

市场营销专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

市场营销专业毕业设计分为方案设计类，具体情况见下表。

毕业设计选题类别	毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	**产品或品牌策划方案	1. 能对新产品进行策划，会基本的渠道设计，能进行基本的广告策划，会做市场推广活动策划，能进行业务宣传，能独立策划促销活动。	1. 市场调查与预测 2. 广告原理与实务 3. 商务数据分析与应用 4. 商务沟通与礼仪 5. 服务营销 6. 消费者行为分析 7. 商务谈判与推销技巧 8. 市场营销策划	
	**产品、企业或品牌广告策划方案	2. 能根据客户需求进行合同的制定，具有较强的信息收集与反馈的能力，能进行行业竞争分析，会进行成本管理，能对公司经营状况进行经营分析。		
	**企业形象策划方案	3. 能进行推销过程设计，熟练掌握各种推销技巧，能进行门店促销活动策划、能对促销活动过程进行有效控制。		
	**品牌（含外资品牌）推广策划方案	4. 能掌握客户关系管理的原理和方法，能够建立并维护良好的客户关系，提高客户满意度和忠诚度。		
	产品或企业（节）促销活动方案	5. 能够运用各种调研工具和方法，收集并分析市场数据，		
	**企业或商场促销活动策划方案			
	**新产品发布会策划方案			
	**新闻发布会策划方案			是
	**开业典礼（周年庆			是

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
	新媒体营销类策划方案	典) 策划方案	为制定营销策略提供有力支持。		
		**企业新产品上市推广策划方案	1. 掌握市场营销的基本理论和概念, 包括市场分析、品牌定位、市场推广等基础职业素养能力。 2. 能深入理解新媒体的特点、发展趋势以及在新媒体环境下分辨消费者的行为模式和心理特征, 能够运用新媒体理论指导实际工作。 3. 能够优化网站内容和结构, 提高搜索引擎排名, 增加网站流量。 4. 熟悉各类社交媒体平台(如微信、微博、抖音等)的运营规则和策略, 能够制定并执行有效的社交媒体营销计划。 5. 具备内容创作和分发能力, 能够根据不同平台的特点和用户需求, 创作高质量的内容吸引并留住用户。 6. 具备独立策划和执行营销活动的的能力, 包括活动方案设计、预算制定、执行监控和效果评估等。	1. 网络营销 2. 网店运营推广 3. 广告原理与实务 4. 新媒体运营与营销 5. 服务营销 6. 消费者行为分析 7. 商务谈判与推销技巧 8. 市场营销策划	是
		**企业年度新媒体营销策划方案			是
		**企业或产品、品牌新媒体营销方案			
		**企业或品牌任何其它形式的具体公共关系活动策划方案			
		**企业其他营销策划方案			
		**文创产品新媒体营销策划方案			是
		湖南电信宽带业务开学季迎新方案			
	新零售品牌运营策划	**新零售品牌节假日营销推广方案	1. 能深入理解新零售的概念、特点和发展趋势, 掌握新零售模式下的运营策略和管理方法, 包括线上线下融合、全渠道营销、智能供应链管理等。 2. 掌握数据收集、处理和分析的方法, 能够运用数据分析工具进行市场调研、用户画像、销售预测等工作。 3. 具备数据驱动的决策能力, 能够根据数据分析结果调整营销策略和运营计划。 4. 熟练掌握各类营销活动的执行流程, 包括活动设计、预算制定、资源调配、执行监控和效果评估等。 5. 熟练掌握社交媒体营销、内容营销、搜索引擎营销等数字化营销手段。能够运用新媒体平台进行品牌推广、产品宣传和用户互动。	1. 网络营销 2. 网店运营推广 3. 营业厅管理 4. 新媒体运营与营销 5. 服务营销 6. 消费者行为分析 7. 商务谈判与推销技巧 8. 市场营销策划	
		**零售店618直播营销策划方案			是
		**零售店双十一直播营销策划方案			是
		**零售店五一节线上营销策划方案			
		**零售店国庆节线上营销策划方案			
		**零售店妇女节线上营销策划方案			
		**零售店周年庆线上营销策划方案			

