



湖南邮电职业技术学院  
HUNAN POST AND TELECOMMUNICATION COLLEGE

# 专业毕业设计标准

专业名称：	电子商务
专业代码：	530701
适用年级：	2021级
所属学院：	现代邮政学院
专业负责人：	陈献辉
专业群带头人：	文杰斌

# 电子商务专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校及本专业实际制定。

## 一、毕业设计选题类别及示例

电子商务专业毕业设计分为运营推广方向、新媒体运营方向、美工和客服方向，专业毕业设计选题指南见表1。

表1 电子商务专业毕业设计选题指南

毕业设计选题类别		毕业设计选题	对应人才培养规格能力目标	主要支撑课程	是否今年更新
方案设计类	运营推广方向	1. ***公司天猫（京东）店铺运营推广诊断及优化方案	能独立完成网店的总体运营，策划店铺及产品推广方案、组织产品销售、制单、发货，售后等营销工作。	1. 网店开设与运营 2. 电子商务综合运营沙盘	更新30%
		2. ***微商城运营策划方案	能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用，以达到项目盈利最大化为目的。	1. Excel 数据统计与分析 2. 商务数据分析与应用 3. 消费心理与行为分析	
		3. ***店铺爆款选择与打造方案			
		4. ***店铺文案设计及优化方案			
5. ***阿里巴巴诚信通店铺运营方案	能根据运营平台数据分析基础数据并进行店铺的SEO优化与SEM推广；能对店铺运营进行总结分析，提出具体改进措施。	1. 电子商务综合运营沙盘 2. 商务网店运营推广 3. 商务数据分析与应用			
6. ***店铺产品上新方案策划与实施方案					
7. ***店铺运营数据分析及优化方案	目前市场上主流的网络推广的方式和工具，并能根据行业、企业和产品的特点，制订务实可行的推广创意和策划文案，并评估推广效果，对推广方案进行相应	1. 网络营销策划 2. 商务网店运营推广			
8. ***店铺销售额提升方案					
9. “***”主题活动方案策划与实施方案					
10. ***内容营销策划及实施方案					
11. ***店铺七夕节活动方案					
12. ***京东超市运营方案设计及优化方案					
13. ***店铺数据化运营诊断及优化方案					
14. ***微信小程序运营方案设计					
15. ***店铺吸粉及粉丝转化方案					
16. ***公司网络营销推广方案策划与实施方案					

	<p>17. ***公司网站诊断及优化方案</p> <p>18. ***网络推广失效客户诊断及优化方案</p> <p>19. ***“双十一”客户转化率提升方案</p> <p>20. ***店铺网络预售活动推广方案</p>	的优化。		
新媒体运营方向	<p>1. ***企业微信公众号运营方案</p> <p>2. ***企业微信营销方案</p> <p>3. ***企业微博营销方案</p> <p>4. ***店铺直播活动策划方案</p> <p>5. ***品牌抖音直播推广方案</p> <p>6. “***”主题直播推广方案</p>	能完成企业社会化媒体账号日常内容编辑、发布、维护、管理、互动，提高影响力和关注度	<p>1. 新媒体运营</p> <p>2. 网络营销策划</p>	更新30%
	<p>7. ***公司今日头条营销推广方案</p> <p>8. ***店铺网红直播推广方案</p> <p>9. ***店铺网络预售活动推广方案</p> <p>10. 私域电商直播内容策划与流量运营方案</p>	能撰写短视频脚本，根据脚本拍摄，能使用视频剪辑工具，进行视频剪辑，并开展短视频营销活动	<p>1. 短视频设计与制作</p> <p>2. 新媒体运营</p>	
	<p>11. 私域电商直播粉丝运营与管理方案</p> <p>12. 私域电商直播活动策划与实施方案</p> <p>13. ***短视频运营与涨粉方案</p> <p>14. ***短视频拍摄与脚本策划方案</p> <p>15. ***公司“网红”直播营销方案</p>	能根据企业需求策划直播活动，根据效果评价体系，处理传播数据、分析传播效果，分析用户互动趋势和活跃度，初步分析成交转化情况	<p>1. 直播电商运营</p> <p>2. 商务数据分析与应用</p>	

