心，良好的团队合作精神，积极上进，具备良好的学习能力；独立性强，富有团队合作精神。
风险控制专员	<ol style="list-style-type: none"> 1.负责对项目或资产分析进行识别、评估、分析和报告 2.对客户进行电话回访与信息核实，做好合规风险管理 3.发现业务开展中的问题进行整理上报并提出解决方案 4.制定与实施风险控制与规避措施，建立项目风险数据库，跟踪风险档案 	<ol style="list-style-type: none"> 1.良好的风险意识，掌握风险控制的基本方法。 2.具有良好的风险评估能力及提出解决问题的能力。 3.可以对项目和方案进行风险分析，并具有较强的文字表达能力。 4.诚实守信，具有较强的应变能力、沟通能力和学习能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳方面全面发展，具有一定的科学

文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握经济学、金融学的专业知识，具备金融数据采集、金融数据分析、量化投资分析等技能，面向金融科技应用行业，能够从事互联网金融产品营销、风险控制、数据分析与管理等工作的复合型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚法、遵法守纪、崇德向善、实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范、具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）明于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及信息安全知识。

(3) 熟悉经济、会计、现代金融、企业管理等方面的基础知识，熟悉我国金融管理的政策法规、金融风险与监管规则等知识。

(4) 掌握投资理财的基本知识和方法

(5) 掌握现代互联网信息技术及数据分析处理的基本知识和方法。

(6) 掌握互联网金融业态的产生与发展、创新与应用等知识。

(7) 掌握网络借贷与众等的知识和方法。

(8) 掌握互联网时代征信的技术和方法。

(9) 掌握互联网金融营销、产品运营的知识和方法。

(10) 熟悉互联网金融平台规划、设计与管理的技术与方法。

(11) 熟悉互联网金融创新创业的知识和方法，了解互联网金融行业快速变化的新知识、新技术、新应用。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够熟练应用现代信息技术，包括熟练使用办公软件、图形图像处理软件、思维导图软件等常用软件

(4) 能够对互联网金融行业进行数据收集、挖掘、分析及应用

(5) 能够解析互联网金融支付、网络借贷和众筹等主要运行模式及特征。

(6) 能够对互联网时代用户开展征信调查、分析和评分

(7) 能够分析互联网金融用户特征，使用交互设计工具，撰写互联网金融产品需求文档、策划并实施互联网金融营销方案。

(8) 能设计并实施互联网金融产品运营活动

(9) 具有商务谈判能力，能够与用户进行有效沟通，开发及维护用户关系。

(10) 能够使用最新的法律法规分析判断互联网金融业务创新与发展的合法合规性，并能使用方法及工具实施互联网金融风险控制。

六、课程设置与要求

(一) 课程体系

金融科技应用专业课程体系结构如图 1 所示。



图1 金融科技应用专业课程体系结构

（二）课程描述

1. 公共基础必修课程

表3 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	48	3	帮助大学生树立正确的价值观、人生观和世界观，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，提升思想道	针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。	以课堂讲授为主，实践教学、网络教学和自主学习为辅，通过知识学习、参与体验、社会调研等提高教学的针对性和实效性；课程考核方式为实践成果汇报+笔试；主要教学场所为多媒体

				德修养和法治素养,成长为有理想、有本领、有担当的时代新人。		课室;选用马工程统编教材;任课教师应具有扎实理论基础。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	帮助学生了解中国共产党治国理政的基本理论依据,正确认识我国的基本国情和党的路线方针政策,培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力,坚定“四个自信”,为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗。	马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。	以理论教学为主,实践教学作为课堂教学的延伸拓展,通过讨论研究、多媒体音频视频等教学方式和手段,提高教学的时效性;课程考核方式为实践成果汇报+笔试;选用马工程统编教材。
3	大学语文	32	2	帮助学生提高汉语言文学方面的表达、阅读、理解、鉴赏、书写能力,充分发挥语文学科的人文性和工具性特点,适应当代人文科学与自然科学日益交叉渗透的发展趋势,使学生在对优秀文学作品的审美感悟中潜移默化地充实精神世界,在审美性、人文性、人格情操上得到陶冶,提升综合素养。	本课程的内容分为线上和线下两部分,线上的内容是现代文学知识和作品,线下的内容主要是学习古代文学、外国文学作品,还进行听、说、读、写语文能力的训练。	以理论教学、课堂讲授为主,线上教学作为课堂教学的延伸拓展;教学过程中,注重文学鉴赏能力的提升和语文基础知识的运用(包括日常公文的写作和日常的语言交流等);课程考核方式为实践成果汇报+笔试。
4	大学英语	112	7	全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才,达到课程标	掌握必要的英语语言知识和技能,通过文化比较加深对中华文化的理解,能够有效完成跨文化沟通任务,具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平,采取恰当的自主学习方法,运用英语进行终身学习,在沟通中善于	教师在教学中借助多种资源,运用构词法知识,结合主题、语境等各种因素学习词汇,引导学生借助语法书、词典、网络等资源提高学生对语法知识的自主学习能力。引导学生观察和分析不

				准所设定的四项学科核心素养的发展目标。	倾听与协商,践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。	同语篇的结构和语言特征。课程采用多元评估体系。
5	应用数学	80	5	通过对应用数学的学习,使学生获得未来工作及进一步发展所必需的重要数学知识,以及基本的数学思想方法和必要的应用技能。使学生学会用数学的思维方式去观察、分析现实社会,去解决学习、生活、工作中遇到的问题。	函数,极限与连续,导数与微分,导数的应用,不定积分,定积分、行列式、矩阵、线性方程组。	立足于数学知识的实际应用,力求把数学内容讲得简单易懂,重点让学生接受高等数学的思想方法和思维方式。
6	大学体育	112	7	使学生掌握体育与健康的基本知识、体育技能和方法,通过科学指导提高学生单项体育项目技、战术水平。掌握所选体育项目的规则、裁判法及竞赛编排。培养实际运用体育知识能力以及终生体育的意识和习惯。	以田径和身体素质练习为主,以篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球武术、健美操基本技术为辅的教学内容。各单项体育运动的技术理论,战术理论和运动规律;各单项体育运动的规则裁判法;学生体育竞赛、策划及组织实施。	以实践教学为主,注重学生参与度和身体素质与各类体育项目的基本知识和技战术水平。学生平时参与度占比60%,考评成绩占比40%。
7	大学生心理健康教育	32	2	帮助学生培养悦纳自己、关爱他人的积极态度,学会用自我调适或适时寻求帮助的方法解决各种困惑和压力,促使自己在德智体美劳各方面达到最大限度的良好状态。	学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。	课程教学中,既要注重心理知识介绍,又要强调心理调适技能训练,要求老师开展课堂互动,贴合实际,探讨案例,避免单向的理论灌输。
8	军事理论	36	2	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。	军事理论教学由专业教师进行授课,通过理论教学、案例分析等方法开展授课,同时利用微课进行部