二、毕业设计成果要求

（一）方案设计类成果要求

方案设计类毕业设计成果包含产品或品牌策划方案（策划岗位）、品牌新媒体营销方案（新媒体营销岗位）、新零售品牌营销推广方案（新零售运营岗位）等三类具体要求如下。

1. 品牌策划方案（策划岗位）毕业设计成果要求：

品牌策划岗位的毕业设计成果要求，通常会围绕品牌策划的理论知识与实践应用展开，旨在考察学生的综合能力、创新思维以及解决实际问题的能力。（1）毕业设计成果一般以毕业设计策划方案（或策划书）的形式呈现，辅以PPT演示文稿用于答辩展示。（2）方案应包含封面、目录、正文、效果预估、参考资料等部分，并按照规范的格式排版打印。（3）封面：包含毕业设计题目、学生姓名、学号、专业、指导教师、提交日期等信息。目录：清晰列出报告的章节结构。正文：引言：简述品牌策划的背景、意义及研究目的。市场分析：进行品牌所处的市场环境分析，包括竞争对手分析、目标市场定位等。品牌策略：制定品牌名称、标志设计、品牌理念、品牌定位、品牌传播策略等。营销方案：根据品牌策略制定具体的营销计划，包括产品策略、价格策略、

渠道策略、促销策略等。实施计划：规划品牌策划的实施步骤、时间表及资源配置。效果预测与评估：对品牌策划的实施效果进行预测，并设计评估方法和指标。效果预估：总结品牌策划的主要预期经济效益和社会效益。参考资料：列出报告撰写过程中引用的所有文献资料。

（4）字数与页数：毕业设计报告的字数一般要求不少于6000字，页数视排版情况而定，但应确保内容完整、信息丰富。（5）内容需要具有创新性，鼓励学生结合行业趋势和企业实际，提出具有创新性的品牌策划方案。可行性：品牌策划方案应具有可操作性，能够在实际应用中发挥效果。规范性：报告撰写应严格遵守学术规范，引用文献资料需注明出处，避免抄袭。

2. 品牌新媒体营销方案（新媒体营销岗位）毕业设计成果要求。

品牌新媒体营销岗位的毕业设计成果要求，通常会围绕新媒体营销的理论知识与实践应用展开，旨在考察学生的综合能力、创新思维以及解决实际问题的能力。

（1）毕业设计成果一般以毕业设计策划方案（或策划书）的形式呈现，辅以PPT演示文稿用于答辩展示。（2）方案应包含封面、目录、正文、效果预估、参考资料等部分，并按照规范的格式排版打印。（3）封面：包含毕业设计题目、学生姓名、学号、专业、指导教师、提交日

期等信息。目录：清晰列出报告的章节结构。（4）选题要求，要有创新性，选题应具有创新性，能够体现新媒体营销的最新趋势、技术或策略，避免陈词滥调。实用性，选题应紧密结合企业实际或市场需求，确保设计成果具有实际应用价值。可行性，评估自身能力和资源，确保选题在规定时间内能够完成，并具备实施的可能性。

（5）内容包括：市场调研，深入分析目标市场、竞争对手及消费者行为，为营销策略的制定提供数据支持。策略制定，基于市场调研结果，制定详细的新媒体营销策略，包括内容营销、社交媒体营销、KOL合作、SEO/SEM优化、数据分析等方面。实施方案，设计具体的实施方案，包括活动策划、执行步骤、时间安排、预算分配等，确保策略能够落地执行。效果评估，建立科学的评估体系，对营销策略的实施效果进行监测和评估，包括品牌曝光度、用户参与度、转化率等指标。（6）格式与规范要求包括：字数要求，根据学校或学院的具体规定，设计方案作品的字数一般要求在5000字以上。图表与数据，合理使用图表和数据来支持观点和分析，确保内容的直观性和说服力。原创性，毕业设计成果必须为原创作品，严禁抄袭、剽窃等行为。学生应认真撰写设计毕业设计，并对自己的观点负责。