美工和客服方向	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 网店视觉营销设计方案——以**店铺为例</li> <li>2. ***店铺基于视觉营销的商品详情页优化策略</li> <li>3. ***淘宝店铺装修优化设计方案</li> <li>4. ***店爆款商品的选择与打造方案</li> <li>5. ***网络客户异议的种类及处理方案</li> <li>6. ***公司网络客服专员客服业绩提升方案</li> </ol>	<p>能根据网店图片应用要求，利用图片处理软件，进行图片编辑、处理和美化；能够根据店铺定位进行PC端、移动端页面装修。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 图形图像处理</li> <li>2. 视觉营销与设计</li> </ol>	更新30%
	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. ***公司网络客服后台处理工作流程及优化方案</li> <li>8. ***视觉营销下的网店页面设计方案</li> <li>9. ***基于顾客体验的客服专员服务水平提升方案</li> <li>10. ***公司网络客服双十一业绩提升方案</li> <li>11. ***公司网络客服客户转化率和客单价提升方案</li> </ol>	<p>能设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料；能进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时分析新媒体发展，提出视觉提升方案。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商品信息采编</li> <li>2. 视觉营销与设计</li> </ol>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>12. ***公司客服部服务流程优化设计方案</li> <li>13. ***公司在线客服流程的优化方案</li> <li>14. ***公司网络客服服务水平提升方案</li> <li>15. ***客服专员网络沟通技能提升方案</li> </ol>	<p>能够有效规划客服前的准备工作；能把握客户的需求，进行客户价值分析和客户分级管理；能正确处理客户异议与投诉，并实施客户关怀。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 客户服务与管理</li> <li>2. 消费心理与行为分析</li> </ol>	

## 二、毕业设计成果要求

电子商务专业毕业设计最终成果表现形式为方案设计，主要解决电子商务专业对应领域中的具体问题而完成的一项系统设计，其设计作品的表现载体是一个完整的方案。方案设计成果包含运营推广方向方案设计、新媒体运营方向、美工和客服方向方案设计，具体要求如下。

1. 运营推广方向（电商运营、网络推广岗位）毕业设计成果要求：

成果表现形式为网店运营、网络推广、活动策划等方案设计书。成果包括但不限于：（1）店铺背景说明，店铺数据原有基本情况分析，对原有产品标题、图片、详情页设计等的的现状和存在的不足进行探析。（2）根据店铺定位、店铺后台数据表现，为店铺设计合理的运营推广方案，从标题、关键词、图片、产品详情页设计等方面为提升店铺表现进行设计。（3）对店铺在实施优化方案前后的效果进行对比分析，分析方案实施的成效。（4）为店铺设计合理的策划方案，提升店铺销售额等。（5）运营推广说明书要有较强的可实施性，能够切实解决企业在运营店铺过程中存在的实际问题，正文字数不少于6000字。

2. 新媒体运营方向（短视频营销、直播运营岗位）成果包括但不限于：（1）店铺运营情况说明，店铺数据原有基本情况分析，对原有品牌传播度、产品销量、直播运营等的

的现状和存在的不足进行探析。(2) 根据品牌定位、店铺运营目标等,为产品或品牌设计合理的直播推广或短视频营销方案,从直播策划、直播实施、直播复盘、短视频营销等方面为提升品牌知名度或产品销量进行设计。(3) 对直播或短视频营销实施效果进行对比分析,分析方案实施的成效。(4) 为产品或品牌设计合理的策划方案,提升店铺销售额等。(5) 直播或短视频运营方案要有较强的可实施性,能够切实解决企业在运营店铺过程中存在的实际问题,正文字数不少于6000字。