				义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。		分线上教学，形式多样，课程考核成绩记入学籍档案。
9	职业发展与就业指导	32	2	通过本课程的学习，使学生正确了解就业形势和政策，客观认知和评价自我，树立正确的择业和就业观念，掌握就业的基本知识，掌握求职应聘的基本技巧，从而能顺利实现就业，对职业发展进行正确规划。	课程内容包含职业态度转变；自我认识、自我规划能力；人际交往能力；求职就业能力等四个方面，使得学生能够明确职业态度，同时具备求职的能力。	本课程的教学活动“以学生为中心”来开展，要求学生更多参与互动，以分组的形式进行讨论、案例分析项目和项目演练，在学习过程中不断调整自己的职业规划，最终在学期末形成一套完整的职业规划实施方案。采用过程评价和终结评价相结合的考核方式。
10	创新创业教育	32	2	帮助学生了解创业所需的条件和分析方法，提高创新创业的意识和能力，培养坚定、乐观等良好创业品质。	课程内容包含创业理念、方法和实践，三者构成一个有机系统，涵盖了创业活动的多个层面和所有活动。	课程教学采用讨论对比法、案例分析法和项目演练法等教学方法，使学生在不断学习过程中不断调整自己的创业计划和方案，最终在学期末形成一份完整的项目实施方案。采用过程评价和终结评价相结合的考核方式。
11	形势与政策	32	2	帮助大学生正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑。	主要内容包含全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策等专题。	采用“课堂专题讲授+网络视频”线上线下相结合的教学模式，遵循简约、实用、有趣、受用的原则，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性。
12	军事技能训练及入学教育	112	2	以《中华人民共和国兵役法》、《学生军事训练工作规定》、《普通高等学校军事课教学大	国防及爱国主义教育、学生手册、学院章程、军训征文、安全教育及军事训练，包括共同条令教育	由教官组织开展本课程军事训练部分的教学及实践；由各专业负责

				<p>纲》等法规文件为依据，结合大学生的特点，开展入学教育；军事技能训练帮助学生了解军事基础知识、掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。</p>	<p>与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。</p>	<p>人专业介绍、职业素养培育、辅导员组织学习学生手册、安全教育等；通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，开展理论教学及军事训练；课程考核成绩记入学籍档案。</p>
13	计算机应用	48	3	<p>通过任务引领型的案例教学，使学生熟练掌握 Windows 操作系统的使用，能熟练地使用多种办公软件和多种工具软件；掌握常信息检索方法，了解新一代信息技术特点和典型应用。在使用计算机的过程中培养效率和安全意识，养成良好的职业道德和积极严谨的求学态度，为提高职业能力和拓展职业空间打下坚实基础。</p>	<p>windows 系统应用；word 文字处理软件；Excel 电子表格的应用；PowerPoint 演示文稿应用；Internet 应用；多媒体与常用工具软件应用；信息检索；新一代信息技术概述；信息素养与社会责任。</p>	<p>在教学过程中，加大实践操作的比例，紧密结合国家计算机等级考试和职业资格认证的要求，实施开放题库的开放式巩固训练，使学生能根据不同的应用场合，选择不同的方法，达到理想的效果；本课程以实践操作为主，课程考核强调突出学习过程的评价，采用形成性评价与终结行评价相结合的评价方式。</p>
14	劳动教育	20	1	<p>帮助学生正确认识劳动的意义和价值，树立正确的劳动观念、掌握劳动知识、锻炼劳动技能。通过劳动教育培养良好的劳动纪律观念，增强工作责任心，珍惜劳动成果，提升团队合作能力、培养良好的职业素养和创新工作的精神，实现德智体美劳全面发展。</p>	<p>课程内容包括劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全、劳动法规等专题教育；开展现场教学，进行劳动体验。</p>	<p>融入课程思政，把立德树人贯穿课程始终；从学生考勤、课堂参与等学习情况及劳动现场表现等方面给予成绩评定。</p>

				展。		
15	劳动实践	64	4	强化劳动观念，弘扬劳动精神，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。全面提高学生劳动素养，具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。	包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，利用专业知识、技能等在相关岗位上开展劳动。组织学生在学院内部进行行政综合、图书馆卫生、教室管理、培训客服支撑、财务处实践、校园园林绿化、校园安全保卫及卫生等劳动实践。	落实教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》等文件精神，结合专业特点，组织学生持续开展日常生活劳动、定期开展校内外公益服务性劳动、参与真实的生产劳动和服务性劳动等，将劳动素养纳入学生综合素质评价体系。劳动过程中配备老师进行指导，到学院各岗位开展劳动实践。
16	大学英语专项训练	20	1	全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。	通过分析英语口语和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。	教师在教学中适时创设交际语言环境和职场情境，运用典型案例创设情境，正确认识和对待文化差异，培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力。课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。

2. 专业基础必修课程

表 4 专业基础必修课程描述

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	经济学基础	48	3	通过本课程的学习，使学生能掌握经济学的基本知识、基本原理和基本分析方法；能初步分析现实中的经济问题，解释现实中的经济现象，并能有针对性地提出相关的解决办法；	经济学基本知识、供需法则与市场均衡、弹性理论和政府政策、消费者行为理论、生产与成本理论、厂商行为理论、市场失灵与政府干预、国民收入的决定与核算、货币与经	该课程为经济学类专业最为基础的一门课程，具有理论性强，涉及面广，内容繁多，与经济生活紧密相联等特点。教学时应注意培养学生的逻辑思维能力和分析能

				能对国家主要经济政策及其产生的经济效果进行正确的分析、判断；树立经济意识、市场意识、竞争意识、成本意识。	济：IS-LM 模型、经济波动、失业和通货膨胀、经济增长和可持续发展、宏观经济政策。	力，让学生掌握运用相关理论分析宏观及微观经济问题的方法。
2	会计基础	56	3.5	通过本课程的学习，使学生掌握会计的基本理论和基本方法，初步培养学生会计核算的能力，具备编制和分析财务报表的能力，为进一步学习专业课程奠定基础。	设置账户、复式记账、填制和审核凭证、登记账簿、成本计算、财产清查和编制会计报表	本课程的教学采用翻转课堂教学方式，教学中突出技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练，通过多媒体演示、情景模拟、案例分析、角色互换、仿真操作、分组讨论等形式展开教学；教学过程中教师应积极引导 学生提升职业素养，培养学生诚实守信、善于沟通与合作的品格。
3	互联网金融概论	48	3	根据课程教学要求学生掌握的知识与技能，以帮助金融相关专业学生全面、客观、快速地熟悉、掌握互联网金融基础知识，了解分析互联网金融经典案例，培养互联网金融思维，从而提升职业技能和拓宽就业渠道为总目标	互联网金融概论、传统金融业务的互联网化、第三方支付、P2P 网络借贷、众筹融资、区块链与数字货币、大数据金融、互联网金融监管	根据课程教学要求学生掌握的知识与技能，以帮助金融相关专业学生全面、客观、快速地熟悉、掌握互联网金融基础知识，了解分析互联网金融经典案例，培养互联网金融思维，从而提升职业技能和拓宽就业渠道为总目标
4	现代金融基础	48	3	通过学习掌握金融学方面的基础知识、基本理论，对现代金融有全面、系统的了解和较为深刻的认识，对货币、信用、金融机构、金融市场、国际金融活动等基本范畴、内在关系及其运动规律有较为系统的掌握。具备良好的金融从	货币、信用、金融机构、金融市场、中央银行、货币供求、通货膨胀与通货紧缩及货币政策	《金融学》作为经济管理系的一门基础课程，该课程具有理论性强，涉及面广，内容繁多，与经济生活紧密相联。通过多媒体演示、案例分析、小组合作等形式展开教学。

