

湖南邮电职业技术学院
2021 级电子商务专业人才培养方案

制 订 人	陈献辉
审 核 人	李崇鞅
制 订 时 间	2021 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
（一）职业领域	1
（二）职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格.....	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
六、课程设置及要求.....	4
（一）课程体系	4
（二）课程描述	5
七、教学进程及安排.....	25
（一）教学周数安排	25
（二）教学进程安排	26
（三）课程结构分配	29
八、实施保障.....	29
（一）师资队伍	29
（二）教学设施	30
（三）教学资源	32
（四）教学方法	32
（五）学习评价	34
（六）质量管理	35
（七）课程思政	35
九、毕业要求.....	36
十、附录.....	36

2021 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业（方向）名称： 电子商务

专业代码： 530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历。

三、修业年限

学年学制三年，学分制修业年限为 2-5 年。

四、职业面向

（一）职业领域

本专业职业领域如下表 1 所示。

表 1 电子商务专业职业领域

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经商贸 大类(53)	电子 商务 (5307)	互联网和相 关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	电子商务师 (4-01-02-02) 客户服务管理员 (4-07-02-03)	网页美工 网店运营 直播运营 客户服务	网店运营推广“1+X” 职业技能等级证书； 直播电商“1+X”职业 技能等级证书； 电子商务师(四级)；

（二）职业能力分析

电子商务专业岗位工作任务与职业能力分析如表 2 所示。

表 2 电子商务专业岗位工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
1、网页(店) 美工岗	店铺装修和美化	1. 能熟练的应用 Flash、Dreamweaver、 Photoshop、css+div、xml+xsl 等编辑网页 2. 能够进行网店页面优化, 编辑产品详情页, 并能装修和更新店铺

	设计网络广告	3. 能够承担商业网站制作, 精通平面设计, 熟悉 FrontPage, DreamWeaver, Flash 等网页制作工具
	策划和组织网店专题栏目	4. 能够进行广告创意设计, 能够根据栏目特色选择专题 5. 会对频道内各项数据及时监控, 进行效果分析并能给出改进措施; 能够进行网店专题、栏目、活动的策划、组织和维护
2、网店运营岗	网店 SEO 优化	1. 能根据关键词分类方法与规范, 通过数据分析, 对挖掘的关键词进行分类, 建立关键词词库
	网店 SEM 推广	2. 能根据 SEO 规则, 通过数据分析, 完成商品标题的优化 3. 能根据制定的关键词选词策略, 挖掘合适的关键词, 建立 SEM 关键词词库
	信息流推广	4. 能根据制定的推广创意策略, 熟练、准确地完成推广创意的制作 5. 能根据任务背景, 精准分析广告受众, 制定受众定向策略 6. 能根据平台反馈数据, 优化受众定向方式、广告预算、出价策略等, 提高广告推广效果
3、直播运营岗	直播策划	1. 能根据商品优势和卖点, 将直播商品划分为形象款、引流款、利润款等类别
	直播带货	2. 能根据直播策划、品类结构和促销节点, 确定直播商品排期和主题 3. 能根据商品信息和单品脚本, 通过富有感染力的话术营造氛围, 推介商品
	直播推广	4. 能根据直播主题和相关热点, 制造话题或提问, 活跃直播间气氛 5. 能基于商品浏览量、客件数、订单量、销售额等数据, 分析直播的转化效果 6. 能根据直播内容提炼精华, 制作预热软文、海报、短视频等, 投放到微信、微博、短视频平台、直播平台等渠道
4、客户服务岗	售前客户服务与管理	1. 能够有效规划客服前的准备工作
	售后客户服务与管理	2. 能够开展目标客户分析, 解答客户咨询, 沟通客户的需求 3. 能收集和整理分析网店销售数据, 开展客户价值分析和分级管理 4. 能妥善处理客户投诉, 及时跟踪并进行客户回访 5. 能熟练使用客服平台开展客户管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、零售业等电子商务行业企业，能够从事网页（店）美工、网店运营推广、电商直播运营、客户服务和管理等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、法律法规意识和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、信息技术等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

- (5)掌握市场分析、消费者行为分析以及网络营销策划的方法。
- (6)掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
- (7)掌握企业客户服务与管理售前和售后的相关知识和方法。
- (8)掌握电子商务数据统计和分析的方法。
- (9)掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
- (10)掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

- (1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3)具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- (4)能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- (5)能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- (6)具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
- (7)具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。
- (8)能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
- (9)能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
- (10)能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。
- (11)能够正确应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。
- (12)具备较强的商品敏感度和数据化选品的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

遵循高职院校人才培养模式“工学结合、德技双修”的要求，针对电子商务

职业岗位要求、专业特点、同企业专家共同研究，形成了包括公共基础必修课程、专业基础必修课程、专业技能必修课程、专业选修课程、公共选修课程等五类课程。本专业的课程开设情况表 3 所示。

表 3 电子商务专业课程设置

课程类别	课程性质	开设课程
公共基础课程	必修课程	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学体育、军事理论、大学生心理健康教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、大学语文、应用数学、大学英语、军事技能训练及入学教育、计算机应用、劳动教育、劳动实践、大学英语专项训练
	选修课程	马克思主义理论类、党史国史类、中华优秀传统文化类、信息技术类、健康教育类、职业素养类、美育类
专业（技能）课程	专业基础必修课程	电子商务概论、电子商务法律法规、数据库管理与应用、图形图像处理、消费者行为分析、短视频设计与制作
	专业技能必修课程	网页设计与制作、网店开设与运营、网店运营推广、商品信息采编、直播电商运营、客户服务与管理、ITMC 电子商务综合运营沙盘、电子商务专业技能综合训练、毕业设计、顶岗实习
	专业拓展选修课程	信息素养、网络营销与策划、新媒体营销、商务礼仪与沟通、网站推广技术、视觉营销与设计、Excel 数据统计与分析、商务英语（8 选 7）

（二）课程描述

本专业开设课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

表 4 公共基础课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	思想道德与法治	课程目标	帮助大学生树立正确的价值观、人生观和世界观，了解我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，真正做到学法、懂法、用法，依法办事，依法维护国家和公民个人的合法权益，提升思想道德修养和法治素养，成长为有理想、有本领、有担当的时代新人。
		主要内容	针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开

			展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。
		教学要求	以课堂讲授为主,实践教学、网络教学和自主学习为辅,通过知识学习、参与体验、社会调研等提高教学的针对性和实效性;课程考核方式为实践成果汇报+笔试;主要教学场所为多媒体课室;选用马工程统编教材;任课教师应具有扎实理论基础。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标	帮助学生了解中国共产党治国理政的基本理论依据,正确认识我国的基本国情和党的路线方针政策,培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力,坚定“四个自信”,为实现中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗。
		主要内容	马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。
		教学要求	以理论教学为主,实践教学作为课堂教学的延伸拓展,通过讨论研究、多媒体音频视频等教学方式和手段,提高教学的时效性;课程考核方式为实践成果汇报+笔试;选用马工程统编教材。
3	大学语文	课程目标	帮助学生提高汉语言文学方面的表达、阅读、理解、鉴赏、书写能力,充分发挥语文学科的人文性和工具性特点,适应当代人文科学与自然科学日益交叉渗透的发展趋势,使学生在对优秀文学作品的审美感悟中潜移默化地充实精神世界,在审美性、人文性、人格情操上得到陶冶,提升综合素养。
		主要内容	本课程的内容分为线上和线下两部分,线上的内容是现代文学知识和作品,线下的内容主要是学习古代文学、外国文学作品,还进行听、说、读、写语文能力的训练。
		教学要求	以理论教学、课堂讲授为主,线上教学作为课堂教学的延伸拓展;教学过程中,注重文学鉴赏能力的提升和语文基础知识的运用(包括日常公文的写作和日常的语言交流等);课程考核方式为实践成果汇报+笔试。
4	大学英语	课程目标	全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,促进学生英语学科核心素养的发展,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才,达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。
		主要内容	掌握必要的英语语言知识和技能,通过文化比较加深对中华文化的理解,能够有效完成跨文化沟通任务,具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平,采取恰当的自主学习方法,运用英语进行终身学习,在沟通中善于倾听与协商,践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。
		教学要求	教师在教学中借助多种资源,运用构词法知识,结合主题、语境等各种因素学习词汇,引导学生借助语法书、