3. 美工和客服方向(网店美工、网络客服岗位)毕业设计成果要求:其中美工方向主要包括但不限于:(1) 网店视觉设计的要素,包括配色、布局、图片设计及文字排版等说明。(2) 对网店视觉营销现状和存在的不足进行分析。(3) 通过对店铺定位、主营产品、目标客户分析,设计合理的网店视觉营销设计方案。客服方向主要包括但不限于:(1) 店铺背景、主营产品、目标客户说明,并对网络客服的岗位职责、工作流程进行总结。

(2) 对网店客服的现状进行分析,结合店铺后台数据,为店铺设计合理的网络客服专业技能提升方案,从而提高店铺的转化率、客单价,最终提升销售额,正文字数不少于6000字。

### 三、毕业设计过程及要求

表2 电子商务专业毕业设计任务及要求

阶段	教师任务及要求	学生任务及要求	时间安排
选题指导	指导教师指导毕业生完成毕业设计的资料收集、选题及毕业设计任务书的初步填写。教研室审核，二级学院组织检查。	毕业生选择毕业设计指导教师	2023.09-2023.09
任务下达	指导教师指导毕业生完成毕业设计的开题工作，完善《毕业设计任务书》，指导教师对毕业生给出的方案给出评语，明确是否同意按照任务书的安排开展毕业设计工作，指出毕业生完成上述任务的建议、注意事项等。教研室审核，二级学院组织检查。	完善《毕业设计任务书》	2023.10-2023.10
过程指导	指导教师指导毕业生完成撰写毕业设计初稿、二稿	修改、完善毕业设计方 案； 接受二级学院、科研与督 导处、教务处的检查。	2023.11-2024.05
成果答辩	二级学院根据学生情况成立对应的答辩小组，并举行毕业设计答辩工作，	参加毕业设计答辩。	2024.05-2024.06
资料整理	毕业设计指导老师在学生答辩后向二级学院提交毕业设计成绩。	提交纸质版毕业设计材 料； 按规定上传毕业设计资 料。	2024.06-2024.07
质量监控	接受二级学院、科研与督导处、教务处的检查。	接受二级学院、科研与督 导处、教务处的检查。	2024.07-2024.09

## 四、毕业答辩流程及要求

### (一) 答辩流程

1. 学生制作PPT汇报毕业设计成果及主要内容，时间5分钟左右。
2. 答辩小组成员提问，学生答辩。提问主要围绕课题主

要内容展开，适当联系课题的基础理论和专业知识，所提问问题的深度、广度、数量要按教学要求，由浅入深，并因不同学生的实际情况而异，既坚持教学质量标准，又有针对性；提问与答辩时间控制在10分钟内。

3. 各答辩小组对每一位学生进行评分。

4. 答辩小组根据指导教师评语、答辩评分，填写《毕业设计答辩记录表》，通过讨论给出评语及成绩。

注意：答辩产生的所有意见、评语和提问及学生的回答情况记录，一并存档，备教务处抽查。

## **（二）答辩要求**

1. 对毕业设计指导老师相关要求

(1) 每位毕业生的现场答辩评委由答辩小组组长安排，建议三人（含答辩秘书）。

(2) 按《现代邮政学院2024届毕业设计实施方案》及相关要求，指导每一位毕业生做好毕业答辩相关准备工作。

(3) 对上交的毕业设计进行审核，包括岗位实习报告、毕业设计全套纸质资料，包括毕业设计成果、毕业设计答辩记录表、毕业设计任务书、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅与成绩评定表、查重报告。指导每位毕业生按时提交毕业设计的相关文档及材料（毕业设计任务书、毕业设计成果、查重报告）并请指导老师将最终版（pdf格式）上传到学术邦个人空间。

2. 对参加毕业设计答辩的毕业生相关要求

(1) 积极主动联系毕业设计指导老师，按要求做好毕业设计。

(2) 每位学生在上交材料前把毕业设计任务书、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅与成绩评定表、毕业设计答辩记录表上学生所有个人信息、毕业设计题目、指导老师评语、设计过程成绩、设计成果成绩、答辩陈述等能写的信息全写上去；