				业人员职业道德与职业操守,为学生职业的可持续发展能力奠定金融理论基础,为以后从事相关的金融操作与管理工作打好基础。		
5	证券投资学	48	3	学生通过学习各类证券投资包括股票、债券、基金以及金融衍生工具,了解不同投资工具之间的区别与特点,掌握证券投资的基本分析方法和技术分析方法,能够运用相关的知识分析具体产品的投资价值,制定投资策略。培养学生的敬业精神、团队精神、求索精神,使其具有良好的人际沟通能力和职业道德品格。	证券投资概述、证券价值分析、证券发行、证券交易、证券投资基本分析、证券投资技术分析、资产组合管理、证券市场监管	该课程为互联网金融专业最为基础的一门课程,实践性强,与生活紧密联系。在教学过程中,应立足于加强学生独立分析思考能力的培养,采用理论与实务分析的教学方式,并结合学生随堂演示,增加学生的参与互动,以提高学生的分析能力和学习效果。
6	个人理财	48	3	学生通过对各类理财产品的市场调查、仿真式理财规划、理财营销的情景模拟和角色互换训练等实训,了解主要的理财产品及其收益、风险特点,能够运用相关的理财分析规划知识进行理财规划	个人理财概述、建立客户关系与分析客户财务状况、配置银行理财产品、开展保险理财、证券理财、实物理财、专项理财业务、综合理财规划方案以及理财方案的实施与后续服务	本课程的教学以工作项目与任务为中心组织课程内容,以就业为导向,通过多媒体演示、案例分析、小组合作等形式展开教学。
7	财务管理	56	3.5	通过本课程的学习,使学生掌握企业财务管理业务的基本操作方法,使学生掌握对企业筹资、投资活动进行预测、决策分析能力,阅读并能分析公司的财务报表,进行财务分析问题、解决实际问题等能力。	财务管理内容、环境和目标、资金时间价值、投资风险价值、筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理、财务分析	本课程的教学以工作项目与任务为中心组织课程内容,以就业为导向,以财务管理岗位为核心,以财务管理相关业务操作为主体,通过多媒体演示、案例分析、小组合作等形式展开教学。
8	管理学基础	40	2.5	通过本课程的教学,使学生掌握管理的	管理的认知、管理理论、决策、计划工作、	以任务为导向,通过翻转课堂形式,

				基本理论和方法, 锻炼管理思维, 并能运用有关理论、方法分析和解决实际问题, 培养学生基层管理岗位的综合管理技能与素质。	组织与组织设计、领导、激励、沟通、控制	采用多媒体演示、管理故事、案例分析、小组讨论等方式展开教学。
9	证券投资学实训	20	1	学生通过对各类理财产品的市场调查、仿真式理财规划、理财营销的情景模拟和角色互换训练等实训, 了解主要的理财产品及其收益、风险特点, 能够运用相关的理财分析规划知识 为上岗就业成为一名优秀的理财服务人员奠定良好的理论和实践基础。	看盘基础。软件和委托下单, 分时、盘口分析与委托交易、K线技术分析 with 基本面分析	本课程通过高仿真的全业态过程体验, 让学生通过实训了解证券投资程序及分析, 从而让学生了解银行具体业务, 提高学习综合素养能力
10	ERP 物理沙盘实训	20	1	通过本课程的学习, 使学生运用所学专业知 识模拟企业全面、整体运营流程, 让学生体会企业管理活动与企业整体经营之间的关系, 探究总结企业运营实务的规律, 感悟管理者在企业运营中的作用。	组建公司、制定营销计划、市场竞标、材料采购、生产盘点、编制报表、公司内部盘整	本课程的教学采用课堂讲解与实际操作相结合, 集情景模拟、案例分析、角色扮演和专家诊断于一体, 新颖的参与式教学、逼真的竞争场景设计, 克服以往枯燥、繁杂的企业管 理灌输式教学的弱点, 最大限度地激发学生 学习兴趣, 达到在攻 克难题、纠正错误中 学习目的。
11	图形图像处理	40	2	通过本课程的学习, 了解 Photoshop 软件的特点, 掌握 photoshop 软件的基本使用方法及相关工具。掌握图像修复、图形绘制、颜色调整、文字效果、图像扣选与合成等多个核心技能。能够使用 Photoshop 软件独立完成基本的图像	主要内容包 括 Photoshop 软件在视觉传达设计领域的应用, 以图形图像处理为主线, 以 Photoshop CS6 软件的应用为基础, 深入浅出的讲解了多个软件实操作中的难点理论知识, 将理论教学与实践训练融为一体。系统地介绍	以课堂讲授和实 践操作相结合教学为主, 网络教学和自主学习为辅, 通过 photoshop 基础理论内容学习与实际操作技巧掌握, 使得学生轻松面对学习与生活中图像后期处理的各种任务和 一些平面设计的相关知 识

				后期处理任务和图文混合效果,设计制作产品 UI。	了 Photoshop 基本的使用方法和技巧。	
12	互联网+企业经营 管理技能 实训	20	1	本课程通过高仿真的全业态过程体验,让学生通过参与了解到企业管理经营流程、明白企业如何在竞争环境下生存、发展的过程以及为此过程而必须做出的关键决策,包含管理、财务、生产、营销、供应链、创新创业等各个方面的基础专业知识点内容和经营策略分析内容,从而提高学生综合素养能力。	组织准备工作、模拟企业概况、初始状态设定、企业运营规则、实际模拟训练	本课程通过高仿真的全业态过程体验,让学生通过参与了解到企业管理经营流程、明白企业如何在竞争环境下生存、发展的过程以及为此过程而必须做出的关键决策,包含管理、财务、生产、营销、供应链、创新创业等各个方面的基础专业知识点内容和经营策略分析内容,从而提高学生综合素养能力。

3. 专业技能必修课程

表 5 专业技能必修课程描述

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	*商业 银行经营 管理实 务	48	3	学生通过课程的学习和训练活动,应掌握有关商业银行经营管理的基本理论与原则以及我国银行改革的实践;有关商业银行的业务及具体操作;有关银行风险防范的机制与措施等。并养成独立、客观、公正、诚实守信、善于沟通和合作的品格,为上岗就业做好准备。	商业银行的产生与发展、商业银行的财务报表、商业银行的负债业务、资产业务、中间业务以及表外业务	课程作为经济管理系的专业核心课,要求学生了解商业银行的基本业务并进行相关处理。本课程专业性强,旨在提升学生今后在工作岗位上的专业实践能力,同时该课程中大部分内容与银行从业考试相契合,有助于学生考取相关证书。
2	*互联网 金融产 品营销	32	2	通过该课程使学生了解互联网金融的迅速崛起,为我国传统金融行业以及整个商业生态带来了革命性的抢答驱动	从互联网金融视角出发,以基于产品的营销、基于场景的营销、基于内容的营销为主线展开,介绍了常用的互联网金融	该课程主要讲述互联网金融产品的营销,通过教学,使学生充分认识互联网,认识互联网金融营销的各种方