			词典、网络等资源提高学生对语法知识的自主学习能力。引导学生观察和分析不同语篇的结构和语言特征。课程采用多元评估体系
5	应用数学	课程目标	通过对应用数学的学习,使学生获得未来工作及进一步发展所必需的重要数学知识,以及基本的数学思想方法和必要的应用技能。使学生学会用数学的思维方式去观察、分析现实社会,去解决学习、生活、工作中遇到的问题。
		主要内容	函数,极限与连续,导数与微分,导数的应用,不定积分,定积分、行列式、矩阵、线性方程组。
		教学要求	立足于数学知识的实际应用,力求把数学内容讲得简单易懂,重点让学生接受高等数学的思想方法和思维方式。
6	大学体育	课程目标	使学生掌握体育与健康的基本知识、体育技能和方法,通过科学指导提高学生单项体育项目技、战术水平。掌握所选体育项目的规则、裁判法及竞赛编排。培养实际运用体育知识能力以及终生体育的意识和习惯。
		主要内容	以田径和身体素质练习为主,以篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球武术、健美操基本技术为辅的教学内容。各单项体育运动的技术理论,战术理论和运动规律;各单项体育运动的规则裁判法;学生体育竞赛、策划及组织实施。
		教学要求	以实践教学为主,注重学生参与度与身体素质和各类体育项目的基本知识和技战术水平。 学生平时参与度占比 60%, 考评成绩占比 40%。
7	大学生心理健康教育	课程目标	帮助学生培养悦纳自己、关爱他人的积极态度,学会用自我调适或适时寻求帮助的方法解决各种困惑和压力,促使自己在德智体美劳各方面达到最大限度的良好状态。
		主要内容	学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。
		教学要求	课程教学中,既要注重心理知识介绍,又要强调心理调适技能训练,要求老师开展课堂互动,贴合实际,探讨案例,避免单向的理论灌输。
8	军事理论	课程目标	帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
		主要内容	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等。
		教学要求	军事理论教学由专业教师进行授课,通过理论教学、案例分析等方法开展授课,同时利用微课进行部分线上教学,形式多样,课程考核成绩记入学籍档案
9	职业发展与就	课程目标	通过本课程的学习,使学生正确了解就业形势和政策,

	业指导		客观认知和评价自我，树立正确的择业和就业观念，掌握就业的基本知识，掌握求职应聘的基本技巧，从而能顺利实现就业，对职业发展进行正确规划。
		主要内容	课程内容包含职业态度转变；自我认识、自我规划能力；人际交往能力；求职就业能力等四个方面，使得学生能够明确职业态度，同时具备求职的能力。
		教学要求	本课程的教学活动“以学生为中心”来开展，要求学生更多参与互动，以分组的形式进行讨论、案例分析和项目演练，在学习过程中不断调整自己的职业规划，最终在学期末形成一套完整的职业规划实施方案。采用过程评价和终结评价相结合的考核方式。
10	创新创业教育	课程目标	帮助学生了解创业所需的条件和分析方法，提高创新创业的意识和能力，培养坚定、乐观等良好创业品质。
		主要内容	课程内容包含创业理念、方法和实践，三者构成一个有机系统，涵盖了创业活动的多个层面和所有活动。
		教学要求	课程教学采用讨论对比法、案例分析法和项目演练法等教学方法，使学生在在学习过程中不断调整自己的创业计划和方案，最终在学期末形成一份完整的项目实施方案。采用过程评价和终结评价相结合的考核方式。
11	形势与政策	课程目标	帮助大学生正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑。
		主要内容	主要内容包含全面从严治党、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策等专题。
		教学要求	采用“课堂专题讲授+网络视频”线上线下相结合的教学模式，遵循简约、实用、有趣、受用的原则，突出理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性。
12	军事技能训练及入学教育	课程目标	以《中华人民共和国兵役法》、《学生军事训练工作规定》、《普通高等学校军事课教学大纲》等法规文件为依据，结合大学生的特点，开展入学教育；军事技能训练帮助学生了解军事基础知识、掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。
		主要内容	国防及爱国主义教育、学生手册、学院章程、军训征文、安全教育及军事训练，包括共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等。
		教学要求	由教官组织开展本课程军事训练部分的教学及实践；由各专业负责人专业介绍、职业素养培育、辅导员组织学习学生手册、安全教育等；通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，开展理论教学及军事训练；课程考核成绩记入学籍档案。
13	计算机应用	课程目标	通过任务引领型的案例教学，使学生熟练掌握 Windows 操作系统的使用，能熟练地使用多种办公软件和多种工具软件；掌握常信息检索方法，了解新一代信息技术特

			点和典型应用。在使用计算机的过程中培养效率和安全意识,养成良好的职业道德和积极严谨的求学态度,为提高职业能力和拓展职业空间打下坚实基础。
		主要内容	windows 系统应用; word 文字处理软件; Excel 电子表格的应用; PowerPoint 演示文稿应用; Internet 应用; 多媒体与常用工具软件应用; 信息检索; 新一代信息技术概述; 信息素养与社会责任。
		教学要求	在教学过程中,加大实践操作的比例,紧密结合国家计算机等级考试和职业资格认证的要求,实施开放题库的开放式巩固训练,使学生能根据不同的应用场合,选择不同的方法,达到理想的效果;本课程以实践操作为主,课程考核强调突出学习过程的评价,采用形成性评价与终结性评价相结合的评价方式。
14	劳动教育	课程目标	帮助学生正确认识劳动的意义和价值,树立正确的劳动观念、掌握劳动知识、锻炼劳动技能。通过劳动教育培养良好的劳动纪律观念,增强工作责任心,珍惜劳动成果,提升团队合作能力、培养良好的职业素养和创新工作的精神,实现德智体美劳全面发展。
		主要内容	课程内容包括劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全、劳动法规等专题教育;开展现场教学,进行劳动体验。
		教学要求	融入课程思政,把立德树人贯穿课程始终;从学生考勤、课堂参与等学习情况及劳动现场表现等方面给予成绩评定。
15	劳动实践	课程目标	强化劳动观念,弘扬劳动精神,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。全面提高学生劳动素养,具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质。
		主要内容	包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动,学会使用工具,掌握相关技术,感受劳动创造价值,利用专业知识、技能等在相关岗位上开展劳动。组织学生在学院内部进行行政综合、图书馆卫生、教室管理、培训客服支撑、财务处实践、校园园林绿化、校园安全保卫及卫生等劳动实践。
		教学要求	落实教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》等文件精神,结合专业特点,组织学生持续开展日常生活劳动、定期开展校内外公益服务性劳动、参与真实的生产劳动和服务性劳动等,将劳动素养纳入学生综合素质评价体系。劳动过程中配备老师进行指导,到学院各岗位开展劳动实践。
16	大学英语专项训练	课程目标	全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,在中等职业学校和普通高中教育的基础上,进一步促进学生英语学科核心素养的发展,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。

		主要内容	通过分析英语口语和书面话语,能够辨析语言和文化中的具体现象,辨别中英两种语言思维方式的异同,具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。
		教学要求	教师在教学中适时创设交际语言环境和职场情境,运用典型案例创设情境,正确认识和对待文化差异,培养学生用英语讲述中国故事的意识和能力。课程采用多元评估体系,即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。
17	马克思主义理论类	课程目标	本课程旨在帮助学生理解掌握马克思主义基本原理,运用马克思主义世界观、方法论观察和分析、解决问题,引导学生树立马克思主义信仰,坚定共产主义信念,增强对社会主义的信心、坚定走中国特色社会主义道路,自觉坚持党的基本路线打下扎实的马克思主义理论基础。
		主要内容	研究马克思主义基本理论和方法,分析参悟主要经典著作,揭示其内在逻辑联系,分析其发展趋势和当代价值,为国家和社会发展提供理论指导。
		教学要求	以超星尔雅网络资源为依托,学生采用线上自主学习为主要学习方式,教师线上答疑,统筹规划学生学习时效。
18	党史国史类	课程目标	本类课程旨在“以史明道”,学习中国革命史、中国共产党历史的基本理论和基本知识,运用马克思主义的立场观点分析和认识中国革命历史经验,帮助学生认识和理解中国的社会历史发展演变过程。
		主要内容	主要包括中国文明演变之历史, 中华文明的主体意识,封建制与中国历史、圣人孔子、诸子百家等,以及中共党史、中华人民共和国史、中国政治制度历史等。
		教学要求	以超星尔雅网络资源为依托,学生采用线上自主学习为主要学习方式,教师线上答疑,统筹规划学生学习时效。
19	中华优秀传统文化类	课程目标	本类课程讲授中国传统文化的发展脉络,突出中国传统文化的独特发展历程与特色,并从优秀传统文化中扩大文化视野,使学生通过学习,了解并掌握中国传统文化精华所在,丰富大学生的精神世界,引导学生形成健康积极的人生观、价值观、提升文化品位和审美情趣。
		主要内容	主要从文化的视野准确而深刻地分析、解读中国的现实问题,提升大学生的文化自信,以理性的态度和务实的精神去继承和发扬中华优秀传统文化,不断实现文化创新。
		教学要求	以超星尔雅网络资源为依托,学生采用线上自主学习为主要学习方式,教师线上答疑,统筹规划学生学习时效。
20	信息技术类	课程目标	本类课程结合社会热点,介绍人工智能技术的基本概念、发展历史、应用领域和对人类社会的深远影响,展示信息社会各领域中人工智能的应用发展前景,为大学生提供一个理解人工智能的入门基础。

