



湖南邮电职业技术学院
HUNAN POST AND TELECOMMUNICATION COLLEGE

毕业设计 工作过程材料

专业名称：	电子商务
专业代码：	530701
适用年级：	2021 级
所属学院：	现代邮政学院
专业负责人：	陈献辉
专业群带头人：	文杰斌

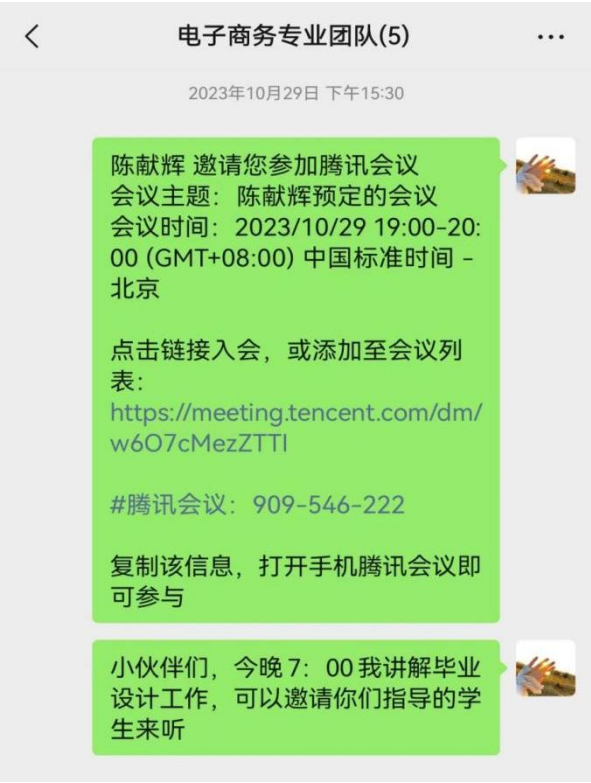
目 录

一、选题指导阶段过程性材料	3
二、任务下达阶段过程性材料	4
三、毕设过程指导阶段过程性材料	6
四、成果答辩阶段过程性材料	8
五、资料整理阶段过程性材料	10
六、质量监控阶段过程性材料	11
七、专业毕业设计整体情况分析报告	12
(一) 总结毕业设计过程	12
(二) 选题分析	13
(三) 成绩分析	14
(四) 存在的问题	15
(五) 改进措施	16

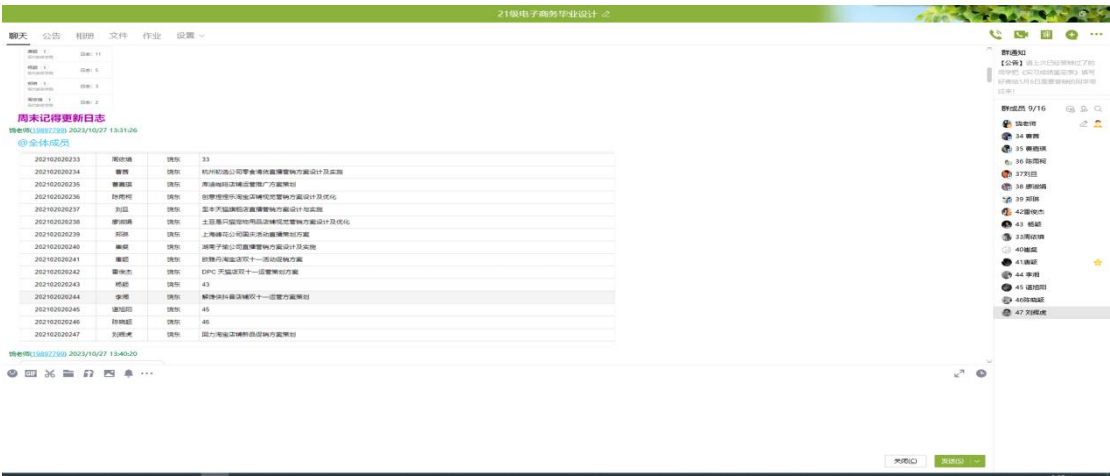
一、选题指导阶段过程性材料

2021 级电子商务专业毕业设计选题工作从 10 月开始，专业严格按照学校对于毕业设计的规章制度认真组织实施。在选题指导阶段，我们注重引导学生结合专业方向和个人兴趣，帮助学生明确了选题方向和预期目标，选择具有实际意义和可行性的课题，为后续工作奠定了坚实基础。

专业负责人开会指导选题：



毕业设计平台选题过程：



二、任务下达阶段过程性材料

任务下达过程中，二级院在教务处文件的基础上先组织了内部会议集思广益，随后邀请企业专家共同参与，确保选题贴近行业实际。我们老师通过线上、线下等不同方式组织学生进行选题，然后根据每个学生的选题，进行评审和指导。通过这一阶段，学生的思路和计划得到了进一步的明确和完善。