				力。使学生了解互联网时代的主要的营销手段。	营销方法和工具,包含了金融学、市场营销学、网络营销、信息技术等方面的知识,综合性强。	法,明确互联网金融产品在互联网时代的重要作用。培养学生用互联网精神进行营销行为的意识,使学生具有相关的营销能力。
3	*消费者行为分析	48	3	通过本课程的学习,使学生熟悉消费者的一般心理活动过程;掌握影响消费者心理的心理特征;熟悉消费者行为的购买决策和行为模式;熟悉影响消费者行为的诸多因素;掌握通过改变营销策略影响消费者心理,从而达到影响消费者行为的目的。	本课程主要有以下内容:认识消费者行为分析;消费者购买决策;影响和决定消费者行为的个人与心理因素;影响消费者行为的外部因素;消费者体验与消费者满意	本课程教学的关键是现场教学,应选用典型消费者行为案例为载体,在教学过程中,教师示范和学生分组讨论、训练互动,学生提问与教师解答、指导有机结合,让学生在“教”与“学”过程中,学会消费者行为分析。
4	*金融数据统计	2	32	本课程基本过学习Excel的基本原理与操作技能,使学生掌握Excel金融领域中的基本应用,培养学生的分析能力、应用能力,提升财务分析的能力。	Excel基本操作、Excel时间价值函数、Excel贷款按揭核算模型、Excel分期购物核算模型、Excel投资决策核算模型等	本课程的教学采用翻转课堂+案例分析教学方式,教学中突出技能培养目标,注重对学生Excel金融数据分析能力的训练,强化学生数据分析能力与财务思维;教学过程中教师应积极引导提升职业素养,培养学生专业思维与思政观念。
5	国际金融	3	48	通过本课程的学习,使学生能掌握国际金融的基本理论和基础知识,掌握国际间货币与资本运动的基本规律,能运用国际金融的基本原理和分析方法解释各种国际金融现象,理解各种国际金	本课程内容包括外汇与汇率、汇率制度与外汇管理、外汇交易与外汇风险、国际收支、国际储备管理、国际金融市场、国际资本流动与国际债务管理、国际货币体系以及国际金融机构。	在教学过程中,坚持课堂讲授为主、学生自学为辅,充分利用课堂时间提高学生学习的效果。充分运用现代化的教学手段,采用多媒体教学、模拟实验教学、案例分析、课堂讨

				融政策,并能初步进行国际金融实务操作,为今后从事金融、经济类工作打下基础。		论、课后练习及撰写论文等多种教学方法相结合,以达到预期的教学效果。
6	*风险管理	48	3	要求学生在学习这门课程后,能够掌握风险管理的基本原理,掌握风险识别、风险估测、风险评价的方法和技能,并能在此基础上优化组合各种风险管理技术,对风险实施有效的控制和妥善处理风险所致的损失。	风险的定义和与其有关的定义、风险的分类及风险管理的一般知识;风险分析的含义及其基本方法;利率风险、信用风险、外汇风险、市场风险、操作风险等的识别与测定等。	按照情境学习理论的观点,实施项目教学。每个项目的学习都以案例为切入或穿插进行,以工作任务为中心整合理论与实践,实现理论、案例与实践的一体化的教学。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式,重点评价学生的职业能力。
7	*征信技术与实务	2.5	40	通过课程的学习使学生了解征信数据库、企业征信的内涵及应用场景,了解征信的发展模式、监管以及大数据征信的发展,掌握征信的原理及发展模式,具备一定的信用报告解读能力及信息搜集能力	征信概述、征信数据库、企业征信业务及应用场景、个人征信业务及应用场景、金融发展模式与监管、大数据征信	《征信技术与实务》作为互联网金融专业的一门专业核心课程,该课程涉及面广,与经济生活紧密相联。通过多媒体演示、案例分析、小组合作等形式展开教学。
8	*经济法	32	2	通过本课程的教学,使学生掌握经济法的基本理论概念,了解与经济活动相关的经济法律制度;能根据所学法律知识解决经济活动中碰到的法律问题;使学生具备一定的沟通能力和组织协调能力;具备一定的分析和运用经济法律进行解决实际问题的能力。	经济法的概述;经济法律关系;企业法律制度;公司法律制度;合同法律制度;反不正当竞争法律制度;知识产权法律制度(商标法、专利法)等;会计审计法律制度以及经济仲裁与经济审判。	本课程的教学采用课堂讲解与案例讨论相结合,通过案例分析、案例讨论等方式,加强学生的参与度,调动学生的学习积极性;以能力培养为导向,在强调基本法律概念和相关法律制度的基础上,突出分析方法的应用;重点评价学生的职业能力。
9	商业银	20	1	学生通过《3D	商业银行的存款业	本课程通过高仿真

	行模实训			商业银行实训课程的学习和训练活动,应掌握有关商业银行经营管理的主要业务,从柜员和大堂经理的角色出发,掌握商业银行业务流程;并养成独立、客观、公正、诚实守信、善于沟通和合作的品格,为上岗就业做好准备。	务、贷款业务、结算业务、轧账业务以及大堂经理的业务处理	的全业态过程体验,让学生通过实训了解商业银行的柜员业务以及大堂经理业务,从而让学生了解银行具体业务,提高学习综合素养能力
10	专业综合实训	78	3	通过本课程的学习,培养学生综合运用多门课程知识和技能解决实际问题的能力,培养学生良好的专业精神,为今后的学习和工作奠定实践基础。	课程内容包括岗位基本素养、互联网数据处理、产品营销技能以及业务处理技能以及互联网金融专题教育。	经本专业单项技能考核合格的学生,方能参加专业综合实训。在教学内容中,专题教育不少于8课时;在教学方式上,应在教师指导下,以学生自主学习实践为主,让学生在实践应用中真正得到提高。
11	毕业设计	160	8	通过毕业设计,培养学生综合运用所学的基础理论、专业知识和基本技能,分析与解决实际问题的能力;使学生得到从事实际工作所必需的专业综合能力训练;培养学生严谨的工作作风和踏实的工作态度。	毕业设计任务书、毕业设计论文、毕业设计过程材料(毕业设计指导记录单、毕业设计答辩记录表、毕业设计评阅与成绩评定表、答辩PPT等)	选题应符合本专业人才培养目标,有一定的综合性和典型性,应尽可能地贴近生产实际、生活实际;本专业毕业设计成果可以是运营组织管理方案、物流方案;毕业设计成果不得以论文、实习报告等形式替代。学院对所有毕业设计成果进行相似性检测。
12	顶岗实习	400	15	通过顶岗实习,使学生了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神,增强学生的就业能力。	产品营销、产品推广、产品运营、客户经理、风险管理以及数据分析与处理	顶岗实习应按照专业对口、理论实践相结合的原则实施。实习企业应选择在中国境内依法注册,具有一定规模和知名度,管理规范、信誉良好的金融企业。学校和企业应为学生提供必要的顶岗实习条件、安全健

						康的顶岗实习环境和意外伤害保障。实行校企“双导师”指导制度，校企双方要加强对学生实习的过程监控和考核，实行以实习单位为主、学院为辅的校企双方考核制度。
--	--	--	--	--	--	---