3. 新零售品牌营销推广方案（新零售运营岗位）毕

业设计成果要求

新零售运营岗位的毕业设计成果要求，通常会围绕新媒体营销的理论知识与实践应用展开，旨在考察学生的综合能力、创新思维以及解决实际问题的能力。（1）毕业设计成果一般以毕业设计策划方案（或策划书）的形式呈现，辅以PPT演示文稿用于答辩展示。（2）方案应包含封面、目录、正文、效果预估、参考资料等部分，并按照规范的格式排版打印。（3）封面：包含毕业设计题目、学生姓名、学号、专业、指导教师、提交日期等信息。目录：清晰列出报告的章节结构。（4）选题要求：行业相关性，选题应紧密围绕新零售行业，可以是新零售模式下的运营策略、消费者行为分析、供应链管理、线上线下融合等方向。创新性，鼓励学生在选题上体现创新性，能够结合新零售的最新趋势、技术或案例，提出新颖的观点或解决方案。实用性，选题应具有实际应用价值，能够为企业或行业提供有益的参考或指导。（5）内容要求：行业分析，深入分析新零售行业的现状、发展趋势及面临的挑战，为后续的策略制定提供背景支持。策略制定，基于行业分析，制定具体的新零售运营策略，包括但不限于用户画像构建、商品策略、渠道策略、促销策略、物流配送策略等。实施方案，设计详细的实施方案，明确各项策略的执行步骤、时间安排、资源需求

及预期效果。数据分析，建立数据分析体系，对运营效果进行监测和评估，包括用户行为分析、销售数据分析、渠道效果评估等，以便及时调整策略。优化建议，根据数据分析结果，提出针对性的优化建议，以持续提升运营效果。（6）规范要求：字数要求，根据学校或学院的具体规定，毕业设计报告的字数一般要求在5000字以上。图表与数据：合理使用图表和数据来支持观点和分析，确保内容的直观性和说服力。原创性。毕业设计成果必须为原创作品，严禁抄袭、剽窃等行为。学生应认真撰写设计报告，并对自己的观点负责。

三、毕业设计过程及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	指导教师提交选题申报表，根据毕业设计任务，指导学生选题。	学生在教师的指导下收集相关资料，明确选题相关内容、任务要求及技术路线，确定毕业设计选题。	2023.09
开题论证	指导教师收集、审核毕业设计方案并组织学生开题； 指导教师将学生修改完善好的毕业设计方案签字后提交给各专业教研	学生完成开题，根据毕业设计方案撰写毕业设计方案提交给指导教师；学生在教师的指导	截止 到 2023.10月

	室审核。	下收集相关资料，明确设计思路、技术路线等，进一步熟悉相关软件操作。	
过程指导	指导教师指导学生独立完成需求分析、总体设计、详细设计。(1) 每个学生指导次数不少于4次(线上和线下相结合)，解决学生毕业设计过程中的问题；(2) 毕业设计中期检查，检查学生毕业设计中期完成情况，进行监督和指导。	学生按要求实施毕业设计，积极与指导老师沟通。 学生根据毕业设计任务、设计方案完成毕业设计的设计与实现；学生在完成毕业设计过程中与指导教师沟通解决问题不少于4次。	2023.11-2024.05
资料整理	指导学生按照毕业设计要求完成毕业设计文档、答辩 PPT。指导教师完成学生毕业设计成果审阅。	学生根据毕业设计要求完成毕业设计文档、答辩 PPT；学生根据指导教师的审阅意见进行毕业设计作品优化。	2024.05-2024.06
成果答辩	指导教师根据学生毕业设计实施情况，确	学生向指导教师提交查重报告及毕业设计	2024.06

	定学生平时成绩及答辩成果；学生参加毕业设计资格；答辩小组对学生计答辩；学生在规定时进行毕业设计答辩资格间内完成资料整理并上审查，并根据学生毕业传毕业设计平台。设计成果的科学性、规范性、完整性和实用性给出评阅成绩和答辩成绩。		
质量监控	接受二级学院、科研与督导处、教务处的检查。	接受二级学院、科研与督导处、教务处的检查。	2024. 07-2024. 09