		主要内容	课程展现科学、技术、工程和商业等各个领域的专家对人工智能的理解和体会。结合丰富的应用数据,让学生能经过一段时间的学习,学有成效。
		教学要求	以超星尔雅网络资源为依托,学生采用线上自主学习为主要学习方式,教师线上答疑,统筹规划学生学习时效。
21	健康教育类	课程目标	树立现代健康意识,养成文明健康的生活方式,提高自觉规避、有效应对健康风险的能力;树立自觉维护心理健康的意识,提高心理适应能力;掌握维护性与生殖健康的知识和技能;树立安全避险意识,提高自救与互救能力。
		主要内容	开设健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险等课程。
		教学要求	以超星尔雅网络资源为依托,学生采用线上自主学习为主要学习方式,教师线上答疑,统筹规划学生学习时效。
22	职业素养类	课程目标	培养学生良好职业道德,正面积积极的职业心态和正确的职业价值观,提升学生综合素质,人际交往、团队合作、职场适应等方面的能力与技巧,培养爱岗、敬业、忠诚、奉献、合作等优良品质。
		主要内容	开设高职学生素质提升指导相关课程,围绕政治素养、思想品德素养、身心健康、社交礼仪、人际沟通、团队精神、创新创业、专业素养等主题开展课程教学。
		教学要求	采用“理论+实践”相结合的教学形式。学习过程和学习成果按照6:4的比例进行课程考核。
23	美育类	课程目标	本类课程帮助学生了解艺术的多种表现形式、审美特征,培养学生艺术鉴赏兴趣,掌握欣赏艺术作品的基本方法;学会运用有关的知识、技能与原理,提高学生艺术鉴赏力;学会用科学的审美眼光看问题,培养积极向上的生活态度;继承和发扬中国传统文化与艺术经典,树立文化自信。
		主要内容	开设公共艺术《音乐鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《美术鉴赏》、《艺术导论》等8门限定性选修课程。通过掌握艺术基本知识、技能和原理,赏析艺术作品、参与艺术学习、实践艺术活动为教学主要内容,丰富学生人文素养与精神世界,培养学生艺术欣赏能力,提高学生文化品位和审美素养。
		教学要求	本课程采用线上+线下,第一课堂+第二课堂相结合的教学模式,遵循艺术规律,注重感知体验,以学生为主体,侧重其情感体验。注重不同模块间、不同艺术门类之间的交叉融合,营造艺术氛围,激发学生学习兴趣,引导学生主动参与艺术实践,感受艺术魅力,愉悦身心。

2. 专业（技能）课程

表 5 专业（技能）课程描述

序号	课程名称	课程描述	
1	电子商务基础	课程目标	<p>素质目标： 具有自主学习的能力，能够根据学习和工作的实际需要，主动通过恰当的方式获取信息，分析和解决问题；具有数字化学习意识，能综合运用数字化学习资源与工具，自主或协作完成学习任务。</p> <p>知识目标： 了解电子商务的分类、系统组成、模式及电子商务涉及的法律问题和政策；熟悉电子商务的技术支撑和安全管理；了解网络营销的策划实施和客户服务与管理的手段；了解电子商务物流的实现模式、电子商务物流配送的流程及智慧物流在电子商务领域的应用；了解电子商务行业具体应用及其人们产生的影响。</p> <p>能力目标： 能够对企业的电子商务活动进行分类判断，准确指出各种类型的特点，并对未知类型产生创新意识和判断；理解电子商务系统各组成部分的内容和作用，对自身适合从事电子商务一般框架中的哪一部分工作有较为清楚的认识，为今后就业、创业的选择做好准备；能够判断大数据、物联网、VR、AR、人工智能等新兴技术对电子商务发展的影响，并提出个人见解；能分析常见电子商务平台的模式，及其平台运营流程、盈利模式。</p>
		主要内容	<p>本课程的主要内容包括电子商务的基本概念、基本模式、搭建网上商店、开展网络营销、优化客服服务、实现电子商务物流等内容。</p>
		教学要求	<p>融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；教学可以采用理论讲授、角色扮演、现实体验、小组讨论等方法，充分运用多媒体教学手段，利用现实电商平台，到相应的网站注册用户并进行实践操作，提高学生对电子商务的整体认知。</p> <p>考核评价方式：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）</p>
2	电子商务法律法规	课程目标	<p>素质目标： 具备遵纪守法意识；具备团队协作、组织、协调、决策的意识；具有自主学习的能力，能够根据学习和工作的实际需要，主动通过恰当的方式获取信息，分析和解决问题；增强家国情怀和责任担当意识；具备思考能力和动手能力，努力做到“学思用贯通”与“知行信统一”相融合。</p> <p>知识目标： 了解电子商务和电子商务法的基本概念等内容；了解电子商务交易人的一般规定和电子商务经营者的法律规范；熟</p>

			<p>悉涉及电子合同、电子签名、电子支付、电子商务物流与交付、跨境电子商务、移动电子商务等领域的法律规范；熟悉电子商务交易信息安全法律规范、电子商务消费者权益保护与在线争议解决、网络广告法律规范和电子商务领域知识产权保护。</p> <p>能力目标： 掌握基本的电子商务法律法规的知识、操作能力，能够分析一些电子商务法律法规的案例，掌握电子商务法律的常用法律法规。提高电子商务法律法规知识的运作能力、案例分析的水平，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。</p>
		主要内容	<p>本课程的主要内容有电子商务法的基本原理、电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷等内容。</p>
		教学要求	<p>融入课程思政，引导学生遵守国家法律法规，提升学生守法意识；教学过程依据学生认知特点，职业发展规律，教学过程采用案例导入，教师讲授、学生讨论、分析案例、学生训练、总结评价的模式。</p> <p>考核评价方式：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）</p>
3	数据库管理 与应用	课程目标	<p>素质目标： 具备自主学习和主动沟通意识；具备良好团队协作与合作的能力；具备利用数据库管理软件进行数据维护的素养。</p> <p>知识目标： 掌握数据库创建、管理的方法；熟悉数据视图，索引，数据完整性约束；掌握创建表并对表进行数据查询与操作的方法和基本的数据库编程</p> <p>能力目标： 能描述经典的数据库理论及数据库设计的基本概念，掌握设计数据库的方法；会使用 SQL 语句实现关系数据库的各类管理操作；掌握使用各类数据库对象进行数据库的管理如：导入、导出、备份、并发控制、安全性和完整性操作等；能熟练地进行小型数据库的管理，并能针对现实应用设计数据库。</p>
		主要内容	<p>数据库系统设计、创建和管理数据库、创建和管理数据表、数据的查询、创建和使用视图、数据库编程、应用存储过程、应用触发器、维护和管理数据库等。</p>
		教学要求	<p>引导学生养成良好的信息数据管理和代码编写习惯，重视网络数据；本课程教学要求在多媒体机房完成，以实现“教、学、做”三体合一，同时要求安装多媒体教学软件和 SQLServer 集成学习环境，便于下发教学任务和收集学生课堂实践任务，最好是人机固定对应，以便前面操作数据的后续运用。</p> <p>考核评价方式：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）</p>