(3) 按要求完成毕业设计的相关文档及材料，并及时提交。

(4) 于4月28日前将“毕业设计任务书”、“毕业设计成果”“查重报告”发给指导老师。（答辩时答辩组对学术邦进行材料审核）。

(5) 提前准备答辩ppt。

(6) 学生答辩当天将包括毕业设计任务书（手写签名）、毕业设计答辩记录表、毕业设计评阅与成绩评定表、毕业设计指导记录表、设计成果、查重报告等文件纸质档提交给指导老师审核、存档（签名处均用手写签名）。

## 五、毕业设计评价指标

电子商务专业毕业设计评价从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价，具体见表3。

表3 毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	毕业设计选题符合本专业培养目标，面向专业岗位；设计任务有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决电子商务领域中实际问题的能力。	5
	毕业设计选题贴近电子商务实际项目；设计任务具有一定的综合性和典型性，代表电子商务领域一般性要求。	5
	设计项目难易程度适当，教学时长符合本专业特点，设计工作量一般不少于2周。	5
	评价毕业设计项目实施中技术路线的可行性、设计过程的完整性和设计依据的可靠性。	5
作品质量	毕业设计作品（产品）充分应用了电商行业新业态、新模式、新技术，要素完备，表达准确。	15
	毕业设计作品（产品）完整体现任务书的规定要求；毕业设计作品（产品）载体相关表述符合电子商务行业标准的要求；成果报告书全面总结毕业设计的过程、收获、作品（产品）特点等。	20
	毕业设计作品（产品）有创意，可以有效地解决电子商务领域内的实际问题。	15
答辩情况	从对设计任务的设计思路、技术路线、设计过程、作品特点、结论、体会和改进建议等方面的把握能力进行考察。	15
	从回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性方面考察。	15

## 六、实施保障

### （一）指导团队要求

#### 1. 指导教师导师

指导教师导师应是德才兼备、教学一线的专职教师，具

有副高及以上职称，具有现代职业教育理念和思想，能敏锐捕捉电子商务发展动态和技术前沿，准确把握专业方向和中长期发展思路；能广泛联系行业企业，具备一定电商行业企业实践经验，能够充分了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教学科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

## 2. 指导教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、经济贸易等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力。

（1）具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。包括目标市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略促销策略等方面。引导学生针对不同营销情况的运营策略调整方法。同时，强调品牌建设在电商中的关键作用，教授学生如何构建品牌故事、提升品牌认知度和忠诚度。

（2）指导教师负责指导学生完成毕业设计选题、指定参考资料，毕业设计选题要来源于工作实际，强化选题的真实性、专业性和综合性。鼓励指导教师和学生参与企业产品开发和攻关，将企业的真实项目作为毕业设计任务。

（3）指导教师要注重锻炼学生的综合能力，充分发挥他们的主动性、创造性，要本着教书育人的精神，帮助学生在实践中树立实事求是、刻苦钻研的严谨学风和科学态度，

毕业设计应在教师的指导下由学生独立完成。

### 3. 企业导师

来自电商行业一线工作岗位，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验，具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，具有中级及以上相关专业职称或从事企业中层及以上管理岗位，具有电子商务领域3年以上从业经验，能够承担专业毕业设计的指导和学生职业发展规划等任务。

## （二）教学资源要求

### 1. 企业实践项目资源

电子商务的制造业、零售业、互联网和相关服务、批发业等行业内企业中，筛选建立稳定的校外实训实习基地不少于6家，能够提供从事网店运营、新媒体运营推广、数据分析与应用、视觉营销设计、客户服务等实习实训岗位100个以上，这些实训实习配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习和生活的规章制度，有安全及保险保障。

### 2. 数字化教学资源

（1）各级精品在线课程，不断完善电子商务专业教学资源库，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。优先选用国家职业教育专业教学资源库内资源，形成定期更

新，实时优化的丰富、优质线上资源。

(2) 我校图书文献配有超星读秀、超星汇雅电子图书、中国知网系列数据库、万方知识资源服务平台、维普考试服务平台、博看等10余种数字资源，为电子商务专业师生提供校园网内在线阅读和下载服务。