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

毕业设计答辩流程通常由提交相关纸质资料、拷贝和调试答辩PPT、上台汇报、提问与解答、评定成绩等环节构成。

1. 学院组建答辩小组

毕业答辩时间、地点及答辩小组的人员由系部统一安排，专业教研室负责，以专业为单位分开答辩。根据参与毕业答辩人数的多少，安排3-5名专业教师组成答辩评审小组（最少3人），指定组长1名。答辩小组的职责是：提早调试电脑及投影设备、设计答辩流程、安排答辩顺序、签署答辩意见、评

定答辩分数等

2. 学生提交纸质资料

在答辩前,学生需要按照学校的要求,提交纸质资料,包括:毕业设计任务书、毕业设计成果、毕业设计指导记录单、顶岗实习报告(要求实习单位盖章)、就业协议(已就业的同学,由就业单位盖章)、毕业生反馈信息表、毕业答辩成绩评定表中由学生填写的部分等。

3. 拷贝和调试答辩PPT

答辩PPT是重要的专业资料,在答辩前要将答辩PPT拷贝到指定电脑规定的文件夹中,并确认可以正常播放。

在学生拷贝PPT时,答辩小组应翻看学生提交的纸质资料,特别是毕业设计成果,初步了解选题内容,做到心中有数,以便提问时能够有的放矢。

4. 上台汇报及答辩

以学生个人或项目团队为单位,根据PPT汇报提纲,学生上台逐项讲解毕业设计成果的基本内容。陈述汇报时长一般为5-10分钟。

由于答辩时间有限,汇报过程不必面面俱到,而应该分配好时间,按照提出问题—分析问题—设计方案—解决问题的逻辑顺序,重点讲清楚“要解决一个什么问题”“是怎么做的”“结果怎么样”三个问题,这是毕业设计过程的关键,也是老师最关心的问题,还是评定成绩的重要依据。

5. 教师提问与学生解答

学生汇报完,答辩小组的老师会根据学生提交的毕业设计成果、汇报PPT内容陈述等进行提问,通常是2~5个问题,让学生回答。一般老师会指定合适的人来解答。回答问题时,语言要精练,解释要清楚,不宜过分展开。常见的问题有以下几种:

你为什么要选择做这个项目?

这个项目的难点是什么?你是怎么解决的?

你做的方案跟别人相比,有什么不同?

你觉得这个项目还存在什么不足?

项目实际应用效果怎么样?

项目做完后,你有什么收获?

(二) 答辩要求

1. 指导老师要求

指导教师根据学生毕业设计实施情况,确定学生平时成绩及答辩资格;答辩小组对学生进行毕业设计答辩资格审查,并根据学生毕业设计成果的科学性、规范性、完整性和实用性给出评阅成绩和答辩成绩。

2. 学生要求

学生向指导教师提交查重报告及毕业设计成果;学生参加毕业设计答辩;学生在规定时间内完成资料整理并上传毕业设计平台。

五、毕业设计评价指标

市场营销专业毕业设计评价从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见表3。

表3 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重(%)
设计过程	毕业设计完整、规范，科学规划设计任务的实施；毕业设计的技术原理、理论依据和技术规范选择合理。	20
	资料查阅、参数确定、设计方案拟定、设计方案修订、设计成果成型等基本过程及其过程性结论等记录完整。	
	技术路线运用正确，分析、推导逻辑性强；有关参数计算准确，中间数据详实、充分、明确、合理；引用的参考资料、参考方案等来源可靠。	
作品质量	设计成果能正确运用本专业相关标准，逻辑性强，表达(计算)准确；引用的参考资料(方案)等来源可靠；能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备等。	50
	设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字流畅，表达符合行业标准或规范要求。	
	设计成果体现设计任务书的要求；产品、软件等有必要的说明，说明包含设计思路、设计成果的形成过程及特点等。设计成果能有效解决生产、生活实际问题。	
答辩情况	陈述内容完整、表述清楚、时间掌握得当。	30
	基本问题、综合问题与补充提高问题回答正确。	
	有创新意识或独特见解。	