教务处下达任务：

关于做好 2024 届毕业生毕业设计工作安排的通知 按照专业人才培养方案安排，2024 届毕业生即将开始毕业设计。为全面做好毕业生岗位实习和毕业设计工作，现就有关工作做如下布置，请遵照执行。 1. 毕业设计时间 2024 届毕业生毕业设计工作自 2023 年 7 月 1 日开始至 2024 年 6 月 7 日结束，二级学院要做好过程管理、检查指导，具体步骤及时间点初步安排见《湖南邮电职业技术学院 2024 届学生毕业设计工作总体方案》（附件 1）。 2. 毕业设计动员 各学院应于 9 月中旬前做好毕业设计动员工作，组织学生与指导老师见面，对学生进行毕业设计相关综合训练，开设毕业设计写作方面的讲座，明确毕业设计工作的重要意义和相应规范及纪律要求。 3. 毕业设计撰写要求 毕业设计选题要符合专业或所学主要课程，结合学生岗位实习引导学生选择有具有一定实用意义和理论价值、体现学科前沿的题目，鼓励学生根据自己的兴趣、特点，根据自己所学专业进行选题。指导教师要对每一位学生的毕业设计进行详细的检查和辅导，并通过毕业设计检测系统进行重复率检测以保证毕业设计质量（每生有 2 次免费检测机会，草稿和定稿各 1 次），检测结果认定参照《湖南邮电职业技术学院毕业设计管理办法》执行。	4. 提交材料清单 各二级学院负责整理学院毕业设计管理工作材料和学生毕业设计过程性材料，并立卷归档，妥善保管。 （1）毕业设计管理工作材料。包括：①毕业设计工作实施方案、②毕业设计信息统计表、③毕业设计工作总结等（具体文档要求待湖南省教育厅正式下发 2024 年度毕业设计抽查通知后再补充）。 （2）学生毕业设计过程性材料。包括：①毕业设计任务书；②过程指导记录表；③成绩评定表；④毕业设计终稿及创作作品（实物电子照片或视频光盘）；⑤查重报告。 （3）毕业设计工作结束，由二级学院将学生毕业设计成绩录入教务管理系统。 
--	--

二级院下达任务：

于鉴桐(584135445) 2023/10/31 21:53:31

各位专业负责人、教研室主任：

教务处昨日发布了《关于2024届毕业生毕业设计工作的补充通知》，对毕业设计模板进行了统一规范，我在上周大家商讨的版本上，结合教务处模板做了修改。

主要变化：

- 任务书整体模板发生了变化，请使用新模板；
- 毕业设计成果封面发生了变化，并且学校统一增加了页眉；字体样式与学校进行了统一。
- 任务书与毕业设计成果的时间，还是按照2024年5月完成的样式写。

教务处的1个补充通知及2个修改后的模板请大家查收参考，辛苦了🙏

专业负责人布置任务：



教师通过群公告下达任务：

聊天公告相册文件作业设置

发布新公告

2、产品的选定不要文...

展开

饶老师 发表于 2023-12-09 11:54 6人已确认

请大家自查自己的毕业设计问题，因为今天看了几个同学的成果有几个普遍问题，一是毕业设计成果写成了简介，方案是要可以执行的方案，不是写分析和写策略，是写怎么做如何做，写要进行哪些优化或做那些推广。二是第一部分文字太多，其实根据11.1成果模版告诉你们有些是简介。重点在第三部分的推广运营，如果你是直播则...