注：课程名前用*标记表示专业核心课。

4. 选修课程

表6 专业选修课程描述

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	保险学	32	2	主要是培养学生应用相关理论与方法分析、解决保险领域实际问题的能力,使学生具备从事保险行业相关职业的职业资格、职业能力与职业素养,使学生具备从事保险销售、简单承保与理赔、保险客户服务等的相关能力,并为后续工学交替、顶岗实习夯实基础。	掌握保险基础必要知识;保险产品分类与识别;保险四大原则;了解保险市场的基本知识及监管的基本知识;保险合同的订立与履行;保险的承保、核保、索赔与理赔。	教学中,教师必须注重实践经验的学习,重视现代教学技术的运用,尽可能使用现代化的教学手段。注重情景模拟教学、互动学习、案例教学,开展师生、生生互动课堂教学模式研究,让学生边学边理解边用,激发学生学习兴趣。
2	信息技术基础	3	48	通过本课程的学习,加强学生信息技术的应用意识,培养学生的综合信息素养,掌握信息技术的基础知识和基本操作技能,能使用常见搜索引擎进行信息的检索,掌握常见的系统技术、器件技术、部件技术和组装技术等计算机技术,熟悉云计算、大数据、物联网、移动互联、人工智能等新兴技术。为后续课程的学习	主要内容包括当前互联网信息技术及信息安全基础知识。具体包括信息技术基础、计算机技术基础、数据库与大数据技术基础、计算机网络技术与云计算基础、物联网技术基础、多媒体信息技术、常见计算机应用介绍、个人信息安全基础等当前互联网基础及前沿技术介绍。	以课堂讲授和实践操作相结合教学为主,网络教学和自主学习学校为辅,通过信息技术基础内容学习与实际操作,培养学生对互联网信息新技术的了解及掌握,提升学生信息素养

				习做好必要的知识准备		
3	服务礼仪与沟通技巧	32	2	通过本课程的学习,要求学生懂得遵守礼仪规范的重要性;全面掌握服务礼仪内容、特征、规范和沟通技巧,具备良好的礼仪素养,并能将所学知识在实际工作中灵活运用,适应现代社会及职业的需要。	服务礼仪的基本理论、服务服饰礼仪、仪容礼仪、仪态礼仪、语言礼仪、有效沟通的方法与技巧、交往礼仪、岗位礼仪等	课程注重实战技能的传授与演练,强调互动与实践,使学习者在学练结合、学用结合中达到学以致用效果。
4	新媒体运营与营销	48	3	通过本课程的学习,学生应当熟悉新媒体营销与运营在目前的网络营销环境下的优势,能够掌握新媒体营销与运营用户和内容的定位和优化方法;掌握主流新媒体营销渠道的营销与运营方法;具备新媒体营销与运营的策略制定能力,能够针对不同的新媒体营销渠道开展营销与运营工作。	新媒体用户与内容定位、新媒体内容图文设计、新媒体数据分析与内容优化。	本课程的教学以工作项目与任务为中心组织课程内容,以就业为导向,以岗位为核心,培养学生新媒体运营与营销能力,使其能够综合利用各种新媒体渠道开展营销与运营。通过多媒体演示、案例分析、小组合作等形式展开教学,通过小组发言、提交案例报告增强学生语言与文字沟通能力。
5	互联网金融产品运营	64	4	通过对课程的学习带领大家认知互联网金融品牌管理、互联网金融平台客服的工作内容,系统地学习互联网金融产品运营的相关内容。为以后上岗就业做好准备。	课程包括 互联网金融产品运营、产品管理、产品运营策划、用户运营基础、内容运营、品牌建设等	本课程的教学以工作项目与任务为中心组织课程内容,以就业为导向,通过多媒体演示、案例分析、小组合作等形式展开教学。
6	网络支付	48	3	通过课程学习要求学生掌握、分析主要第三方电子支付平台、网络银行的业务流程,熟练使用第三方电子支付工具、各大银行的网上电子支付工具的能力,能够独立寻找解决问	课程内容包括网络支付概述、支付与结算的一般原理、电子货币与银行电子化、网络支付基础、网络支付方式、网络银行以及网上支付与法律问题	课程照职业岗位和职业能力培养的要求,整合本课程教学内容,以项目为导向,由简单到复杂、由理论到实践,构建以任务驱动的项目式课程结构。课程内容及时吸纳

				题的途径,把学过的知识、技能和经验运用到需要完成的工作任务中等。		新表现形式、新创意手法、新的规范标准等。
7	交互式界面设计	64	4	通过本课程学习,促使学生提高界面的设计技能,通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计,并掌握相关的设计软件的操作,独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作,以适应社会对本职业能力的要求。	课程内容包括界面设计概念与基础、界面设计实践与方法以及界面设计应用实践三个项目。	课程照职业岗位和职业能力培养的要求,整合本课程教学内容,以项目为导向,由简单到复杂、由理论到实践,构建以任务驱动的项目式课程结构。课程内容及时吸纳新表现形式、新创意手法、新的规范标准等。
8	大数据金融	64	4	通过课程学习要求学生掌握金融大数据的获取与整理,掌握大数据与传统金融行业的关系,为今后的学习和工作奠定理论基础	课程内容包括大数据金融概述、金融大数据的获取、整理、平台金融、大数据与银行、保险、证券以及金融案例。	本课程的教学以工作项目与任务为中心组织课程内容,以就业为导向,通过多媒体演示、案例分析、小组合作等形式展开教学。

表 7 公共选修课程描述

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	马克思主义理论类	32	2	本课程旨在帮助学生理解掌握马克思主义基本原理,运用马克思主义世界观、方法论观察和分析、解决问题,引导学生树立马克思主义信仰,坚定共产主义信念,增强对社会主义的信心、坚定走中国特色社会主义道路,自觉坚持党的基本路线打下扎实的马克思主义理论基础。	研究马克思主义基本理论和方法,分析参悟主要经典著作,揭示其内在逻辑联系,分析其发展趋势和当代价值,为国家和社会发展提供理论指导。	以超星尔雅网络资源为依托,学生采用线上自主学习为主要学习方式,教师线上答疑,统筹规划学生学习时效。
2	党史国史类	32	2	本类课程旨在“以史明道”,学习中国革命史、中国共产党历史的基本理论和基本知识,运用马克思	主要包括中国文明演变之历史,中华文明的主体意识,封建制与中国历史、圣人孔子、诸子百家等,	以超星尔雅网络资源为依托,学生采用线上自主学习为主要学习方式,教师线上答疑,统筹

				主义的立场观点分析和认识中国革命历史经验,帮助学生认识和理解中国的社会历史发展演变过程。	以及中共党史、中华人民共和国史、中国政治制度历史等。	规划学生学习时效。
3	中华优秀传统文化类	32	2	本类课程讲授中国传统文化的发展脉络,突出中国传统文化的独特发展历程与特色,并从优秀传统文化中扩大文化视野,使学生通过学习,了解并掌握中国传统文化精华所在,丰富大学生的精神世界,引导学生形成健康积极的人生观、价值观、提升文化品位和审美情趣。	主要从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题,提升大学生的文化自信,以理性的态度和务实的精神去继承和发扬中华优秀传统文化,不断实现文化创新。	以超星尔雅网络资源为依托,学生采用线上自主学习为主要学习方式,教师线上答疑,统筹规划学生学习时效。
4	信息技术类	32	2	本类课程结合社会热点,介绍人工智能技术的基本概念、发展历史、应用领域和对人类社会的深远影响,展示信息社会各领域中人工智能的应用发展前景,为大学生提供一个理解人工智能的入门基础。	课程展现科学、技术、工程和商业等各个领域的专家对人工智能的理解和体会。结合丰富的应用数据,让学生能经过一段时间的学习,学有所成效。	以超星尔雅网络资源为依托,学生采用线上自主学习为主要学习方式,教师线上答疑,统筹规划学生学习时效。
5	健康教育类	32	2	树立现代健康意识,养成文明健康的生活方式,提高自觉规避、有效应对健康风险的能力;树立自觉维护心理健康的意识,提高心理适应能力;掌握维护性与生殖健康的知识和技能;树立安全避险意识,提高自救与互救能力。	开设健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险等课程。	以超星尔雅网络资源为依托,学生采用线上自主学习为主要学习方式,教师线上答疑,统筹规划学生学习时效。
6	职业素养类	32	2	培养学生良好职业道德,正面积极的职	开设高职学生素质提升指导相关课程,	采用“理论+实践”相结合的教学形