4	图形图像处理	课程目标	<p>素质目标: 具备较强的审美意识、分析问题和解决问题的能力;具有良好的心理素质、良好的沟通能力和团队合作能力。</p> <p>知识目标: 了解图像处理基本知识和应用领域;熟悉 PHOTOSHOP 软件的工作界面;掌握软件基本操作、常用工具的使用;创建与编辑选区;图像色彩、色调的调整;绘制与编辑图像、图层与图层样式的应用、路径的创建及应用;通道、蒙版、滤镜的操作及应用;自动化处理图像。</p> <p>能力目标: 能够利用软件能够进行图像编辑、设计、合成、处理;网页制作以及高品质图片输出等。</p>
		主要内容	Photoshop 基础知识及相关工具的掌握、图层和路径面板的使用、图像的颜色调整与通道、Photoshop 的高级应用、网页元素与动画的制作和综合应用案例的学习与制作。
		教学要求	<p>融入课程思政,培养学生良好的审美观,立德树人贯穿课程始终;通过理实一体化的教学方法,熟练掌握 Photoshop 这一平面设计软件,掌握基本的操作方法和技巧,具有熟练控制软件的基本能力,能胜任平面设计师工作岗位,并在课程中融入基本设计方法和设计理念,培养学生的设计能力和创新能力。</p> <p>考核评价方式:过程性考核(60%)+终结性考核(40%)</p>
5	消费者行为分析	课程目标	<p>素质目标: 具备保守公司机密的意识,具备团队协作、组织、协调、决策的意识;具有自主学习的能力,能够根据学习和工作的实际需要,主动通过恰当的方式获取信息,分析和解决问题;具有良好的心理素质、良好的沟通能力和团队合作能力。</p> <p>知识目标: 了解消费者行为,消费者需要和动机,消费者的心理活动,消费者的个性、自我和生活方式,消费群体,外部环境,产品,营销策略,消费者购买决策,消费者购后行为等。</p> <p>能力目标: 能够运用所学知识观察和分析身边的消费者行为;能够初步运用消费者行为的知识进行营销策划,制定营销方案;通过完成项目作业和小组作业增强团队协作能力;通过对周围消费者消费现象的分析和解决实际问题;通过完成课外资料查找和分析任务提高自我学习能力。</p>
		主要内容	主要内容包括消费者购买决策行为的方法;了解组织购买决策过程各步骤的内容;了解影响消费者行为的内在因素,包括需求与动机、知觉、学习与记忆、个性、自我概念与生活方式;以及这些内在因素对营销策略的影响;了解影响消费者行为的文化与亚文化、社会阶层、群体和家庭等外部因素,以及这些外在因素对营销策略的影响。

		教学要求	<p>引入课程思政，引导学生树立正确的消费观，养成良好的消费习惯；本课程以超星平台课程资源为依托，采用“理论+实践”相结合的教学形式，学生线上自主学习相关理论，教师线下授课与线上互动答疑相结合，以学生为中心组织教学活动。课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。</p> <p>考核评价方式：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）</p>
6	短视频设计与制作	课程目标	<p>素质目标： 具备自主学习能力和创新精神；具备分析问题和解决问题的能力；具有协作学习及分析问题能力。</p> <p>知识目标： 了解短视频的特点、优势和主要类型；熟悉短视频的构图原则与方法；使用 Premiere 编辑与制作短视频；掌握移动端和 PC 端短视频的后期制作。</p> <p>能力目标： 掌握短视频的制作流程；能够独立完成抖音短视频的录制与制作；能够从移动端和 PC 端完成短视频的后期制作；能够使用 premiere 编辑与制作短视频，能够独立进行视频后期编辑。</p>
		主要内容	<p>短视频的特点、优势和主要类型；短视频的构图原则与方法；抖音短视频的录制与制作；移动端短视频的后期制作；PC 端短视频的后期制作；使用 Premiere 编辑与制作短视频；Premiere 短视频制作实训案例</p>
		教学要求	<p>融入课程政，正确看待短视频对于现今社会的影响力，引导学生以正确的价值观合理地利用短视频这一工具。立德树人贯穿课程始终，在“理实一体”实训室中采用任务驱动式教学方法，采用“实践”的考核方式。</p> <p>考核评价方式：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）</p>
7	网页设计与制作	课程目标	<p>素质目标： 具备学习者分析问题、解决问题的能力具备学习者吃苦耐劳、团队协作精神，沟通交流和书面表达能力；具备学习者的创新意识；具备学习者爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质；</p> <p>知识目标： 理解网站和网页的本质；理解网站建设工作流程；掌握网页制作工具软件的使用；掌握网页的基本制作方法；掌握 HTML5 语言和 CSS3 的使用；掌握网站的测试、发布和管理。</p> <p>能力目标： 能合理规划主题网站；能进行团队合作完成任务；能理论与实践结合，解决实际问题；能克服困难解决问题；能设计与制作网站，并进行测试和发布。</p>
		主要内容	<p>认识网页和网站；网页标记语言；网页美化语言；网页脚本语言；网页设计新技术；网页综合项目实训</p>

		教学要求	融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；根据课程标准选定合适的教材，以项目、模块和工作任务组织教学内容，教师在讲解知识点的基础上，要重视学生的操作练习，完成实践项目的工作任务。应当教、学、做三位一体化，理论与实践并重。 考核评价方式：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）
8	网店开设与运营	课程目标	素质目标： 具备网店经营者吃苦耐劳、团队协作精神；具备较强的创新思维和创业意识；具备学习者善于总结、应用实践的能力；具备学习者爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质。 知识目标： 了解网上开店的基本流程和开店前的准备，选择合适的商品并发布商品；使用千牛工作台与卖家交流，网络支付与结算相关知识；了解图像处理软件，掌握图片美化的基本技巧，设计店标和店招、分类导航及商品详情页；了解店铺流量来源，了解淘宝直通车、淘宝客、聚划算等推广方式；了解常见的数据分析方法。 能力目标： 能够在常见电商平台进行店铺开设；能够选择合适的进货渠道并会发布商品；能够使用千牛工作台管理店铺数据；会使用图片处理工具美化图片和装修店铺；能够优化商品详情页和商品标题；会运用站外平台宣传店铺；能够使用数据分析工具分析店铺经营数据。
		主要内容	课程主要内容包括开店的必备理论知识和基本流程，从选平台、选品、进货、定价、店铺装修到店铺推广、店铺运营管理等进行知识讲授，并强化学生的实践操作能力。
		教学要求	根据网店开设流程与运营实际设计课程内容，采用情境教学、理实一体的授课方法，充分利用在线教学资源，让学生在每一个任务环节完成课程内容的作业和训练，综合在线测试、实际店铺运营业绩、加面试的考试方法，全面考核学生网店经营的能力。 考核评价方式：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）
9	网店运营推广	课程目标	素质目标： 具备学习者分析问题、解决问题的能力；具备网店经营者吃苦耐劳、团队协作精神；具备较强的沟通交流和语言表达能力；具备学习者的创新意识；具备学习者爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质。 知识目标： 熟悉关键词挖掘与分析方法，商品标题制作，详情页优化，搜索推广策略制定，搜索推广账户搭建，搜索推广账户优化，信息流推广策略制定，信息流推广账户搭建，信息流推广账户优化。 能力目标：

			能够针对网店运营情况开展网店 SEO 优化, 制定搜索引擎推广策略、制定信息流推广策略等网店运营活动, 掌握大数据的精准营销以及电子商务企业的敏捷、精准运营, 最终达到能独立运营电子商务网店项目的能力。
		主要内容	课程内容包括 SEO 优化、SEM 推广以及信息流推广 3 大工作领域。在培训组织形式上, 利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练, 力求做到理论与实践相结合, 将知识传授、职业能力培养有机结合起来, 巩固和加强对知识的理解, 并学以致用。
		教学要求	本课程以鸿科经纬云课程平台资源为依托, 采用“理论+实践”相结合的教学形式, 教师线下授课与线上互动答疑相结合, 以学生为中心组织教学活动。考证采取即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式, 在课程云平台开展终结性考核。 考核评价方式: 过程性考核 (60%) + 终结性考核 (40%)
10	商品信息采编	课程目标	素质目标: 具有吃苦耐劳、团队协作精神, 具有良好的沟通交流和书面表达能力; 具备团队协作、组织、协调、决策的能力; 具备保守公司机密的职业素养。 知识目标: 了解商品信息采编的含义、岗位职责、工作流程与发展趋势, 商品拍摄前期准备、商品图片基本处理方法与技巧, 以及商品详情页文案排版、色彩搭配、构图等基本知识; 掌握服饰配件类、数码电器类、珠宝首饰类、美妆洗护类、家居用品类商品图片与短视频的拍摄、图片与短视频优化, 以商品详情页设计等相关知识。 能力目标: 能独立完成商品图片的拍摄、构图、后期处理; 能为商品拍摄短视频及并进行优化; 能进行商品信息文案设计、色彩搭配、编辑发布; 能完成商品详情页设计、优化。
		主要内容	商品信息采编的基本方法、商品采编的基本流程; 不同品类商品的拍摄技巧, 商品图片、商品视频的拍摄与处理, 商品主图、商品详情页中文案排版方式、色彩搭配方式、构图方式、细节展示、商品展示、面料优势、优惠和售后、卖点展示等的设计与制作。
		教学要求	引入课程思政, 着重培养学生细心细致的工作习惯; 以超星平台课程资源为依托, 采用“理论+实践”相结合的教学形式, 教师线下授课与线上互动答疑相结合, 以学生为中心组织教学活动。课程采用多元评估体系, 即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。 考核评价方式: 过程性考核 (60%) + 终结性考核 (40%)
11	直播电商运营	课程目标	素质目标: 具备网店经营者吃苦耐劳、团队协作精神; 具备较强的临场应变和抗压能力; 具有良好的语言表达和沟通能力;