展开

饶老师 发表于 2023-11-26 16:58 4人已确认

群文件已更新了最新模板，请下载。选题不明确的同学请在周日之前更新，其他同学请抓紧时间提交成果，提交日期11月15日前

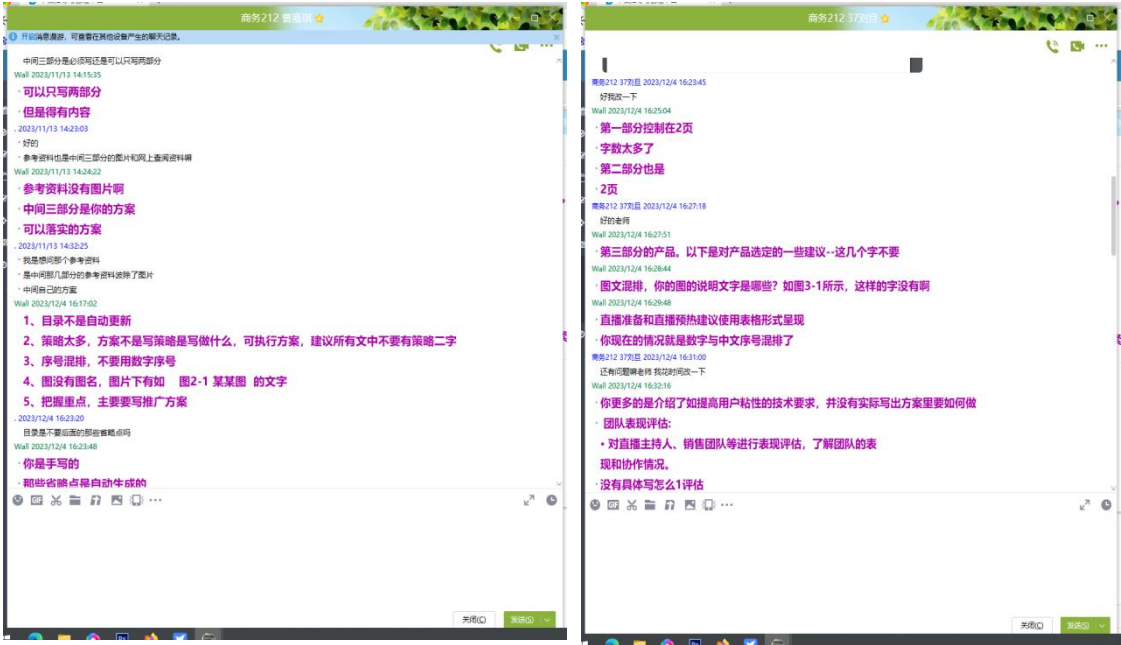
编辑 删除

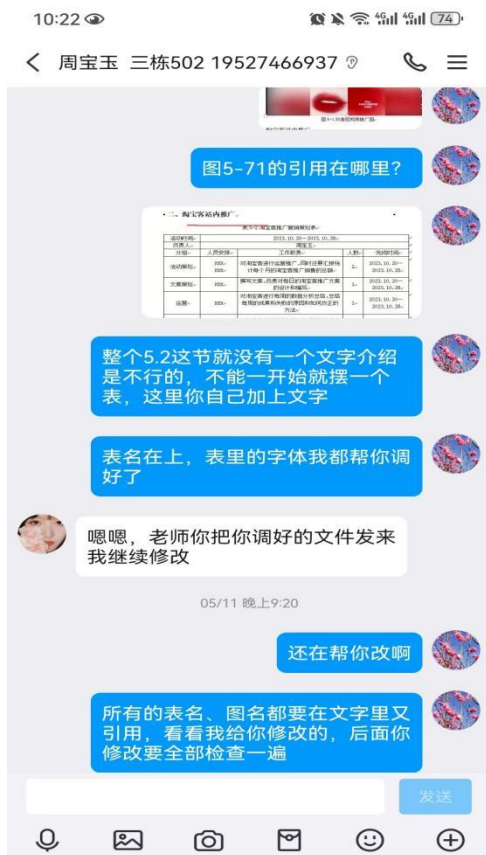
饶老师 发表于 2023-10-27 13:40 3人已确认

未在国庆结束前提交任务书确定题目的，取消答辩资格
未在国庆结束前提交任务书确定题目的，取消答辩资格
未在国庆结束前提交任务书确定题目的，取消答辩资格
重要的事情说三遍

三、毕设过程指导阶段过程性材料

在过程指导阶段，我们积极与学生的沟通和交流，及时了解学生的研究进展和遇到的困难，师生工作任务交互明显。通过定期的检查和讨论，我们帮助学生解决问题，调整研究方案，确保毕业设计工作进行顺利。





四、成果答辩阶段过程性材料

成果答辩阶段是学生展示毕业设计成果、接受专家评审的重要环节。我们组织学生进行答辩，邀请专业教师和行业专家对学生的成果进行评审和指导。通过答辩，学生的表达能力和实践能力得到了锻炼和提升。

电子商务专业 2024 届毕业生毕业设计答辩工作方案

为落实省教育厅《关于加强高职院校学生毕业设计工作的指导意见》的要求，根据学院毕业设计工作整体部署，现将电子商务 2024 届毕业生毕业设计答辩工作方案及相关要求布置如下：

一、毕业设计答辩时间

电子商务 2024 届毕业生答辩时间为 2024 年 5 月 6 日上午 8:30-12:00。

二、毕业设计答辩分工安排

(一) 协调组

于鉴桐、陈钢、杨欣源

(二) 答辩组

答辩安排 2 个小组，具体分工如表 1 所示。

表 1 答辩小组分配表

组号	组长	成员	答辩学生	答辩教室	候场教室
第 1 组	陈献辉	何云、饶东	陈献辉、何云、饶东指导的学生 (12 人)	教学楼 203	教学楼 202
第 2 组	马塘	周怡、彭则然	周怡、马塘、彭则然、李芳指导的学生 (25 人)	教学楼 204	

三、毕业设计答辩流程

(一) 候场

1、答辩候场前，学生打印好《毕业设计任务书》(需指导老师签名、二级学院院长签名)、《毕业设计成果》、《查重检测报告》(用指导老师发的查重报告简编版，重复率低于 30%)、《毕业设计指导记录单》(不少于 5 次)、《毕业设计答辩记录表》(填写表头前 3 行)、《毕业设计评阅与成绩评定表》(填写表头前 4 行) 6 个文档。