(3) 网店运营、新媒体运营、电子商务等学习的大型网站，主要的资源有：

淘宝大学 (daxue.taobao.com)

巨量百应 (buyin.bytedance.com)

万堂书院 (shuyuan.taobao.com)

运营喵 (yymiao.cn)

中联教育 (sx.cailian.net)

i博导平台：(ibodao.com)

## 七、附录

附件1：湖南邮电职业技术学院毕业设计任务书

附件2：湖南邮电职业技术学院毕业设计成果

附件3：湖南邮电职业技术学院毕业设计指导记录表

附件4：湖南邮电职业技术学院毕业设计答辩记录表

附件5：湖南邮电职业技术学院毕业设计评阅与成绩评定表

## 附件1:

### 湖南邮电职业技术学院毕业设计任务书

学院	现代邮政学院	专业	电子商务	班级	电商221
姓名		学号		指导教师 (学校/企业)	陈献辉
毕业设计题目					
毕业设计类型	<input type="checkbox"/> 物化产品（作品） <input type="checkbox"/> 软件 <input checked="" type="checkbox"/> 方案				
<b>一、毕业设计目的</b>  <b>第一段：简述作品背景或目的、用途、特点，以及开发工具、技术、设计内容等。</b>  在分析产品定位和人群标签的基础上开展市场调研，为家乡安化的桂花类食品选择抖音和快手平台开展短视频营销推广，基于桂花食品的消费者人群流量，消费特征等相关数据，不断调整和优化推广方案，提高产品知名度和推广力度，总结并撰写营销推广方案。  <b>第二段：主要描述训练和提升学生哪些方面的能力与水平，如重点训练哪些技能，积累哪些项目经验，提升哪些方面的素养与水平。</b>  学生通过本次毕业设计，提升其文字排版、PPT制作等基本能力与方案策划撰写的能力，提升综合能力，为日后进入相关工作岗位提供价值帮助。					
<b>二、毕业设计任务及要求</b>  (一) 毕业设计主要任务  1. 资料收集: 了解纯天然蜂蜜的现状与发展概况，整理出相关内容，为本方案一定的理论支撑。  2. 前期准备: 根据前期调研结果，针对蜂蜜的特点及优势，进行宣传。  3. 方案制定: 分析对蜂蜜有需求的人群，制定方案。  4. 运营实施: 根据方案策划，针对蜂蜜销售的具体方法及策略，发现存在的问题并优化，对蜂蜜进行推广。  5. 成果形成: 根据实践过程中总结的营销推广方法和成效撰写毕业设计。  (二) 毕业设计成果要求  1. 毕业设计内容必须文题相符，概念清楚，思路清晰，层次分明。					

2. 毕业设计方案设计合理，依据可靠，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。
3. 毕业设计作品字数要求在6000字以上。
4. 毕业设计必须清楚反映自己的学习心得及探索成果，体现自己的专业能力和实践水平，严禁抄袭。
5. 尊重他人的学术成果，养成严谨、求实、诚信的学术作风。在应用文献资料时，必须在引用处给出标注，在设计作品末尾按引用顺序列出文献资料的出处详情（作者、资料名称、发表场所、时间、页码等）。

### 三、毕业设计进程安排

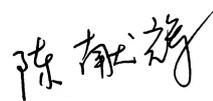
序号	起止时间	工作内容
1	2023.09-2023.09	确定毕业设计选题
2	2023.10-2023.10	完成毕业设计任务书
3	2023.11-2023.12	毕业设计成果初稿
4	2024.01-2024.03	毕业设计成果二稿
5	2024.04-2024.05	毕业设计成果终稿
6	2024.05-2024.06	完成毕业设计答辩

### 四、预期成果

- 1、毕业设计相关文档（含毕业设计任务书、毕业设计成果等）
- 2、毕业设计PPT

### 五、审核意见

请严格按照毕业设计进度安排，认真做好毕业设计相关工作！



指导教师签名:

2023年 10 月 10 日

二级学院院长签名:

2023年10月 12日

注：本表一式两份，一份院部留存，一份发学生。



# 目 录

(自动生成，黑体三号，段前1行、段后1行，行距1.5倍)

第一部分 设计简介 .....	1
一、设计背景 .....	1
二、设计意义 .....	1
三、设计思路 .....	1
第二部分 ****概况 .....	2
一、公司概况 .....	2
二、店铺运营概况 .....	2
第三部分 **** (模板中省略) .....	4
一、**** (模板中省略) .....	4
二、**** (模板中省略) .....	4
第四部分 **** (模板中省略) .....	5
一、**** (模板中省略) .....	5
二、**** (模板中省略) .....	5
第五部分 毕业设计总结 (模板中省略) .....	6
一、毕业设计成果特点 .....	6
二、设计成果的实用价值或应用前景 .....	6
三、不足之处或遗留未予解决的问题 .....	6
参考资料 (模板中省略) .....	7
附录 (模板中省略) .....	8

目录为二级目录，一级目录字体为加粗、宋体（正文）、小四，行距固定值20，二级目录不加粗，其他与一级目录相同

## **第一部分 设计简介（一级大标题用黑体小三字加粗，段前段后12磅，2倍行距，顶格不要缩进，段前分页）**

### **一、设计背景（二级标题宋体、四号、加粗，段前段后6磅，1.5倍行距，顶格不要缩进）**

（正文内容描述用正文字体。正文宋体，四号，行距1.5倍，首行缩进2字符。）

**内容提示：**阐述毕业设计选择这个题目的原因和意图，即基于什么情况下，决定开展这个毕业设计，体现其重要性和必要性，字数不超500字。

### **二、设计意义（二级标题宋体、四号、加粗，段前段后6磅，1.5倍行距，顶格不要缩进）**

正文内容描述用正文字体。正文宋体，四号，行距1.5倍，首行缩进2字符。

**内容提示：**阐述选题毕业设计完成后的结果，能够带来哪些好处或作用，字数不超400字。

### **三、设计思路（二级标题宋体、四号、加粗，段前段后6磅，1.5倍行距，顶格不要缩进）**

正文内容描述用正文字体。正文宋体，四号，行距1.5倍，首行缩进2字符。

**内容提示：**阐述选题毕业设计的主要完成步骤或过程，该处使用文字+图表呈现，字数不超500字。

本方案设计流程\*\*\*\*\*（正文略），如图1-1所示。

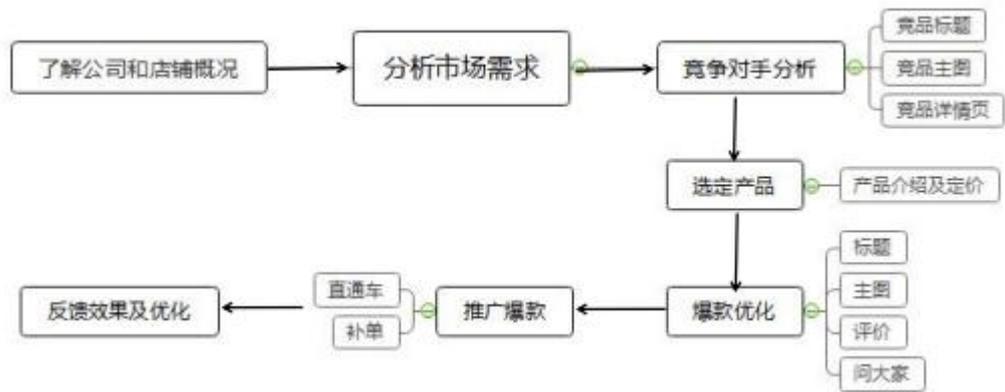


图 1-1 设计流程图（图示在下，居中，宋体、五号，一定不要有冒号，正文中要有对图片的引用“如图 1-1 所示”）

## **第二部分 \*\*\*\*概况（一级大标题用黑体小三字加粗，段前段后12磅，2倍行距，顶格不要缩进，段前分页）**

### **一、公司概况（二级标题宋体、四号、加粗，段前段后6磅，1.5倍行距，顶格不要缩进）**

（正文内容描述用正文字体。正文宋体，四号，行距1.5倍，首行缩进2字符。）

### **二、店铺运营概况（二级标题宋体、四号、加粗，段前段后6磅，1.5倍行距，顶格不要缩进）**

（正文内容描述用正文字体。正文宋体，四号，行距1.5倍，首行缩进2字符。）