			<p>具备学习者爱岗敬业、遵守职业道德规范、诚实、守信的高尚品质。</p> <p>知识目标： 了解直播的特点、优势以及直播的主要类型；做好直播前的宣传工作、物料准备，能撰写脚本初稿；掌握直播间互动及推广方式；能够开展直播后的复盘以及售后工作。</p> <p>能力目标： 能够面向互联网企业、电子商务企业、转型互联网+的传统企业等的电商部门，从事直播策划、直播带货和推广等工作，具备直播创意策划、商品讲解与控场、引流推广和数据分析等。</p>
		主要内容	<p>课程内容包括直播间搭建，直播物料准备，数据选品，商品发布与设置，直播预热，脚本初稿编写，直播间系统操作，直播间互动，直播后推广，订单处理与客户维护，数据采集与分析。</p>
		教学要求	<p>引入课程思政，通过正反两方面案例阐述直播运营需要遵守的职业规则和道德法律。采用理实一体化教学模式，安排学生到相关企业参加直播实习实训，使用任务驱动法、教学做一体等教学方法。</p> <p>考核评价方式：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）</p>
12	客户服务与管理	课程目标	<p>素质目标： 具有良好的团队精神和合作意识；具有良好的语言表达和沟通能力；具备较强的临场应变和抗压能力；具有较强的学习能力和服务意识；遵守行业规程，保守商业秘密。</p> <p>知识目标： 掌握客户的概念及分类；掌握优质客户服务的内涵及要点；掌握产品或服务的特色与定位；了解客户的沟通风格，选择合适的沟通方式；了解客户异议的种类；了解客户投诉类型；掌握异议的处理技巧；掌握客户忠诚度的含义及测评。</p> <p>能力目标： 掌握客户服务的基本理论并能进行客户的分级管理；使用合理的售前接待流程和沟通技巧进行售前沟通；能合理利用投诉处理的基本技巧，来解决客户异议并进行客户维系。培养学生的服务意识、创新思维和语言表达、沟通能力以及客服职业技能。</p>
		主要内容	<p>主要内容包括客户服务的基本理论、分析企业竞争对手发展状况，会提炼自身企业产品或服务的特色及优势，进行客户的分级管理，了解客户的沟通风格，探寻客户需求，使用正确的方法处理客户投诉，通过客户维系培育忠诚客户。</p>
		教学要求	<p>本课程以超星平台课程资源为依托，采用“理论+实践”相结合的教学形式，教师线下授课与线上互动答疑相结合，以学生为中心组织教学活动。课程采用多元评估体系，</p>

			即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。考核评价方式：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）
13	ITMC 电子商务综合运营沙盘	课程目标	<p>素质目标： 具有良好的团队合作意识和意识；具备较强的临场应变和抗压能力；提出问题、分析问题并解决问题的能力；遵守行业规程，保守商业秘密。</p> <p>知识目标： 了解网店采购投标的操作流程，了解搜索引擎优化（SEO）和关键词竞价（SEM）推广方式，针对不同消费人群开展促销活动，制定商品价格并规划资金需求、控制成本，调整经营策略。</p> <p>能力目标： 能够根据企业运营现状和要求，开展市场分析、战略制定、营销策划、商品采购、财务管理等活动，完成电子商务企业运营，培养学生电子商务企整体运营实践和动手能力。</p>
		主要内容	主要内容包括能组建模拟电子商务企业管理团队、企业经营规则和经营流程、广告投放和订单的选择、产品开发和开拓市场的策略，产销平衡分析；编制利润表；固定资产投资策略；会制定、运用企业中长期战略。
		教学要求	<p>本课程以中教畅想 ITMC 运营平台为依托，采用“教、学、做”一体化教学模式，教师演示操作与学生实训答疑相结合，以学生为中心组织教学活动。课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。</p> <p>考核评价方式：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）</p>
14	电子商务专业技能综合训练	课程目标	<p>素质目标： 具有良好的团队合作意识和意识；具有良好的语言表达和沟通能力；具备勇于创新与分析解决问题的能力；具有较强的学习能力和服务意识；遵守电子商务法律法规，保守商业秘密。</p> <p>知识目标： 能够运用图像处理工具、网页编辑工具完成企业的店铺设计；运用平台工具，完成电商平台运营，以达到项目盈利最大化为目的；做好直播前的宣传工作、物料准备，能撰写脚本初稿；掌握直播间互动及推广方式，能够开展直播后的复盘以及售后工作；能够分析和提炼企业产品或服务特色及优势，分析目标客户，完成售后投诉处理；</p> <p>能力目标： 能够针对店铺开展网页（店）美化与设计，根据网店运营数据调整运营推广策略，提升店铺销量，能够合作开展电商直播运营，做好运营复盘，会分析目标客户，做好售前沟通，处理好售后投诉等。</p>
		主要内容	店铺设计、促销海报设计、商品详情页设计以及店铺的整体风格设计；市场选品、商品定价、店铺引流、转化率提高、客单价提升等；直播间搭建、物料准备，数据选品，

			商品发布与设置，脚本初稿编写，直播间互动，直播后推广，订单处理与客户维护，数据采集与分析等；沟通客户的需求，引导客户消费；对客户进行客户价值分析、客户分级管理；处理客户异议与投诉，实施客户关怀等。
		教学要求	融入课程政，立德树人贯穿课程始终，针对本专业大三第一学期的在校全体学生。在“理实一体”实训室中采用任务驱动式教学方法，采用“实践+笔试”的考核方式。按实际技能抽查考试过程的要求，学生从试题库中随机抽取试题在规定时间内独立完成测试任务。 考核评价方式：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）
15	顶岗实习	课程目标	素质目标： 具备良好职业道德和敬业精神；具备人际交往能力、公共关系处理能力和团队协作精神；具有较强的表达能力、沟通能力、组织实施能力。 知识目标： 掌握店铺的 Logo 设计、Banner 设计、高点击主图设计、促销海报设计、商品详情页设计、以及店铺的整体风格设计；运用平台工具，开展电商平台运营；做好直播前的宣传工作、物料准备，掌握直播间互动及推广方式，能够开展直播后的复盘以及售后工作；能够分析目标客户，做好售前沟通，完成售后投诉处理等。 能力目标： 能够在互联网及电子商务相关行业企业从事网页（店）美工、网店运营推广、电商直播运营、客户服务和管理工作职业技能水平，同时具有一定的团队协作、执行力、创新思维、成本控制、质量效益、安全规范等职业能力。
		主要内容	通过本实践课程的学习，学生在导师的指导下，通过对电子商务相关工作岗位的实践，依据任务需求分解、重构任务，把任务化为可实施的具体环节，制定相应的实施计划，使学生能够通过店铺美化设计、调整运营推广策略、直播运营推广、做好售前售后客服工作等，为毕业后走向电子商务相关工作岗位储备必要的知识和技能。
		教学要求	融入思政教育，立德树人贯穿课程始终顶岗实习的考核应由企业指导教师和校内指导教师共同完成，并以企业指导教师的考核为主。实习结束后，指导教师根据学生在实习过程中的表现，实习单位签署的意见，以及实习日志、报告、实习答辩等进行实习成绩的综合评定。学生要求填写实习日志，并记录实习过程中的收获、体会，认真总结实习报告，作为评定实习成绩的重要依据。
16	毕业设计	课程目标	素质目标： 具有吃苦耐劳的精神；具备创新精神；具备沟通协作能力；具备较强的抗压能力。 知识目标： 能够结合电子商务专业所学知识，实现毕业设计准备与选