				业心态和正确的职业价值观,提升学生综合素质,人际交往、团队合作、职场适应等方面的能力与技巧,培养爱岗、敬业、忠诚、奉献、合作等优良品质。	围绕政治素养、思想品德素养、身心健康、社交礼仪、人际沟通、团队精神、创新创业、专业素养等主题开展课程教学。	式。 学习过程和学习成果按照6:4的比例进行课程考核。
7	美育类	32	2	本类课程帮助学生了解艺术的多种表现形式、审美特征,培养学生艺术鉴赏兴趣,掌握欣赏艺术作品的基本方法;学会运用有关的知识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏力;学会用科学的审美眼光看问题,培养积极向上的生活态度;继承和发扬中国传统文化与艺术经典,树立文化自信。	开设公共艺术《音乐鉴赏》《舞蹈鉴赏》《美术鉴赏》、《艺术导论》等8门限定性选修课程。通过掌握艺术基本知识、技能和原理,赏析艺术作品、参与艺术学习、实践艺术活动为教学主要内容,丰富学生人文素养与精神世界,培养学生艺术欣赏能力,提高学生文化品位和审美素养。	本课程采用线上+线下,第一课堂+第二课堂相结合的教学模式,遵循艺术规律,注重感知体验,以学生为主体,侧重其情感体验。注重不同模块间、不同艺术门类之间的交叉融合,营造艺术氛围,激发学生学习兴趣,引导学生主动参与艺术实践,感受艺术魅力,愉悦身心。

七、教学进程总体安排

(一) 教学周数安排

表8 教学周数安排表

学期	总周数	时序教学周数	整周教学周数	考试周	军事技能训练及入学教育	劳动教育	毕业设计	顶岗实习
一	20	12	4	1	2	1		
二	20	17	2	1				
三	20	17	2	1				
四	20	17	2	1				
五	20	4	3	1			8	4
六	20							20
总计	120	67	13	5	2	1	8	24

(二) 教学进度安排

1. 公共基础必修课程模块

表9 公共基础必修课程教学进程表

课程序号	课程名称	学分	总学时	实践学时	开设学期
1	思想道德与法治（100001）	3	48	8	1
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（100002）	4	64	16	2
3	形势与政策（100003）	2	32	0	1-4
4	大学体育（一）（100004）	2.5	112	104	1
5	大学体育（二）（100005）	2.5			2
6	大学体育（三）（100006）	1			3
7	大学体育（四）（100007）	1			4
8	军事理论（100008）	2	36	0	2
9	大学生心理健康教育（100009）	2	32	0	1
10	职业发展与就业指导（100010）	2	32	4	4
11	创新创业教育（100011）	2	32	4	3
12	大学语文（100012）	2	32	0	2
13	应用数学（100014）	5	80	0	2
14	大学英语（一）（100015）	3.5	56	0	1
15	大学英语（二）（100016）	3.5	56	0	2
16	军事技能训练及入学教育	2	112	112	1
17	计算机应用	3	48	48	2
18	劳动教育	1	20	4	1
19	劳动实践	4	64	64	1-5
20	大学英语专项训练	1	20	20	2

2. 专业基础必修课程

表 10 专业基础必修课程教学进程表

课程序号	课程名称	学分	总学时	实践学时	开设学期
1	经济学基础	3	48	12	1
2	会计基础	3.5	56	0	1
3	互联网金融概论	3	48	28	3
4	现代金融基础	3	48	28	2
5	证券投资学	3	48	0	3
6	个人理财	3	48	28	4
7	财务管理	3.5	56	12	4

8	管理学基础	2.5	40	8	1
9	证券投资学实训	1	20	20	3
10	ERP 物理沙盘实训	1	20	20	1
11	图形图像处理	2	40	40	4
12	互联网+企业经营管理技能实训	1	20	20	2

3. 专业技能必修课程

表 11 专业技能必修课程教学进程表

课程序号	课程名称	学分	总学时	实践学时	开设学期
1	*商业银行经营管理实务	3	48	14	3
2	*风险管理	3	48	14	3
3	*金融数据统计	2	32	32	3
4	*消费者行为分析	3	48	24	5
5	国际金融	3	48	24	4
6	*征信技术与实务	2.5	40	14	4
7	*经济法	2	32	12	3
8	*互联网金融产品营销	2	32	20	4
9	商业银行模拟实训	1	20	20	3
10	专业综合实训	3	78	78	5
11	毕业设计（3Z0001）	8	160	160	5
12	顶岗实习（3Z0001）	15	400	400	5/6

注：课程名前用*标记表示专业核心课。

4. 选修课程

表 12 选修课程进程表

课程序号	课程名称	学分	总学时	实践学时	开设学期
1	保险学	2	32	16	4
2	信息技术基础	3	48	32	3
3	服务礼仪与沟通技巧	2	32	12	5
4	新媒体运营与营销	3	48	12	5
5	互联网金融产品运营	2	32	32	5
6	网络支付	3	48	32	3
7	交互式界面设计	2	32	12	5

8	大数据金融	3	48	12	3
9	马克思主义理论类（500100）	2	32	0	每学期
10	党史国史类（500200）	2	32	0	每学期
11	中华优秀传统文化类（500300）	2	32	0	每学期
12	信息技术类（500400）	2	32	0	每学期
13	健康教育类（500500）	2	32	0	每学期
14	职业素养类（500600）	2	32	0	每学期
15	美育类（500700）	2	32	0	每学期

（三）课程结构分配

表 13 课程结构分配表

课程类别		学时	占总学时比例	学分数	占总学分的比例	实践学时数	实践学时占本类别课程学时的比例
公共基础课程	必修	876	33.16%	49	34.03%	384	26.93%
专业基础课程	必修	492	18.62%	29.5	20.49%	198	13.88%
专业技能课程	必修	986	37.32%	47.5	32.99%	772	54.14%
选修课程	专业选修	160	6.06%	10	6.94%	72	5.05%
	公共选修	128	4.84%	8	5.56%	0	0.00%
总计		2642	100.00%	144	100.00%	1426	53.97%

由表可知，每学年安排 40 周教学活动，总学时数 2642，公共基础必修课程学时占总学时 33.16%，实践性教学学时占总学时数 53.97%，专业选修课教学学时数占总学时比例为 6.06%，公共选修课教学学时数占总学时比例为 4.84%，选修课教学学时数占总学时比例为 10.9%。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%。专任教师队伍要考虑学历、职称、年龄等，形成合理的梯队结构。