### **第三部分 \*\*\*\*\***（一级大标题用黑体小三字加粗，段前段后12磅，2倍行距，顶格不要缩进，段前分页）

#### **一、\*\*\*\*\***（二级标题宋体、四号、加粗，段前段后6磅，1.5倍行距，顶格不要缩进）

##### **（一）\*\*\*\*\***（三级标题按正文格式）

（正文内容描述用正文字体。正文宋体，四号，行距1.5倍，首行缩进2字符。）

##### **（二）\*\*\*\*\***（三级标题按正文格式）

（正文内容描述用正文字体。正文宋体，四号，行距1.5倍，首行缩进2字符。）

表 2-1 业务故障类型说明（表头在上，居中，宋体、五号，一定不能有冒号，正文中要有对表格的引用“如表 1-1 所示”）

<b>业务故障类型</b>	<b>内容说明（表头居中，宋体、五号，加粗）</b>
光信号类故障	主要包括配线无光、配线光衰大、配线弱光，主干、主纤的无光、弱光、光大等故障（表内宋体、五号，行间距单倍行距）
立杆、移线移箱类故障	主要包括杆体断裂、倾斜、定位不稳，移线、移箱后信号不稳等故障
纤改、光交箱类故障	主要包括光纤改造过程中的网络故障，光交箱运维故障等

**第五部分 毕业设计总结**（一级大标题用黑体小三字加粗，段前段后12磅，2倍行距，顶格不要缩进，段前分页）

**一、毕业设计成果特点**（二级标题宋体、四号、加粗，段前段后6磅，1.5倍行距，顶格不要缩进）

（正文内容描述用正文字体。正文宋体，四号，行距1.5倍，首行缩进2字符。）

**注意：**整篇毕业设计成果包含的图、表数量合计不少于10个。

## 参考资料

原则上参考近5年资料，不少于8项，仿宋，小四，1.5倍间距，其他不设置。

专著[M]，会议集[C]，报纸文章[N]，期刊文章[J]，学位论文[D]，报告[R]，标准[S]，专利[P]，论文集中的析出文献[A]，杂志[G]。引用格式示例如下：

[1]张洁琼. 微波电路故障分类、处理流程和故障案例分析[J]. 数字传媒研究, 2021, 38(06): 51-56.

[2]王艳旭. 铁路信号设备故障处理流程卡控系统的设计与研究[D]. 西南交通大学, 2018.

[3]张烁, 杜森, 白瑞等. 信号电源系统故障排查及处理流程优化研究[J]. 中国高新科技, 2022(07): 46-47.



## 附件4:

## 湖南邮电职业技术学院学生毕业设计答辩记录表

学生姓名				学号	
专业				班级	
毕业设计题目					
参加答辩的教师					
答辩时间			答辩地点		记录人
答 辩 情 况	陈述记录				
	回答问题记录				
	答辩成绩 (100%)		陈述评分 (50%)		
			答问评分 (50%)		
答辩小组组长签字:					
年 月 日					

## 附件 5:

## 湖南邮电职业技术学院学生毕业设计评阅与成绩评定表

学生姓名		学号		
专业		班级		
毕业设计题目				
指导教师				
设计过程成绩 (20%)	设计成果成绩 (50%)	设计答辩成绩 (30%)	毕业设计总成绩	评定等级
指导教师评语:				
指导教师签字: 年 月 日				
二级学院审核意见:				
盖 章: 年 月 日				