2、学生根据《答辩学生分配表》，携带打印好的 6 个文档和《顶岗实习报告》按时到达指定的教室候场。

(二) 答辩

1、工作人员配合答辩老师对答辩材料整理，按指导老师分类，将各答辩小组收集的《毕业设计任务书》、《毕业设计成果》、《毕业设计指导记录单》、《毕业设计答辩记录表》、《毕业设计评阅与成绩评定表》、《查重检测报告》和《顶岗实习报告》进行分类，并送至指导老师办公室。

2、指导老师 6 月 7 日前完成以下任务：

- 督促学生修改。根据《答辩记录反馈表》意见，督促学生完成修改。
- 上传最终文档。在学术邦毕业设计管理系统中上传学生毕业设计任务书、毕业设计成果、查重报告(简编版)等 3 份 pdf 格式的终稿文档。
- 录入评审成绩。在学术邦毕业设计管理系统中录入学生毕业设计的过程、成果和答辩分数。
- 录入顶岗实习成绩。在指定共享文件中录入学生顶岗实习成绩(等级制)。

(5) 毕业设计资料存档。选择 2 个优秀学生的全套毕业设计资料(含毕业设计任务书、毕业设计成果、毕业设计指导记录单、毕业设计答辩记录表、毕业设计评阅与成绩评定表、查重检测报告、顶岗实习报告)交院办存档。

后期对毕业设计顶岗实习的成果及过程材料检查均采取指导老师负责制，以达到院级督导检查及省级教育厅抽查的要求。

1、学生

由工作人员引导，进入指定答辩教室，提交打印好的 6 个文档和《顶岗实习报告》给答辩老师。

2、答辩小组

(1) 学生进行答辩陈述，并回答老师提问，答辩秘书做好《毕业设计答辩记录表》的陈述记录和回答问题记录，答辩小组给出答辩成绩，组长签字。

(2) 答辩老师应检查的内容：

①检查《毕业设计任务书》指导老师签名、二级学院院长签名和日期是否齐备、准确。

②检查《毕业设计任务书》、《毕业设计成果》、《查重检测报告》毕业设计题目是否一致。

③检查《查重检测报告》重复率是否低于 30%。

上述问题，应给出可操作性的修改指导意见，让学生修改完成后方可答辩(修改地点 511)，未通过查重检测，答辩组可不予答辩。

④检查《毕业设计任务书》、《毕业设计成果》的全文排版格式、图表编号命名的规范性，内容结构等给出指导意见，填写好《答辩记录反馈表》，汇总后，反馈给文志老师。

3、工作人员

工作人员对每位答辩学生的现场进行拍照，并配合答辩老师完成其他工作。

(三) 成果上传

1、毕业设计成果上传前，毕设指导老师应根据《答辩记录反馈表》意见，要求学生 6 月 5 日前完成修改，并再次检查。

2、成果由毕业设计指导老师负责上传到学术邦毕业设计管理系统，具体可参看《毕业设计专题站点建设操作说明》。

需要上传的 3 个文档如下：

- 《毕业设计任务书》(需指导老师、二级学院院长签名，为 PDF 文档)
- 《毕业设计成果》(不需要签字，为 PDF 文档)。
- 《查重检测报告》(简编版)

(四) 答辩收尾

答辩现场：



答辩记录表：

湖南邮电职业技术学院					
学生毕业设计答辩记录表					
学生姓名	杨慧	学号	202102020207		
专业	电子商务	班级	电商 212		
毕业设计题目	时珍世家抖音企业店爆款商品的选择和打造				
参加答辩的教师	陈献辉、何云、饶东				
答辩时间	2024.5.6	答辩地点	教学楼 806	记录人	何云
答辩情况	陈述记录	时珍世家抖音企业店爆款商品选择思路设计简介 时珍世家抖音企业店概况 店铺爆款商品的选择与分析 爆款商品打造优化,爆款商品的推广			
	回答问题记录	1. 爆款商品选择依据是什么? 受众广、刚性需求、复购率高 2. 爆款商品打造设计思路是什么? 产品标题关键词优化,产品主图优化 产品视频优化,产品详情页优化			
	答辩成绩 (100%)	85	陈述评分 (50%)	87	
			答辩评分 (50%)	83	
答辩小组组长签字: 陈献辉 2024年5月6日					

湖南邮电职业技术学院					
学生毕业设计答辩记录表					
学生姓名	唐誉轩	学号	202102020208		
专业	电子商务	班级	电商 212		
毕业设计题目	“你好卡农”淘宝店铺爆款的选择与打造				
参加答辩的教师	陈献辉、何云、饶东				
答辩时间	2024.5.6	答辩地点	教学楼 203	记录人	何云
答辩情况	陈述记录	1. 介绍“你好卡农”淘宝店铺爆款的选择与打造的设计思路; 2. 简述“你好卡农”淘宝店铺的情况,包括店铺运营情况、竞争对手情况、市场分析等; 3. 陈述爆款的选定依据; 4. 从标题、主图、视频等方面提出爆款优化方案; 5. 介绍爆款的推广途径,包括小红书、直通车、 6. 阐明本方案设计的意义。			
	回答问题记录	1. 为什么选择小红书进行推广? 小红书是目前很火的新媒体,主要针对对产品进行种草推荐,该店铺主营服饰,目标人群是年轻女性,可以在小红书上进行服装搭配的软文推广。 2. 店铺商品主图的优化主要侧重哪方面? 主要侧重视觉的优化,传统的产品呈现以图片为准,视频可以更直观的展示商品的上身效果。			
	答辩成绩 (100%)	90	陈述评分 (50%)	88	
			答辩评分 (50%)	92	
答辩小组组长签字: 陈献辉 2024年5月6日					