表 14 师资队伍结构一览表

学历结构（%）			职称结构（%）			职业资格证书（%）			组成结构（%）		
博士	硕士	本科	初级	中级	高级	初级	中级	高级	理论教师	实践教师	企业兼职
17%	67%	16%	17%	50%	33%	16%	50%	34%	34%	33%	33%

2. 专业带头人的基本要求

专业带头人必须具备双师型素质，副高及以上职称、硕士学位；具备六种能力：高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、应用技术开发能力、课程开发能力、组织协调能力、教研教改能力；能带领课程团队完成课程体系开发，主持制订互联网金融专业职业能力标准、课程标准；主持 1 项省级以上的科研课题项目或 1 门精品课程建设；主讲本专业 2 门以上的核心课程，学生满意度在良好以上；具备指导青年骨干教师能力。

3. 专任教师队伍要求

具有高等学校教师资格和硕士以上学历；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师队伍要求

从互联网金融相关的企业聘请了既有一定理论水平又有丰富实

践经验的企业一线技术人员担任兼职教师、特聘教授等，原则上应具有3年以上企业一线工作经历，具有较强的语言表达能力，具有一定的教学能力，能够承担教学任务；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设、相关教学文件的编写能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本要求

满足电源、光照、温控、安全条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。教室最多容纳学生100人。

2. 校内实践教学条件配置与要求表

表 15 校内实践教学条件配置一览表

序号	实训室名称	功能（实习实训项目）	主要设备名称及数量	
1	英语专项训练	(1) 听力训练 (2) 口语训练 (3) 英语应用文写作	投影仪	1套
			语音教室	60台
2	计算机应用	(1) 认识连接计算机常用硬件 (2) 各种数制的相互转换 (3) Windows XP的基本操作 (4) Windows xp系统的维护 (5) 制作学院简介 (6) 制作电影广告 (7) 综合案例. 制作精美个性化个人简历 (8) 毕业论文排版 (9) 制作电子贺卡送给同学或老师	电脑	60台
3	会计基础实训室	(1) 开设账户与期初余额过账 (2) 经济业务的核算 (3) 登记会计账簿 (4) 会计的对账和结账 (5) 编制会计报表 (6) 介绍会计资料的装订、练习点钞	会计电算化系统软件	1套
			电脑	60台

序号	实训室名称	功能（实习实训项目）	主要设备名称及数量	
4	物理沙盘实训室	ERP 物理沙盘模拟操作	物理沙盘设备；	10 套
5	互联网+企业经营管 理实训室	ERP 电子沙盘软件操作	ERP 电子沙 盘软件	50 套
			电脑	50 台
6	3D 金融模拟实训室	(1) 存款业务 (2) 贷款业务 (3) 结算业务 (4) 大堂经理业务	3D 商业银行 软件	48 套
			电脑	48 台
7	证券投资模拟实训 室	证券投资模拟操作	投影仪	1 套
			电脑	48 台
8	专业综合实训室	专业综合实训	投影仪	1 套
			电脑	48 台

3. 校外实践教学条件配置与要求表

本专业具有稳定的校外实习实训基地，校外实训环境能够满足学生完成认识实习、专业实训、专业顶岗实训的基本要求，并有企业专家参与实训指导。

表 16 校外实践条件一览表

序号	实习基地名称	实习形式	实习实训内容	一次性容纳人数
1	中国邮政储蓄银行湖南 省分行	跟岗实习、 顶岗实习	1. 银行综合业务办理 2. 银行理财产品推销 3. 与客户的沟通技巧与能力 4. 电话营销与客户维护	50
2	西部证券股份有限公司	跟岗实习、 顶岗实习	1. 证券账户开立的流程 2. 客户获取及营销 3. 重点客户维护 4. 证券分析报告撰写 5. 证券综合业务办理 6. 证券分析技巧与实践	50
3	长沙银行	跟岗实习、 顶岗实习	1. 银行综合业务办理 2. 银行理财产品推销 3. 与客户的沟通技巧与能力 4. 电话营销与客户维护	50

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施

需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。在教材建设方面遵循“选用为主，编写为辅”的原则，原则上选用国家教育部推荐的高职高专系列教材，规划统编教材和国家优秀教材，暂时无合适或技能针对性强的课程教材依照教学大纲组织自编教材或讲义。另外专业课教材应随着互联网金融的发展而不断更新教学内容。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关互联网金融业务模式、技术、方法、思维以及实务操作类图书，金融、经济、计算机和文化类文献等，尤其是融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书文献资料与电子杂志。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

本专业采用理实一体化教室、多媒体教学等多种教学形式，教学过程中使用的教学方法有：课堂讲授法、案例教学法、项目化教学法、分组讨论法、任务驱动法。

1. 课堂讲授法：课堂讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，

为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2. 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的互联网金融典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3. 项目化教学法：通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，其目的是在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。学生在学习过程中真实体现各种工作角色，提高学生的实践技能。

4. 分组讨论法：在本课程的课堂教学中多处采用分组讨论法，学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

5. 任务驱动法：在本课程的课堂教学中多处采用任务驱动法，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。

把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业

技术、工匠精神融入人才培养全过程。

（五）学习评价

1. 学习评价具体要求和建议

本专业课程对学生学习评价采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。学生学习评价主要包括教师对学生学习过程和效果的评价，用人单位对毕业生的综合评价，行业企业对实习顶岗学生的学习态度、专业知识、专业技能、职业素养的评价，学生专业技能认证水平评价，专业技能竞赛参赛成绩的评价，社会对学生专业能力和职业素养的认可度等，形成有特色、开放式、自主型的学习评价体系。

2. 学习考核具体要求和建议

（1）每学期考试课程原则上 3-5 门。

（2）时序课程考核成绩由两部分组成，平时成绩占 60%，考试成绩占 40%，整周课程考核可从“综合素质、岗位技能、专业知识”三个环节进行考核评价。

（3）专业必修和专业选修课程鼓励过程性考核和终结性考核相结合的考核方式，积极探索和推广“知识+技能”的考核方式，以充分调动学生学习主动性，提高教学质量和学生学习效果。

（4）顶岗实习和毕业设计由校企人员共同组成的评定委员会根据学生出勤情况、实习报告、顶岗实习总结、毕业设计或作品、带队或指导教师对学生的鉴定报告、企业对学生的评价鉴定或答辩情况，综合定性给出优秀、良好、及格、不及格四个评定等级。

3. 证书融通课程

表 10 证书替代课程一览表

证书名称	级别	认证机构	免修课程	对应学分
银行从业资格证	资格证	中国银行业业协会	个人理财	3
			商业银行经营管理实务	3
证券从业资格证	资格证	中国证券业协会	证券投资学	3
期货从业资格证	资格证	中国期货业协会	证券投资学	3
初级会计师证	初级	国家财政部、国家人事部	会计基础	3.5
			经济法	2
大数据金融分析	初级	深圳希施玛数据科技有限公司	Phython 基础	3