			<p>题；完成设计任务书；根据毕业设计任务书确定的设计放哪和计划进度完成设计各项任务；完成毕业设计，提交毕业设计成果；参加毕业答辩。</p> <p>能力目标： 能够顺利实现毕业设计的选题与开题报告的撰写，能够顺利完成毕业设计内容与毕业设计文档的撰写。</p>
		主要内容	<p>毕业设计准备与选题；完成设计任务书；根据毕业设计任务书确定的设计放哪和计划进度完成设计各项任务；完成毕业设计，提交毕业设计成果；参加毕业答辩。</p>
		教学要求	<p>融入课程思政，立德树人贯穿课程始终，毕业设计课程考核的是学生综合运用所学的专业知识、职业技能来解决实际问题的能力，考核中应重点关注内容的正确性、结构的完整性、格式的规范性、设计的创新性、作品的实用性，以及完成工作的能力与学习态度。</p>
17	信息素养	课程目标	<p>素质目标： 具备自主学习意识；具备探索新技术的素养；具备逻辑推理思维；具备常用办公软件应用技能。</p> <p>知识目标： 掌握图书资源检索技能；掌握期刊资源检索技能；掌握信息的选择与评价；掌握网络信息获取；掌握信息安全概念与相关技术；掌握常用办公软件的高效应用。</p> <p>能力目标： 图书资源检索技能；期刊资源检索技能；信息的选择；网络信息获取；信息安全技术；办公软件高效应用。</p>
		主要内容	<p>信息的概念与信息时代；图书资源检索技能；期刊资源检索技能；信息的选择与评价；网络信息获取；信息安全概念与相关技术；办公软件高效应用。</p>
		教学要求	<p>融入课程政，立德树人贯穿课程始终，在“理实一体”实训室中采用任务驱动式教学方法，采用“实践+笔试”的考核方式。</p> <p>考核评价方式：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）</p>
18	网络营销与策划	课程目标	<p>素质目标： 具备自主学习意识和团队协作精神；具有良好的沟通能力；具有有分析问题、解决问题的能力；具有不断拓展自我专业知识的意识和能力。</p> <p>知识目标： 了解网络营销基础知识，了解网络调研、市场定位的相关知识，掌握多种网络推广方式，掌握客户服务与管理的相关知识，了解撰写网络营销方案的基本方法等。</p> <p>能力目标： 能够开展市场分析、网络消费者行为分析；能够策划和选择网络营销方案；能够根据企业推广目标，制定与实施网络推广和营销方案；能够对营销推广方案效果进行评估与优化，为学生从事电子商务营销类岗位打下很好的基础。</p>

		主要内容	主要内容包括网络营销体系认知，网络营销市场分析和调研，如何通过微博、微信、百科、网络广告等方式，采用营销型企业网站、第三方平台进行品牌和产品的推广，如何通过网络客户服务进行有效产品推荐和提升客户满意度，最终完成网络营销方案的策划、诊断及优化。
		教学要求	本课程以学银在线平台课程资源为依托，采用“理论+实践”相结合的教学形式，学生线上自主学习相关理论，教师线下授课与线上互动答疑相结合，以学生为中心组织教学活动。课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。 考核评价方式：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）
19	新媒体营销	课程目标	素质目标： 具有良好的语言表达和沟通能力；具备较好的临场应变、公共关系处理能力和团队协作精神；具备良好职业道德和敬业精神。 知识目标： 了解新媒体运营的基础；理解新媒体运营的基本要素；深入理解新媒体运营的具体操作；理解新媒体平台运营的操作流程；深入理解文案策划的具体实施步骤；；了解自媒体平台的操作流程以及方法。 能力目标： 能够开展主流自媒体平台运营；能够撰写和策划微信微博运营文案；熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则；掌握活动运营以及推广的操作流程。
		主要内容	本课程内容包括新媒体用户与内容定位，新媒体内容图文设计，新媒体数据分析与内容优化，微博、微信营销与运营；短视频营销；社群营销与运营；音频、视频和直播营销与运营。
		教学要求	引入课程思政，讨论新媒体营销对于现今社会的影响力，引导学生以正确的价值观合理地利用新媒体这一有力工具。采用理实一体化教学模式，使用任务驱动法、启发式、案例教学等教学方法； 考核评价方式：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）
20	商务礼仪与沟通	课程目标	素质目标： 具有良好的语言表达和沟通能力；具有使用不同的语气和语音表达不同的情绪的能力；具有有分析问题、解决问题的能力；具有不断拓展自我专业知识的意识和能力；懂得遵守礼仪规范的重要性。 知识目标： 了解商务礼仪的基本知识和仪容仪态礼仪的基本要求，了解接待礼仪、服饰礼仪、拜访和馈赠礼仪、不同场合下位次礼仪、餐饮宴会礼仪等基本过程和要求，了解应聘过程基本要求，掌握基本应聘礼仪。 能力目标：

			能够使用基本礼貌服务用语，并在不同情境下灵活使用语言与他人展开谈话内容，进行有效沟通；能够得体地拜访客户，掌握接待来访以及投诉；面对就业不同需求，能够灵活应对应试应聘。
		主要内容	本课程包括两大工作学习项目：个人职业形象塑造和人际沟通技能提升。课程内容突出对学生职业公关能力和沟通的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，并融合了相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。
		教学要求	养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德， 课程设计体现在三个注重：注重学生职业能力的培养，注重课程与企业的关联度，注重课程设计的开放性。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。 考核评价方式：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）
21	网站推广技术	课程目标	素质目标： 具备团队协作能力、网络文案传播能力、品牌意识和品牌传播能力；培养随机应变的综合能力、对网民消费心理洞察能力；能持续关注互联网热点，培养对新鲜事物保持高敏感度和洞察力，以及网络推广的创新意识和素养。 知识目标： 了解网络广告的概念和特点；掌握网络广告的基本表现形式，了解网络广告策划的内容了解和掌握网络推广的基本理论和核心内容，以及网络市场中开展推广活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容。 能力目标： 能够运营网络推广的操作思路和相应的运作技巧开展网络推广；了解网络推广相关岗位及岗位工作任务，建立基本的网络岗位职业规划；能够设计社会化媒体整合推广方案，能够对社会媒体推广的效果进行监测和评估。
		主要内容	本课程主要内容包括百度搜索推广、搜索推广账户规则、百度推广方案策划、移动搜索推广、品牌推广、百度账户分析、百度网盟推广、移动网盟推广、网盟账户搭建、百度新产品
		教学要求	养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；本课程教学通过网络课程平台开展教学，在教学过程中，教师示范和学生实践紧密结合，同时加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，采用多元化评价考核方式。 考核评价方式：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）
22	视觉营销与设计	课程目标	素质目标： 具备网上网下良好的表达沟通能力；具备全局观念和团队协作精神；具备坚忍不拔的工作态度和较强的责任心；具

			<p>备积极乐观的心态。</p> <p>知识目标： 了解网店视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图；了解用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列；掌握文案完美视觉化技巧；了解商品主图、直通车推广图片设计、钻石广告设计；了解首页、内页；掌握视觉营销数据化。</p> <p>能力目标： 能够合理收集分析网上信息；主动建构新知识额学习迁移能力；能够分析问题，组织策划方案；具备顺应市场发展趋势的应变能力和商机分析能力，具有创新意识。</p>
		主要内容	<p>本课程内容包括网店视觉营销基础知识，网店布局、文案完美视觉化、流量引导、提升转化率设计、视觉数据化营销，并融入网店运营推广初级职业技能认证美工模块的内容开展教学。</p>
		教学要求	<p>在教学过程中，应采用项目驱动式教学，以工作任务引领提高学生兴趣，加大实践操作的容量，加强学生实际操作能力的培养；要紧紧密结合职业技能认证内容，加强考证的实操项目的训练采用多元化评价考核方式。</p> <p>考核评价方式：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）</p>
23	Excel 数据统计与分析	课程目标	<p>素质目标： 具有自我表现、与人沟通的能力；具备团队协作精神；具备勇于创新、爱岗敬业的工作作风；具备质量意识、安全意识；培养诚实、守信、坚忍不拔的品质；具备自主、开放的学习能力。</p> <p>知识目标： 了解 Excel 电子表格的编辑；掌握在 Excel 中使用公式与函数进行数据处理；掌握 Excel 中数据透视表的创建和编辑；掌握数据排序、筛选、分类汇总和合并计算；熟悉 Excel 的数据共享。</p> <p>能力目标： 能够快速使用 Excel 软件进行表格的编辑；能够准确创建图表并进行编辑与美化；能够掌握 Excel 数据处理功能，提升办公效率，培养学生获取新知识和信息搜索的能力；培养学生善于总结和创造性工作的能力。</p>
		主要内容	<p>本课程内容包括 Excel 工作表数据的输入、查看、分类、汇总、排序、查找、审核、透视及打印，数据、单元格及工作表的格式化，公式与函数，图表分析，变量求解，模拟运算，方案分析，规划求解，分析工具库的应用，Excel 与外部数据库的数据交换与分析，数据的安全与保护。</p>
		教学要求	<p>养成良好的职业道德和积极严谨的求学态度，善于和同学、老师沟通、共事的团队意识；加大实践实操的容量，要紧紧密结合国家二级计算机等级考试的要求，加强考证的实操项目的训练，帮助学生掌握根据 Excel 强大的数据处</p>