The image displays a Windows file explorer window with a grid of icons representing various files and folders. The icons are arranged in two rows. The top row contains folders and files related to the 2024 e-commerce graduation thesis project, including '答辩资料' (Defense Materials), '电子商务专业毕业设计材料' (E-commerce Professional Graduation Thesis Materials), '顶岗实习' (Top-position Internship), '关于做好2024届毕业生毕业设计工作安排的通知' (Notice on the Arrangement of Graduation Thesis Work for 2024 Graduates), '学生提交' (Student Submission), '营销专业毕业设计材料' (Marketing Professional Graduation Thesis Materials), '21级毕业设计选题列表-电子商务' (21st Grade Thesis Topic List - E-commerce), '21级电商专业毕业设计成绩' (21st Grade E-commerce Professional Graduation Thesis Grades), '21级电商专业毕业设计指导-陈献辉' (21st Grade E-commerce Professional Graduation Thesis Guidance - Chen Xianhui), and '21级电商专业答辩情况表-0112' (21st Grade E-commerce Professional Defense Situation Table - 0112). The bottom row contains '毕业设计讲解 10.29' (Graduation Thesis Explanation 10.29) and '会计专业毕业设计工作总结' (Accounting Professional Graduation Thesis Work Summary).

The second row shows a collection of files and folders related to the 2024 e-commerce graduation thesis project, including '2024届电子商务毕业设计材料模板' (2024th Grade E-commerce Graduation Thesis Materials Template), '成果初稿' (Initial Draft of Results), '最终版' (Final Version), '1.姓名-毕业设计任务书模板 (11.1)' (1. Name - Graduation Thesis Task Book Template (11.1)), '2.姓名-毕业设计成果模板 (10.26)' (2. Name - Graduation Thesis Results Template (10.26)), '2.姓名-毕业设计成果模板 (11.1)' (2. Name - Graduation Thesis Results Template (11.1)), '18-湖南邮电职业技术学院学生实习管理办法 (中国电信实业湘...)' (18 - Hunan Post and Telecommunications College Student Internship Management Measures (China Telecom Real Industry Hunan...)), '21级电商专业答辩情况表-0112(2)' (21st Grade E-commerce Professional Defense Situation Table - 0112(2)), '附件2-2024届电商专业毕业设计成果模板 20231031' (Attachment 2 - 2024th Grade E-commerce Professional Graduation Thesis Results Template 20231031), and '工作簿1' (Workbook 1).

The third row contains '模式蓝色字体' (Mode Blue Font), '目录结构' (Table of Contents Structure), '目录结构1' (Table of Contents Structure 1), '商务212的毕业设计题目' (Business 212 Graduation Thesis Topics), and '选题目录' (Topic Selection Table of Contents).

毕设指导与管理平台

1 新手指引

彭则然

设计安排

我指导的学生

安排我指导的学生

安排学生的选题

文档管理

过程文档

最终文档

文档锁定

答疑/成绩

毕业设计查重

校内专家普查

模拟省厅抽检

信息发布

首页

文档锁定

过程文档

最终文档

按学生姓名查询

文档上传：☒全部 ☐全部上传 ☐部分上传 ☐未上传

序号	学号	学生姓名	指导老师	选题名称	完成进度	最后一次修改时间	查看详情	文档上传
1	202102020223	刘浩	彭则然	古银山淘宝店七夕情人节...	3 / 3	2024-06-19 12:29	查看	管理
2	202102020224	王煜坤	彭则然	飞亚达手表天猫旗舰店双十...	3 / 3	2024-06-19 12:30	查看	管理
3	202102020225	戴子鈞	彭则然	gogotales天猫官方旗舰店双...	3 / 3	2024-07-02 00:54	查看	管理
4	202102020226	王进	彭则然	肌活淘宝旗舰店双十一直播...	3 / 3	2024-07-09 08:00	查看	管理
5	202102020227	周薇	彭则然	沫兰天猫旗舰店情人节活动...	3 / 3	2024-06-19 12:31	查看	管理
6	202102020228	冯阳	彭则然	小黄鸭童装淘宝店圣诞节直...	3 / 3	2024-07-09 08:00	查看	管理
7	202102020229	封佳宣	彭则然	爱洁淘宝店中秋促销方案	3 / 3	2024-06-19 12:32	查看	管理
8	202102020230	李春旺	彭则然	香之派食品天猫旗舰店双十...	3 / 3	2024-07-04 12:25	查看	管理
9	202102020231	陈芃	彭则然	麦小甜天猫旗舰店开学季促...	3 / 3	2024-06-19 12:33	查看	管理
10	202102020232	雍婕	彭则然	FLORTTE花洛莉亚抖音音...	3 / 3	2024-06-19 12:33	查看	管理
11	201902020237	彭捷	彭则然	回味一梦天猫官方旗舰店61...	3 / 3	2024-06-19 12:34	查看	管理