六、实施保障

（一）指导团队要求

1. 指导教师导师

指导教师应具有严谨的教风，能认真履行教书育人的职责。通常，指导教师应由具有一定教学、科研及实际工作经验的高级及以上职称的教师担任。鼓励具有企业实际工作经验的教师担任指导教师，特别是那些能结合生产和社会工作实际的课题，以增强学生的实践能力和职业素养。

2. 指导教师

（1）职称与资质：指导教师应具备中级及以上职称的双师型教师，具有扎实的专业理论知识和较高的业务水平。同时，他们应拥有丰富的实践经验，能够结合生产和社会工作实际，为学生提供有效的指导。

（2）教育背景：指导教师通常应具备硕士及以上学历，以确保其具备深厚的学术功底和宽广的学术视野。

（3）实践经验：鼓励具有企业实际工作经验的教师担任指导教师，以便更好地将理论知识与实践相结合，提升学生的实践能力和职业素养。

（4）选题指导：指导教师应根据学生的兴趣、专业方向及实际情况，指导学生选择合适的毕业设计题目。选题应贴近生产、生活实际，能体现学生的创新能力和

实践能力。

（5）过程指导：指导教师应全面关注学生的毕业设计进展，及时解答学生在设计过程中遇到的问题，并给予必要的指导和帮助。同时，他们还应关注学生的心理状态，确保学生以积极的心态完成毕业设计。

（6）成绩评定：指导教师应根据学生的工作态度、业务能力、毕业设计的质量进行全面考核，并给出实事求是的评语和成绩。成绩评定应公正、客观，能够真实反映学生的设计水平和能力。在毕业设计过程中，指导教师应及时给予学生反馈，帮助学生发现设计中的问题和不足，并提出改进建议。同时，他们还应鼓励学生发挥创新精神，不断完善和优化设计方案。

（7）学术道德与规范：指导教师应严格要求学生遵守学术道德和规范，确保毕业设计的独立性和原创性。对于抄袭、剽窃等学术不端行为，指导教师应及时发现并上报学校进行处理。指导教师应确保学生的毕业设计结构、格式、引用等方面符合学术规范和学校要求。

3. 企业导师

（1）资质与经验：企业导师应具备与毕业设计项目相关的专业背景，拥有本科及以上学历，并在所从事的领域内具有丰富的实践经验。通常要求企业导师具有讲

师、工程师及以上专业技术职称，或者具有相当的专业技术职务，以确保其具备足够的专业素养和技术能力。企业导师应在相关行业内有一定的工作年限，熟悉行业规范、技术标准和市场趋势，能够为学生提供行业前沿的指导和建议。

（2）实践经验：企业导师应具有丰富的项目管理和实践经验，能够指导学生完成实际项目的设计、实施和评估工作。

（3）指导能力：企业导师应具备良好的沟通能力和指导能力，能够与学生建立良好的师生关系，耐心解答学生的疑问，并提供有效的指导和建议。

（4）资源共享：企业导师应愿意与学校共享资源，包括技术资料、实验设备和场地等，以支持学生的设计工作。同时，他们还可以邀请学生到企业参观学习，了解企业的实际运营情况。

（二）教学资源要求

1. 企业实践项目资源

（1）**真实性**：确保所提供的企业实践项目资源均来自真实的企业环境，反映当前行业的实际需求和技术水平。

（2）**代表性**：项目应具有一定的代表性和典型性，

能够覆盖学生所学专业的核心知识点和技能领域，使学生在实践中得到全面的锻炼。

（3）专业对口性：企业实践项目应与职业院校的专业设置和培养目标高度匹配，确保学生能够在实践中运用所学专业知识，解决实际问题。

（4）技术先进性：项目应体现行业内的最新技术和发展趋势，使学生在实践中接触到前沿技术，提升创新能力。

2. 数字化教学资源

（1）满足教学需求：数字化教学资源紧密围绕毕业设计的教学目标，满足学生在专业知识学习、技能提升及创新能力培养等方面的需求。针对毕业设计中的重点、难点问题，提供丰富多样的数字化教学资源，如教学视频、模拟实验、案例分析等，帮助学生更好地理解和掌握相关知识。