			理功能，提升办公效率。加强实操项目的训练，采用多元化评价考核方式。 考核评价方式：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）
24	商务英语	课程目标	<p>素质目标： 具有自主学习能力和综合文化素养，具有良好的语言表达与沟通技巧，具有一定的分析问题、解决问题的能力，将来能够更好地适应全球化经济和社会发展的需要。</p> <p>知识目标： 将十个不同而又相互联系的商务场景融入教学，包括出境、飞行中、入境、商务接待与安排、酒店住宿、商务宴会、商务参观、商务会展、商务谈判、商务会议等内容。</p> <p>能力目标： 培养学生使用英语语言从事各种商务活动的综合能力，尤其是口语交际能力，达到使用英语在各种商务活动中进行有效交流的水平。</p>
		主要内容	本课程着眼于商务+语言+综合文化素养的教学原则，将十个不同而又相互联系的商务场景融入其中，包括出境、入境、商务接待与会面、酒店住宿、商务参观、商务宴会与餐饮、商务会议与会展、商务谈判与磋商等。
		教学要求	本课程在学银在线平台采用线上形式开课，课程资源选自学银平台《商务英语口语与实训》，要求使用混合式教学、慕课教学方法实施授课，加强实操项目的训练，采用多元化评价考核方式。 考核评价方式：过程性考核（60%）+终结性考核（40%）

七、教学进程总体安排

（一）教学周数安排

表6 专业教学周数安排表

学期	总周数	时序教学周数	整周教学周数				毕业设计	顶岗实习
			军事技能训练及入学教育	劳动教育	复习考试	整周授课		
一	20	14	2	1	1	2		
二	20	16			1	3		
三	20	19			1			
四	20	19			1			
五	20					8	8	4
六	20							20
总计	120	68	2	1	4	13	8	24

(二) 教学进程安排

表 7 电子商务专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	总学时数	其中实践学时	考核形式	学期/学时数 (周学时*周数或周数)					
								第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
								20	20	20	20	20	20
公共基础课程	必修课程	时序课程											
		100001	思想道德与法治	3	48	8	考试	4*12W					
		100002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	16	考查		4*16W				
		100003	形势与政策	2	32	0	考查	2*4W	2*4W	2*4W	2*4W		
		100004	大学体育 (一)	2.5	40	38	考查	2*20W					
		100005	大学体育 (二)	2.5	40	38	考查		2*20W				
		100006	大学体育 (三)	1	16	14	考查			1*16W			
		100007	大学体育 (四)	1	16	14	考查				1*16W		
		100008	军事理论	2	36	0	考查		2*18W				
		100009	大学生心理健康教育	2	32	0	考查	2*16W					
		100010	职业发展与就业指导	2	32	4	考查				2*16W		
		100011	创新创业教育	2	32	4	考查			2*16W			
		100012	大学语文	2	32	0	考查		2*16W				
		100014	应用数学	5	80	0	考试		5*16W				
		100015	大学英语 (一)	3.5	56	0	考试	4*14W					
		100016	大学英语 (二)	3.5	56	0	考试		4*14W				
		整周课程											
		100017	军事技能训练及入学教育	2	112	112	考查	2W					
		102001	计算机应用	3	48	48	考查	24*2W					

	100018	劳动教育	1	20	4	考查	1W							
	100019	劳动实践	4	64	64	考查	1-5 学期进行							
	100020	大学英语专项训练	1	20	20	考查		20*1W						
	小计		49	876	384									
选修课程	时序课程													
	500100	马克思主义理论类	2	32	0	考查	2*16W(每学期均开设, 学生选课)							
	500200	党史国史类	2	32	0	考查	2*16W(每学期均开设, 学生选课)							
	500300	中华优秀传统文化类	2	32	0	考查	2*16W(每学期均开设, 学生选课)							
	500400	信息技术类	2	32	0	考查	2*16W(每学期均开设, 学生选课)							
	500500	健康教育类	2	32	0	考查	2*16W(每学期均开设, 学生选课)							
	500600	职业素养类	2	32	0	考查	2*16W(每学期均开设, 学生选课)							
	500700	美育类	2	32	0	考查	2*17W(每学期均开设, 学生选课)							
	选课后小计		8	128	0									
	合计		57	1004	380									
专业(技能)课程	时序课程													
	202501	电子商务基础	3	48	10	考试	4*12W							
	202502	电子商务法律法规	2	32	0	考查	2*16W							
	202503	数据库管理与应用	4	64	40	考试	4*16W							
	202504	图形图像处理	4	64	64	考查		4*16W						
	202505	消费者行为分析	3	48	10	考查		4*12W						
	202506	短视频设计与制作	4	64	50	考查		4*12W	4*16W					
	整周课程													
		小计		20	320	174								
	时序课程													

专业 技能 必修 课程	202103	*网页设计与制作	4	64	48	考试			4*16W				
	302501	*网店开设与运营	4	64	34	考查			4*12W				
	302502	*网店运营推广	4	64	64	考查				4*16W			
	302503	*商品信息采编	3	48	18	考试			4*12W				
	302504	*直播电商运营	4	64	48	考试				4*16W			
	302505	*客户服务与管理	3	48	16	考查				4*12W			
	整周课程												
	302506	*电子商务综合运营沙盘	2	40	40	考查		2W					
	302507	电子商务专业技能综合训练	4	80	80	考查					4W		
	3Z0001	毕业设计	8	160	160						8W		
	3Z0002	顶岗实习	15	400	400						4W	20W	
	小计		51	1032	908								
专业 拓展 选修 课程	时序课程												
	402306	信息素养	2	32	0	考查	2*16W						
	402501	网络营销与策划	4	64	32	考查			4*16W				
	402502	新媒体营销	3	48	30	考查				4*12W			
	402503	商务礼仪与沟通	3	48	0	考查				4*12W			
	402504	网站推广技术	4	64	40	考查				4*16W			
	整周课程												
	402505	视觉营销与设计	2	40	40	考查					2W		
	402506	Excel 数据统计与分析	2	40	40	考查					2W		
	402507	商务英语	2	40	40	考查			2W				
小计		18	304	174									
合计			89	1656	1256								
总计			146	2660	1640								

（三）课程结构分配

表 8 课程结构分配表

课程性质	课程类别	课程门数	学时	占总学时比例	学分	占总学分的比例	其中实践学时数	实践学时占本类别课程学时的比例
必修课程	公共基础课程	20	876	32.93%	49	33.56%	384	43.84%
	专业基础课程	6	320	12.03%	20	13.70%	174	54.38%
	专业技能课程	10	1032	38.80%	51	34.93%	908	87.98%
选修课程	专业选修课程	7	304	11.43%	18	12.33%	174	57.24%
	公共选修课程	4	128	4.81%	8	5.48%	0	0.00%
总计		47	2660		146		1640	61.65%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业师资队伍由专任教师和兼职教师组成，专业学生人数与专任教师数比例不高于 18:1，按 6:4 的比例配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业。教学团队双师素质教师占比不低于 80%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构，建议老中青教师比为 2:4:4，具体如 9 所示。

表 9 师资队伍结构一览表

学历结构（%）			职称结构（%）			职业资格证书（%）			组成结构（%）		
博士	硕士	本科	初级	中级	高级	初级	中级	高级	理论教师	实践教师	企业兼职
0%	80%	20%	10%	50%	40%	10%	50%	40%	20%	40%	40%

2. 专业带头人的基本要求

专业带头人必须具备双师型素质，副高及以上职称、硕士学位；具备六种能力：高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、电子商务运营能力、课程开发

能力、组织协调能力、教研教改能力；能带领课程团队完成课程体系开发，主持制订电子商务专业职业能力标准、课程标准；主持 1 项省级以上的科研课题项目或 1 门精品课程建设；具备较强的电商实践运营能力，主持或主要参与重点项目建设；主讲本专业 2 门以上的核心课程，学生满意度在良好以上；具备指导青年骨干教师能力。

3. 专任教师的基本要求

具有高等学校教师资格和硕士以上学历，原则上具有两年以上本专业相关的企业实践经历并取得相应资格证书；具有自觉的育人意识，将立德树人贯穿课程教学全过程；道德高尚、治学严谨，掌握现代职业教育理念和教学方法，能够主讲 1 门以上专业课程，参与实践教学，并取得良好的教学效果；与行业及相关企业联系密切，主持或参与校企合作或相关专业技术服务项目；能够参与教研教改课题和专业技术课题的研究，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师的基本要求