六、质量监控阶段过程性材料

经过毕业指导老师和专业教研室对学生的毕业设计进行全面检查和评估。我们根据研究目标、方法、过程和成果等方面进行综合评价，确保毕业设计的质量符合学校和专业的要求。

湖南邮电职业技术学院毕业设计质量监控标准								
主要环节	观测点	评价标准	得分		(30分)			
设计选题 (15分)	选题的真实性、专业性和综合性。	毕业设计选题要来源于工作实际，强化选题的真实性、专业性和综合性。应有利于巩固、深化所学专业知识与技术，扩大知识面，能比较系统地训练学生的解决问题能力和方法，培养学生的创新精神和实践能力。			成果指导记录	致，有与任务相关的参考资料，格式正确、统一。		
	选题的类型	包括产品设计类、工艺设计类、方案设计类。				指导教师要定期与学生进行沟通、交流，掌握学生毕业设计的进度和质量，对每位学生提出的问题须及时回复、解决，原则上不少于3次生，且有指导记录。		
	选题指南更新	毕业设计选题指南应根据相关产业发展及时更新，每年更新30%左右的选题，每4年要全部更新一次。			成果评阅意见与成绩评定	指导教师评语：依据毕业设计标准要求仔细审阅重点评价学生毕业设计选题的专业性、实践性与工作量，学生毕业设计实施技术路线的可行性、设计过程的完整性与设计依据的可靠性；学生毕业设计技术文件的规范性、技术方案的科学性与技术设计的创新性等，并给出成绩，写出评语。评语要简明扼要，有针对性，既阐明毕业设计解决的关键问题，又指出毕业设计的优点与不足。填写《毕业设计评阅与成绩评定表》。		
	选题难易度和任务量	选题符合专业培养目标和综合训练的基本要求，体现一定的水平，难易度、任务量适当；选题原则上一人一题，最多3名学生共同完成一个课题，但必须明确规定每位学生独立完成的任务。				答辩小组评语：根据指导教师评语，答辩陈述、回答问题等情况，通过讨论给出评语及成绩，并填写《毕业设计答辩记录表》。		
指导教师 (15分)	指导教师安排	指导教师一般具有中级(讲师、工程师、通信工程师、实验师)以上职称或硕士以上学历，第一次指导毕业设计的教师，需要配备1名有经验的教师指导。毕业设计指导教师遵循自愿、择优聘用原则，每人指导学生最多不超过15人。			答辩环节	答辩过程组织认真，答辩工作安排(时间、地点、方式、答辩成员等情况)，学生对设计内容陈述清楚；答辩小组成员提问主要围绕课题主要内容、相关知识展开，所提问题的深度、广度、数量要按教学要求，由浅入深；学生回答问题清楚、正确，有针对性；提问与答辩时间控制在10分钟内。		
	指导教师任务	指导教师负责指导学生完成毕业设计选题，指导填写毕业设计任务书各项内容，审核审批意见。指导学生独立完成毕业设计作品(成果)，应掌握学生毕业设计的进度和质量，解答疑难问题；指导教师结合学生的过程表现，对毕业设计作品(成果)写出评语；指导学生参加答辩；评定毕业设计作品(成果)成绩。				题目、目录	题目应简明扼要、有概括性，一般不宜超过20个字；目录生成规范。	
	指导工作态度	指导教师认真负责、耐心细致，要及时掌握学生毕业设计成果的进度和质量，安排一定的时间与学生交流。			作品(成果)质量 (30分)	内容符合度	作品(成果)内容与任务书下达任务基本一致，内容真实，可行性强，结构合理，逻辑清晰，语句通顺，无字词、标点符号使用错误，具有一定的应用价值，整体质量达到一定水平。正文字数原则上4000—8000字。作品(成果)在顶岗实习等企业、社会实践中完成。遵守学术道德和学术规范，不涉嫌弄虚作假、抄袭剽窃等违反学术道德行为以及引注不规范等行为，通过学术	
过程监控	任务书内容	任务明确，所规定的工作量适当，进度安排合理，时间节点与学院安排一						