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（七）课程思政

1.教师层面

一是教师应坚持正确的政治方向。要“坚持教书和育人相统一，坚持言传和身教相统一”，坚守“学术研究无禁区，课堂讲授有纪律”的规矩，不在课堂上传播违反中华人民共和国宪法，违背党的路线、方针、政策的内容或言论，使课堂成为弘扬主旋律、传播正能量的主阵地。

二是教师需要全面深入掌握所教授的课程知识，熟悉自己的专业，才能触类旁通，发现内在的联系；熟练运用多种教学手段和方式，特别是案例、启发教学、类比、联想等有效地教学方法。

三是能够准确找到专业课知识点与思政教育的结合点，并有效实施，尽量安排党员教师授课。

2.教学目标层面

根据课程思政的目标修改课程标准，重点在目标培养上，在课程知识和技能目标基础上，合理设计素质目标。以新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，运用可以培养大学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，全面提高大学生缘事析理、明辨是非的能力，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

3.教学内容层面

按工作过程系统化原则构建课程体系，根据人才培养目标分模块/项目重构课程教学内容，每个模块的实施以任务为载体，按照循序渐进的原则精选技能培训任务，并在任务中突出价值引领。

九、毕业要求

学生必须达到下列要求，方可毕业：

1. 学生在学校规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定的144学分，课外素质拓展学分最低要求修满8学分。
2. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交1件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。
3. 按学院规定到实习单位完成毕业实习任务。
4. 学生体质经过测试，综合成绩达合格以上。
5. 鼓励获取本专业要求的职业技能等级证书或其它类别职业技能鉴定资格证书。

十、附录

（一）教学进程安排

模块类型	课程编码	课程名称	学分	总学时	其中实践学时	考核形式	学期/学时数 (周学时*周数或周数)						备注
							第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
							20	20	20	20	20	20	
公共基础必修课程	时序课程												
	100001	思想道德与法治	3	48	8	考试	4*12W						
	100002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	16	考查		4*16W					
	100003	形势与政策	1	32	0	考查	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W			
	100004	大学体育（一）	2.5	112	104	考查	2*20W						
	100005	大学体育（二）	2.5					2*20W					
	100006	大学体育（三）	1						1*16W				
	100007	大学体育（四）	1							1*16W			
	100008	军事理论	2	36	0	考查		2*18W					
	100009	大学生心理健康教育	2	32	0	考查	2*16W						
	100010	职业发展与就业指导	2	32	4	考查				2*16W			
	100011	创新创业教育	2	32	4	考查			2*16W				
	100012	大学语文	2	32	0	考查		2*16W					
	100014	应用数学	5	80	0	考试		5*16W					
	100015	大学英语（一）	3.5	56	0	考试	4*14W						
	100016	大学英语（二）	3.5	56	0	考试		4*14W					

		整周课程													
		100017	军事技能训练及入学教育	2	112	112	考查	2W							
		102001	计算机应用	3	48	48	考查	24*2W							
		100018	劳动教育	1	20	4	考查	1W							
		10019	劳动实践	4	64	64	考查	1-5 学期进行							
		100019	大学英语专项训练	1	20	20	考查		20*1W						
		小计	49	876	384										
专业 必修 课程		时序课程													
		203401	经济学基础	3	48	12	考试	4*12W							
		203201	会计基础	3.5	56	10	考查	4*14W							
		203402	互联网金融概论	3	48	28	考试			4*14W					
		203403	现代金融基础	3	48	0	考试		4*12W						
		203404	证券投资学	3	48	0	考查			3*16W					
		203405	个人理财	3	48	28	考试				3*16W				
		203406	财务管理	3.5	56	12	考查				4*14W				
		203301	管理学基础	2.5	40	8	考查	4*10W							
				整周课程											
		203407	证券投资学实训	1	20	20	考查			20*1W					
		203208	ERP 物理沙盘实训	1	20	20	考查	20*1W							
		203519	图形图像处理	2	40	40	考查				20*2W				
		203210	互联网+企业经营管理技能实训	1	20	20	考查		20*1W						

专业 技能 必修 课程	时序课程												
	303401	*商业银行经营管理实务	3	48	14	考试			3*16W				
	303402	*互联网金融产品营销	2	32	20	考试				2*16W			
	303403	*消费者行为分析	3	48	24	考查					8*6W		
	303404	*金融数据统计	2	32	32	考查			4*8W				
	303520	国际金融	3	48	24	考查				4*10W			
	303405	*风险管理	3	48	0	考试			3*16W				
	303406	*征信技术与实务	2.5	40	0	考试				4*10W			
	303212	*经济法	2	32	0	考查			2*16W				
	整周课程												
	303407	商业银行模拟实训	1	20	20	考查			20*1W				
	303408	专业综合实训	3	78	78	考查					26*3W		
	3Z0001	毕业设计	8	160	160						8W		
	3Z0002	顶岗实习	15	400	400						4W	20W	6个月
	小计			77	1478	970							
选修 课程	时序课程												
	403401	保险学	2	32	16	考查				2*16W			
	403502	信息技术基础	3	48	32	考查			4*12W				
	403115	商务沟通与礼仪	2	32	12	考查					8*4W		
	403104	新媒体运营与营销	3	48	12	考查					8*6W		
	403402	互联网金融产品运营	2	32	32	考查					8*4W		
	403403	网络支付	3	48	32	考查			4*12W				

	403404	交互式界面设计	2	32	12	考查					8*4W			
	403405	大数据金融	3	48	12	考查			4*16W					
	小计		10	160	72									
公共 选修 课程	时序课程													
	500100	马克思主义理论类	2	32	0	考查	2*16W(每学期均开设, 学生选课)							
	500200	党史国史类	2	32	0	考查	2*16W(每学期均开设, 学生选课)							
	500300	中华优秀传统文化类	2	32	0	考查	2*16W(每学期均开设, 学生选课)							
	500400	信息技术类	2	32	0	考查	2*16W(每学期均开设, 学生选课)							
	500500	健康教育类	2	32	0	考查	2*16W(每学期均开设, 学生选课)							
	500600	职业素养类	2	32	0	考查	2*16W(每学期均开设, 学生选课)							
	500700	美育类	2	32	0	考查	2*17W(每学期均开设, 学生选课)							
	选课前小计			14	224	0								
	选课后来小计			8	128	0								
合计			144	2642	1426									

（二）审批表

湖南邮电职业技术学院通信技术专业人才培养方案制（修）订审批表如下。

湖南邮电职业技术学院人才培养方案制（修）订审批表

申请单位	经济管理学院	申请人	刘晓丹
申请时间	2021.7	制（修）订专业人才培养方案的专业、年级	金融科技应用 2021 级
制（修）订情况原因说明（比较上一级专业课程设置与专业课程体系改革的说明）： 1、根据学院专业人才培养方案的制定要求，将原的公共基础课、专业基础课、专业核心课和拓展课程的课程体系改为：公共基础必修课、专业必修课程（含专业基础必修课程和专业技能必修课程）、选修课程（含专业选修课程和公共选修课程）。 2、结合企业工作岗位内容的变化，删除 P2P 网贷与众筹课程，增加国际金融； 3、调整了部分专业课程的位置。			
修订方案（可附件）： 详见人才培养方案			
二级学院审核意见： 签字（盖章） 年 月 日			
学院组织论证意见： 签字（盖章） 年 月 日			
学院党委会审定意见： 公章 年 月 日			