兼职教师主要从互联网、电子商务相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。满足电源、光照、温控、安全条件，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）基本要求

表 10 专业校内实训室（基地）配置与要求

序号	实训室名称	主要实习实训项目	主要设备名称及数量
1	商品采编实训室	基础摄影；人像抠图；色彩调整；图层应用；滤镜使用	面积：80 m ² ；电脑：2 台，投影仪 1 台，安装 Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、CorelDRAW 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。
2	电商直播实训室	直播策划；直播带货；直播推广	面积：80 m ² ；电脑：51 台，其中教师机 1 台，学生机 50 台；投影仪 1 台，配备摄像头、电容麦、摄影灯、直播平台、支架、背景布、贴纸、直播场景工具等
3	网页美工实训室	图形图像处理实训；移动 UI 设计实训	面积：80 m ² ；电脑：51 台，其中教师机 1 台，学生机 50 台；投影仪 1 台
4	网店运营与管理实训室	开店流程与平台规则；店装装修；网店运营与推广；网店客服	面积：80 m ² ；电脑：51 台，其中教师机 1 台，学生机 50 台；投影仪 1 台
5	“1+X”网店运营推广实训室	网店运营 SEO 优化；网店运营 SEM 推广；信息流推广	面积：80 m ² ；电脑：51 台，其中教师机 1 台，学生机 50 台；投影仪 1 台，网店运营推广实训软件一台

3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地，能够开展美工设计、网店运营推广、直播运营、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 11 校外实训基地统计表

序号	实训基地名称	功能（实习实训内容）	一次性容纳人数
1	湖南思洋信息技术有限公司	网络推广、网店运营、客户服务	50
2	湖南西子电商品牌管理有限公司	网店运营与推广、网店商务数据分析、客户服务	50
3	湖南星火丰城科技有限公司	直播营销、网店运营、美工设计、客户服务	50
4	中移电子商务有限公司	网店运营与推广、网店商务数据分析、客户服务	50

5	长沙导航文化传播有限公司	直播营销、网店运营、美工设计、客户服务	15
6	广东今日头条科技有限公司	信息流推广、网店运营、客户服务	50
7	武汉京东世纪贸易有限公司实训基地	网店运营与推广、网店商务数据分析、客户服务	30
8	杭州渤海文化传播有限公司	直播策划、直播带货、直播运营推广、客户服务	30

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要的教材、图书文献及数字教学资源等。严格执行国家和省教育厅关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

1. 教材选用基本要求

在教材选用方面遵循“选用为主，编写为辅”的原则，建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，原则上选用国家教育部推荐的高职高专系列教材、规划统编教材和国家规定选用的优秀教材，禁止不合格的教材进入课堂。另外专业课教材应随着电子商务的发展而不断更新教学内容。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务的理论、技术、方法以及实务操作类图书，商务数据分析技术、商务运营类资源等。

3. 数字资源配置基本要求

建设适应本专业教学需求的音视频素材库、数字化教学案例库、教学课件、模拟商务运营软件、数字教材等专业教学资源库，形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。充分使用已建成的国家教学资源库、国家精品资源共享课、在线开放课程等资源。

（四）教学方法

本专业采用理实一体化教室、多媒体教学等多种教学形式，充分利用信息化技术，开发和引用优质 MOOC 资源，开展线上线下混合式教学、模块化教学等教学模式，推动现代信息技术在教育教学中的运用。根据学生的成长阶段、课程的类型，选择适当的教学方法。主要教学方法有：

1. 课堂讲授法：课堂讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2. 案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的电子商务典型案例，进行有针对性的分析、审理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3. 项目化教学法：通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，其目的是在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。学生在学习过程中真实体现各种工作角色，提高学生的实践技能。

4. ISAS 教学法。ISAS 是 Information Search and Analysis Skills 的缩写，即信息检索与分析技能教学法。以学生团队合作为主，针对老师所布置的任务，小组按岗位角色进行分工，各自搜索相关资料，资料进行分析整理，从而得出自己的观点，小组讨论整合后形成团队的观点，并要求根据整理出的资料制作出 PPT 文档，上交并参加小组汇报。主要适合理实一体化的课程教学。

5. 任务驱动法：在本课程的课堂教学中多处采用任务驱动法，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。

灵活运用上述教学方法，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职

业技术、工匠精神融入人才培养全过程。

（五）学习评价

1. 学习评价具体要求和建议

本专业课程对学生学习评价采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。学生学习评价主要包括教师对学生学习过程和效果的评价，用人单位对毕业生的综合评价，行业企业对实习顶岗学生的学习态度、专业知识、专业技能、职业素养的评价，学生专业技能认证水平评价，专业技能竞赛参赛成绩的评价，社会对学生专业能力和职业素养的认可度等，形成有特色、开放式、自主型的学习评价体系。

2. 学习考核具体要求和建议

（1）每学期考试课程原则上 3-5 门。

（2）时序课程考核成绩由两部分组成，平时成绩占 60%，考试成绩占 40%，整周课程考核可从“综合素质、岗位技能、专业知识”三个环节进行考核评价。

（3）专业必修和专业选修课程鼓励过程性考核和终结性考核相结合的考核方式，积极探索和推广“知识+技能”的考核方式，以充分调动学生学习主动性，提高教学质量和学生学习效果。

（4）顶岗实习和毕业设计由校企人员组成的评定委员会根据学生出勤情况、周实习报告、顶岗实习总结、毕业设计论文或作品、带队或指导教师对学生的鉴定报告、企业对学生的评价鉴定或答辩情况，综合定性给出优秀、良好、及格、不及格四个评定等级。

3. 证书融通课程

鼓励学生考取相应的职业资格证书，相应的职业资格证书标准应该纳入到专业人才培养方案。获得与本专业相关的职业资格证书，经申报批准许可进行学分认定、互换。本专业证书融通课程如表 12 所示。

表 12 专业证书融通一览表

序号	证书名称	颁发单位	建议等级	融通课程
1	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级及以上	大学英语

2	省级技能竞赛获奖证书	湖南省教育厅 湖南省人社厅	三等奖及以上	网店开设与运营、电子商务综合运营沙盘
3	网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	初级及以上	网店开设与运营、网店运营推广
4	直播电商职业技能等级标准	南京奥派信息产业股份公司	初级及以上	直播电商运营、新媒体营销
5	电子商务师（五级）	北京鸿科经纬科技有限公司	五级及以上	网店运营推广、客户服务与管理

（六）质量管理

建立健全院校两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（七）课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合本专业学生特点，创新思政课程教学模式，强化专业课教师立德树人意识，结合专业人才培养特点和

专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。学生必须达到下列要求，方可毕业：

1. 学生在学校规定修业年限内，修满专业人才培养方案规定学分 146 分，课外素质拓展学分最低要求修满 8 学分。
2. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 项与本专业相关的毕业设计成果，成绩评定合格以上。
3. 按学院规定到实习单位完成毕业实习任务。
4. 学生体质经过测试，综合成绩达合格以上。
5. 鼓励获取本专业要求的职业技能等级证书或其它类别职业技能鉴定资格证书。

十、附录

1. 审批表

湖南邮电职业技术学院人才培养方案制（修）订审批表

申请单位	人工智能学院	申请人	陈献辉
申请时间	2021.7.12	制（修）订专业人才培养方案的专业、年级	电子商务专业、2021 级
制（修）订情况原因说明（比较上一级专业课程设置与专业课程体系改革的说明）： 1、根据教育部关于《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知要求 以及国家新版信息技术课程标准出台，公共基础部分课程需要调整； 2、专业课程代码需要规范编码； 3、探索课程融通实践，推进“1”和“X”的有机衔接，将证书培训内容及要求有机融			

入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容；

4、根据电子商务目前的发展趋势，聚焦专业核心岗位，新增“直播电商”相关岗位课程。

修订方案（可附件）：

1、《计算机应用》课时由 32 学时调整为 48 学时；新增《劳动实践》课程；

2、根据学院统一要求重新规范编写课程代码；

3、将《网店运营与管理》分为两门课程《网店开设与运营》、《网店运营推广》开设，融入“1+X”网店运营推广职业技能认证内容，探索课证融通。

4、删除《移动商务》、《跨境电子商务》《电子商务数据分析与应用》，新增《短视频设计与制作》、《直播电商运营》、《新媒体营销》，聚焦“直播电商”岗位的职业技能培养。

二级学院审核意见：

签字（盖章）

年 月 日

学院组织论证意见：

签字（盖章）

年 月 日

学院党委会审定意见：

公章

年 月 日