专业	班级	姓名	指导老师	抽查情况	
电子商务	电商192	钟俊	彭则然	陈献辉	1、任务书进程安排时间、审核意见的时间都不对，都是2021年 2、成果的第三章标题在上一页，第四章不是另起一页，第五章上面很多空白 3、没有上传查重报告
电子商务	商务201	罗超花	马喆	何云	1.任务书和毕业设计应为pdf版；2.任务书毕业设计目的行间距与下面不一致；3.企业指导老师为空；4.二级院长签名时间为2023年，时间不 业设计封面没有企业指导老师；6.正文的图片和表格没有编号，部分没有文字描述；7.2.2.1/2.1.2/2.1.3的图片空行居中，不要放在文字右边 中的文字缩进不一致；9.3.1的图片与上文空行太多；10.3.3.2的段落首行放图片不合适；11.3.3.3的图表没编号；12.4.1/4.2的内容缩进有 距不一致；13.；13.4.3段中第6点下面的编号与上一级一致；14.参考资料中部分没有指明来源。
电子商务	商务201	彭梦婷	马喆	陈献辉	1、1.1正文中显示“错误，未找到引用源” 2、4.3.2第一段3行文字有背景色，建议去掉
电子商务	商务201	何婉婷	马喆	何云	1.任务书的行间距不一致；2.正文第一章上面不需要方案题目；3.图1-1的编号和图片间距太宽；4.页码位置不用插入湖南邮电的图标；5.图1- 一段文字格式不对；6.3.3.4中的编号（3）与（4）、（5）间距与其他的不一致；7.表3-1格式需要微调；8.3.5.1的段落格式需调整；9.参 考题居中。
电子商务	商务201	赵冬东	马喆	何云	1.任务书行间距不一致；2.成果的标题与任务书不一致，少了店铺的“铺”和“网络”；3.总结应为第五章；4.2-10的图和文间距过宽；5.图： 5/3-7与下文间距过宽；6.“如图3-7所示”不需要换行；
电子商务	商务201	曾娜	马喆	符军	6.25 1、任务书企业指导老师不能为空 2、任务书最后一页文字排版错位，时间应该在12月份，不能为1月 3、毕业设计成果不是从第1页开始。 4、图2-3上面有个显示不全的表2；图2-4上面有个表3：2018年中国护肤品消费者年龄分布(单位：%)

七、专业毕业设计整体情况分析报告

（一）总结毕业设计过程

21 级毕业设计工作自 2023 年 9 月开始，学院毕业设计工作领导小组制定了《现代邮政学院 21 级毕业设计实施方案》；召开了 21 级全体学生毕业设计动员大会和教师毕业设计工作会议；对承担毕业设计的指导教师进行了资格审查；对指导教师所申报的毕业设计课题进行了筛选和审核，并将最终确定课题公布于网上，供学生选题。

2023 年 9 月指导教师向学生下达了课题任务书，毕业设计进入调研、收集资料阶段。为了考察学生对所承担设计题目的理解程度和前期准备工作质量，2023 年 12 月前指导老师就同学们提交的毕业设计任务书认真进行检查，就选题目的、价值和意义、主要研究内容、方案拟采用的解决方法、方案系统的组成、完成设计的条件、方法及措施、拟定提纲、完成进度等提出的合理性和可行性提出建议，使学生进一步明确工作方向，调整研究思路，完善实施计划，为下一阶段设计工作奠定了基础。

由于 21 届电商专业学生提前实习，教师采用线下+线上指导的形式对学生毕业设计进行指导，由于管理到位，绝大部分学生毕业设计工作进展顺利，指导教师工作基本到位，反应出我院毕业设计工作良好的态势，同时学院毕业设计指导委员会对发现的问题制定了相应的措施，保证了毕业设计工作的顺利进行。

2024 年 4 月下旬院毕业设计答辩委员会制定了《现代邮政学院 2024 届毕业设计专项小组文件》，并召开了教师及学生毕业设计答

辩工作会议，就毕业设计答辩工作相关事宜进行了具体安排，5月7日组织了毕业设计答辩，并进行成绩评定。

总体看来，本年度毕业设计工作领导的高度重视和指导老师认真负责，整个毕业设计工作进展顺利，由于各个环节把握较好，有效地保证了毕业设计工作的按时完成。

（二）选题分析

本届毕业设计选题紧密围绕当前电子商务行业的实际应用场景与发展趋势，涵盖了电商平台活动策划与推广、直播电商运营、店铺运营与视觉设计、客户服务流程优化以及产品爆款打造等多个核心领域。大部分学生能够在选题设计和内容呈现上展现出良好的专业素养和实践能力，既体现了理论与实践相结合的培养目标，也充分考虑了学生在未来职业生涯中需要具备的综合素质和实践操作能力。

1.活动策划与推广

选题围绕“618”、“百日蜕变”、“情人节”等重要电商促销主题的活动方案设计，涉及淘宝、天猫、抖音等主流电商平台。此类选题旨在锻炼学生的市场分析能力、营销策略制定能力及项目管理能力，要求学生能够在竞争激烈的电商环境中，结合品牌定位、消费者行为与市场趋势，设计出具有创新性与可操作性的活动方案，以实现品牌曝光度和销售业绩的有效提升。

2.网店运营与视觉设计

选题涉及店铺装修设计、商品结构优化、产品爆款打造等多维度的运营管理问题，旨在提升学生在电商环境中的运营管理和问题解决

能力。学生需从数据分析和用户反馈入手，提出针对性改进方案，通过优化店铺页面布局、提升产品展示效果、打造爆款等手段，提高用户体验和店铺转化率，最终实现店铺的长效稳定运营。