（2）科学性要求：数字化教学资源应确保内容的科学性和准确性，反映最新的科学知识和技术成果。教学资源的设计应逻辑清晰，结构合理，便于学生理解和接受。

（3）多样性要求：提供多种形式的数字化教学资源，包括文本、图像、音频、视频、动画等，以满足不同学

生的学习风格和需求。建立丰富的数字化教学资源库，涵盖毕业设计所需的各类资源，确保学生能够方便地获取所需信息。

(4) 互动性要求：利用数字化技术增强教学资源的互动性，如设置在线问答、讨论区等，鼓励学生积极参与，提高学习效果。支持学生根据自身情况选择适合的学习路径和资源，实现个性化学习。

(5) 资源整合与共享要求：整合校内外优质数字化教学资源，形成优势互补，提高资源利用效率。建立资源共享机制，鼓励教师和学生共享自己的数字化作品和研究成果，促进学术交流与合作。

七、附录

（各专业列出毕业设计工作相关表格模板，如：毕业设计任务书、毕业设计说明书、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅表、答辩记录表等。）

附录1：毕业设计任务书

附录2：毕业设计成果

附录3：毕业设计成绩评阅表

附录4：毕业设计答辩记录表

附录5：毕业设计选题汇总表

四、预期成果

- 1、毕业设计相关文档（含毕业设计任务书、毕业设计成果等）
- 2、毕业设计PPT
- 3、其它（含该类毕业设计要求的其它成果）

五、审核意见

请严格按照毕业设计进度安排，认真做好毕业设计相关工作！

指导教师签名：

年 月 日

同意

二级学院院长签名：

年 月 日

注：本表一式两份，一份院部留存，一份发学生。

附录2:



湖南邮电职业技术学院
HUNAN POST AND TELECOMMUNICATION COLLEGE

毕业设计成果

选题名称: _____

选题类型: ☐方案设计类 ☐产品设计类 ☐工艺设计类 ☐其它

二级学院: _____

班 级: _____

学 号: _____

姓 名: _____

校内指导教师: _____

企业指导教师: _____

完成日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

湖南邮电职业技术学院教务处 制

目 录

1 设计任务	1
1.1 设计背景及意义（二级标题）	1
1.1.1 设计背景（三级标题，可选）	1
1.1.2 设计意义	1
1.2 设计目标与内容	1
1.2.1 设计目标	1
1.2.2 设计内容	1
2 设计思路与技术方案	2
2.1 需求分析	2
2.1.1 XXXXXX	2
2.1.2 XXXXXX	2
2.2 设计思路	2
2.2.1 XXXXXX	2
2.2.2 XXXXXX	2
2.3 技术方案	2
2.3.1 XXXXXX	2
2.3.2 XXXXXX	2
3 设计内容与说明	3
3.1 总体设计	3
3.1.1 XXXXXX	3
3.1.2 XXXXXX	3
3.2 系统模块设计	3
3.2.1 XXXXXX	3
3.2.2 XXXXXX	3
3.3 系统测试	3
3.3.1 XXXXXX	3
3.3.2 XXXXXX	3
4 设计总结	4
4.1 设计特点	4
4.1.1 XXXXXX	4
4.1.2 XXXXXX	4
4.2 设计总结	4
4.2.1 XXXXXX	4
4.2.2 XXXXXX	4
参考资料	5

注：目录结构，可以根据各专业实际情况进行调整。

设计任务

1.1 设计背景及意义（二级标题）

（二级标题格式：黑体、小三号、段前段后 6 磅、1.5 倍行距）

1.1.1 设计背景（三级标题，可选）

（三级标题格式：宋体、四号、段前段后 6 磅、1.5 倍行距）

正文XXX（正文宋体，四号，行距1.5倍，首行缩进2字符）

1.1.2 设计意义

正文XXX

1.2 设计目标与内容

1.2.1 设计目标

正文XXX

1.2.2 设计内容

正文XXX



图1-1 XXXX（小四，宋体，居中； 图A-B，其中A表示章节序号，B表示该图在该章节图序）

设计思路与技术方案

需求分析

2. 1. 1 XXXXXX

表2.1 XXXX

(小四, 宋体, 居中; 表M.N, 其中M表示章节序号, N表示该图在该章节表序)

2. 1. 2 XXXXXX

正文XXX

设计思路

2. 2. 1 XXXXXX

正文XXX

2. 2. 2 XXXXXX

正文XXX

技术方案

2. 3. 1 XXXXXX

正文XXX

2. 3. 2 XXXXXX

设计内容与说明

总体设计

3.1.1 XXXXXX

正文XXX

3.1.2 XXXXXX

正文XXX

系统模块设计

3.2.1 XXXXXX

正文XXX

3.2.2 XXXXXX

正文XXX

系统测试

3.3.1 XXXXXX

正文XXX

3.3.2 XXXXXX

正文XXX

设计总结

设计特点

4. 1. 1 XXXXXX

正文XXX

4. 1. 2 XXXXXX

正文XXX

设计总结

4. 2. 1 XXXXXX

正文XXX

4. 2. 2 XXXXXX

正文XXX



参考资料

[1]张薇，幽幽.APP视角下的移动电子商务发展潜力研究[J]. 经贸实践, 2018.

格式：[序号] 作者. 文献名称[类型]. 刊物名称, 年份.

要求：5篇近5年内与毕业设计选题相关的资料；宋体，小四，无缩进。

附录3:

湖南邮电职业技术学院 ____届学生毕业设计成绩评定表

二级学院		所在班级		校内指导教师	
学号		姓 名		企业指导教师	
选题名称					
选题类型	☐ 产品设计类 ☐ 方案设计类 ☐ 工艺设计类 ☐ 其它				
答辩时间		答辩方式	☐ 线上 ☐ 线下 ☐ 其它		
评价指标	成果质量评价指标内涵				得分
科学性 (30分)	设计成果能正确运用本专业相关标准, 逻辑性强, 表达(计算)准确: 引用的参考资料(方案)等来源可靠; 能体现本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备等				
规范性 (20分)	设计成果相关文档结构完整、要素齐全、排版规范、文字流畅, 表达符合行业标准或规范要求				
完整性 (30分)	设计成果体现设计任务书的要求; 物化产品(作品)、软件、文艺作品等有必要的说明, 说明包含设计思路、设计成果的形成过程及特点等				
实用性 (20分)	设计成果能有效解决生产、生活实际问题				
重复率 (%)		设计过程 (20分)		作品质量 (50分)	
				答辩情况 (30分)	
					总成绩 (100分)
指导教师评语: 指导教师签字: 年 月 日					
二级学院审核意见: 负责人签章: 年 月 日					

附录4:

湖南邮电职业技术学院 ____届学生毕业设计答辩记录表

二级学院		所在班级		校内指导教师	
学 号		姓 名		企业指导教师	
选题名称					
选题类型	☐ 产品设计类 ☐ 方案设计类 ☐ 工艺设计类 ☐ 其它				
答辩时间		答辩方式	☐ 线上 ☐ 线下 ☐ 其它		
答辩情况					
陈述记录	按小点罗列，如方案的设计思路、功能、特点以及毕业设计的收获或体会等。				
答题记录	按小点罗列，针对方案进行提问，一般不少于2个问题。				
答辩成绩 (100分)		陈述评分 (50%)			
		答问评分 (50%)			
答辩小组成员： 组长签字： 年 月 日					

附录5:

湖南邮电职业技术学院____届学生毕业设计选题汇总表

[illegible]