3.直播电商运营

多个选题聚焦于抖音、淘宝直播的内容策划与执行，涵盖直播脚本撰写、主播选品策略、互动环节设计以及数据复盘与优化等具体内容。这类选题不仅考察学生对直播电商运作机制的理解，更注重培养其在直播内容创作、用户互动及实时营销策略调整等方面的实践能力。

4.客户服务流程优化

选择此类选题的学生较少，关注客户服务流程的优化与服务质量的提升，学生需通过对现有客服工作流程的分析，结合行业最佳实践，提出包括客服培训、绩效考核、服务标准制定等在内的优化方案，提升客户服务的专业性与效率。

本次毕业设计选题设置充分考虑了电子商务行业的实际需求与未来发展趋势，强调学生在商业环境中的实战能力和创新意识培养。学生不仅能够加深对电商运营各个环节的理解与掌握，还能在具体项目的实践中提升数据分析、市场调研、活动策划及项目管理等综合能力，帮助学生在毕业后迅速适应行业需求，提高职业竞争力，为未来职业生涯的发展打下坚实的基础。

（三）成绩分析

参加本次毕业设计的毕业生共计 87 人，90 分及以上 4 人，80-89 分 47 人，70-79 分 33 人，60-69 分 3 人。

90 分及以上 4 人：他们的选题多集中于电商活动策划和创新型直播营销方案，展现了对市场趋势的敏锐洞察力和较高的实际操作能力。例如，“徐福记官方旗舰店 618 活动推广方案”和“爱洁淘宝店中秋促销方案”这些项目不仅内容详实，而且在策略执行和效果评估上有突出的表现。

80-89 分 47 人：这个分数段的学生人数最多，占据整体的大多数。他们的方案设计较为全面且实用性强。部分学生在数据分析和市场调研方面稍显不足，但整体方案逻辑清晰、实施路径明确。例如，“Keep 运动季‘百日蜕变’营销方案”和“蜜蜂品牌抖音直播推广方案”等选题在执行方案和细节设计上表现出色。

70-79 分 33 人：这个分数段的学生普遍在方案深度和创新性上略显不足，部分方案在数据支撑和市场调研方面不够充分，导致策划内容相对浅显，实践指导性欠佳。例如，“半亩花田天猫旗舰店元旦营销推广方案”和“7M 旗舰店爆款产品优化及营销方案”均表现出方案创新不足和细节设计不够细致的问题。

60-69 分 3 人：少数学生在方案执行上存在明显不足，选题内容较为单一，缺乏深入的市场调研和数据分析，方案的实用性和可操作性较低。这类学生需要在未来的学习中进一步加强对市场动态和用户需求的理解，提升方案设计的实战能力。例如，“7M 旗舰店爆款产品优化及营销方案”仅得到了 60 分，主要是由于方案设计不够深入，缺乏实质性的优化策略和操作细节。

（四）存在的问题

1、由于学生找工作、参加社会职业培训或招工考试等因素影响，部分学生毕业设计时间得不到保证，直接影响毕业设计质量。今后还应在毕业设计的监督和管理上加大力度，保证毕业设计的时间。

2、个别教师思想不重视，指导不到位，对学生缺乏有力的督促和指导。这里固然有少数学生不积极、不努力的因素，但指导教师的责任不应推卸，仍需加强对指导教师的督促，规范指导教师工作。

3、由于专业实践教学条件不足，个别毕业设计内容空泛，缺乏实际运营项目做支撑，导致毕业设计质量不佳。需在今后进一步加强引导，加强学生实践能力与创新能力的培养。

（五）改进措施

1、规范毕业设计流程，强化毕业设计质量管理。

建立毕业设计检查修正机制，流程在实施中得到不断优化。改革课程体系，合理安排毕业设计时间，从大一新生开始加强对学生毕业设计所需基础技能的培养；在三年级第一学期综合技能实训阶段提前进入毕业设计阶段，尽量减少与就业求职的冲突；学生参加校外顶岗实习，应安排指导教师走访等方式对学生予以当面指导，切实保证毕业设计质量。

2、加强专业实践教学，着力提升毕业设计质量。

虽然学生们在毕业设计中取得了一定的收获和成果，但毕业设计质量仍有待加强。教师团队将在今后的教学中增加实践环节的内容，提供更多的实践机会和资源，帮助学生更好地将理论知识应用于专业实践中，基于真实项目开展毕业设计工作，使成果更具有实用性。

3、改革毕业设计评价模式，引入多元评价手段。

毕业设计评价应采用多元化评价手段，评价主体除校内老师外，还应重视校外指导教师的参与。评价标准需要征求校外指导教师意见，囊括过程性和结果性评价指标。评价方法可以采用量化评价和质性评价相结合，量化评价侧重毕业设计资料完整性，质性评价反映设计结果的准确性。答辩环节可以邀请部分校外指导教师参与。